

Montagne  
de  
demain



## ETHIQUE, RESPONSABILITE & USAGE DU NUMÉRIQUE

Laurence Vanin (Dr,HDR)

Chercheur au Centre de Recherche de la Gendarmerie Nationale. Lt-Col (RC).

Chef du Bureau des Chaires et du Mécénat



# UN DÉSIER DE SMART MONTAGNE ?

OCOVA 2025

25 mars 2025

Les Orres

## La Montagne du futur

La Smart Montagne  
(digital/numérique/infrastructures) :

- qualité de vie, des offres diversifiées, clientèle ciblée.
- des espaces où les sportifs rechargent leur téléphone via leurs pratiques sportives/mouvements.
- Traitement des déchets pour fabriquer de l'énergie.
- Expérimenter de nouveaux outils numériques pour optimiser les consommations, pour une station frugale (éclairages publics, adapter ce qui se fait en ville à la montagne).



Des Smart Chalets (architecture/urbanisme) :

- valorisation des espaces, des constructions épurées.
- « smart green », écologiques, agiles, dont l'esthétisme coïncide avec la montagne. Respect de l'harmonie.



1961  
2040

# LA MONTAGNE DU FUTUR

La Safe Station : (refuge/résilience) :

- Le bâti résistant aux problématiques des risques (avalanche, tremblement de terre, inondations)
- des lieux pour se réfugier (autonomie 72 h)
- une flotte de drones pour alimenter les personnes isolées,
- des tiers lieux de confiance, etc.

L'hébergement :

- bâtiments multi-usages, hybrides, maison de santé (trauma/maladie chronique)
- e-conciergerie
- inclusif notamment pour les personnes à mobilité réduite.
- Éco-logement.
- Des IA pour suivre la résistance des matériaux pour un plan optimisé d'entretien des bâtis.

OUI MAIS COMMENT INNOVER EN MONTAGNE ?



Face aux défis que l'humanité doit relever, il est indispensable de reconsidérer les enjeux de l'innovation liés à l'émergence de nouvelles technologies et aux Valeurs qui en déterminent la réalisation pour une **Innovation Responsable**.

Perçu en soi comme **un dilemme entre le risque acceptable et le refus**, le concept d'acceptation sociale répond souvent à la confrontation entre le projet d'aménagement soutenu par une **politique de la concrétisation** et d'autre part la **représentation que chacun s'en fait**. Penser la gouvernance à partir d'une **DOCTRINE ETHIQUE**.

Elle répond à une prise de conscience des **enjeux environnementaux** : indicateurs, normes : le mot d'ordre est **LA SOBRIETE**.

CAS DE CONSCIENCE : Kant – Heidegger – Ecosophie – Glocal –

Il y a l'**acceptabilité** qui correspond à l'évidence environnementale : **objective** (basée sur des indicateurs)

L'**acceptabilité subjective** fondée sur la perception des objets technologiques (relative au sujet qui perçoit et aux conditions dans lesquels il perçoit – crise par exemple) : celle sur laquelle il va falloir communiquer davantage.

Quid ? De l'individu (éco-geste) à la collectivité (Ethique Collective)

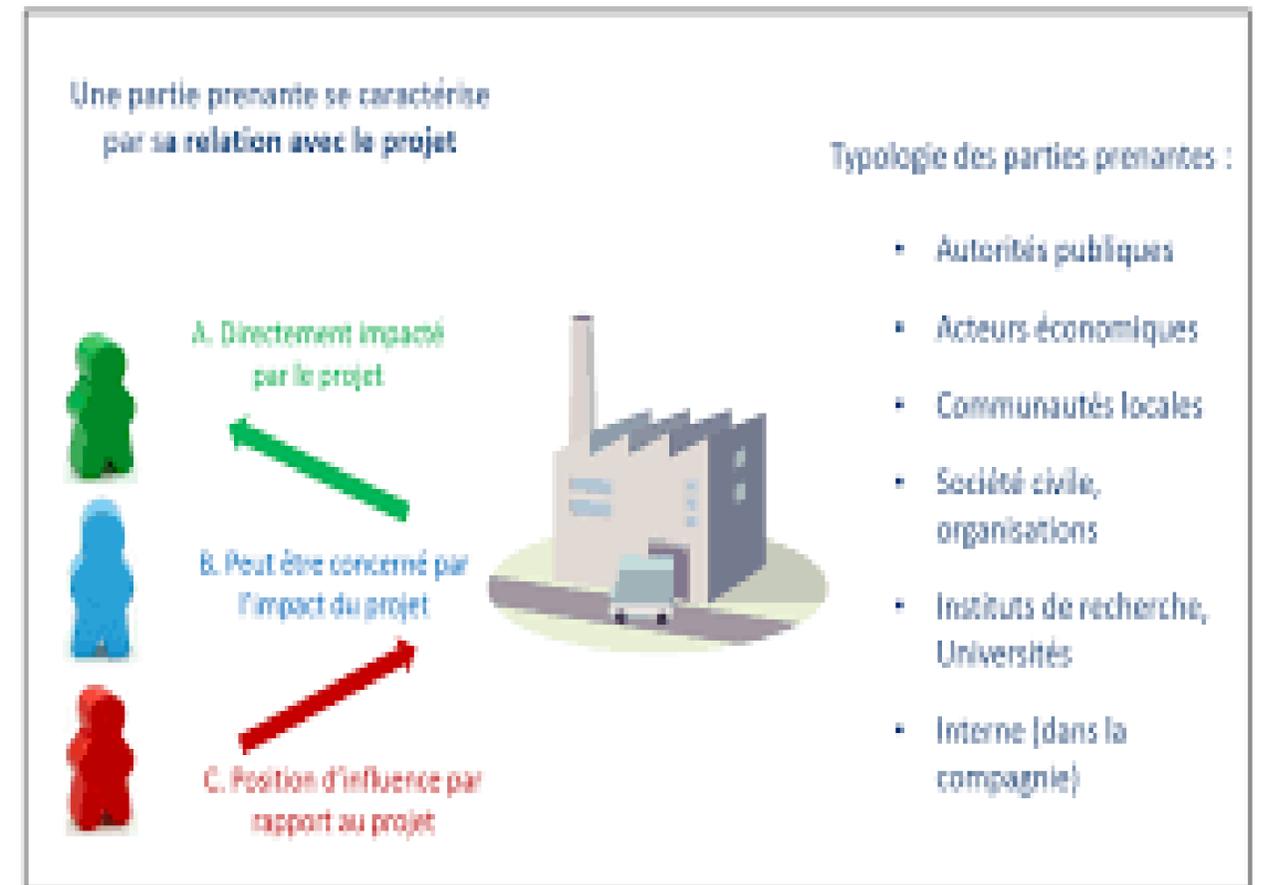


Au cours du cycle de vie d'un projet, cette prise de conscience doit être accompagnée et orientée. Cet **accompagnement** doit permettre aux porteurs de projets **d'adapter leurs concepts**, pour mieux les inscrire dans **la logique de la perception** (individuelle ou collective) de ce qui est qualitativement perçu comme sûr (**confiance**) et soutenable (car **équitable**) afin de les rendre **responsable, durable mais aussi désirable**. Néanmoins, l'optimum global n'implique pas nécessairement un optimum local. (L'éthique n'est pas le juridique)

Cf. Une partie prenante se caractérise par sa relation avec le projet.



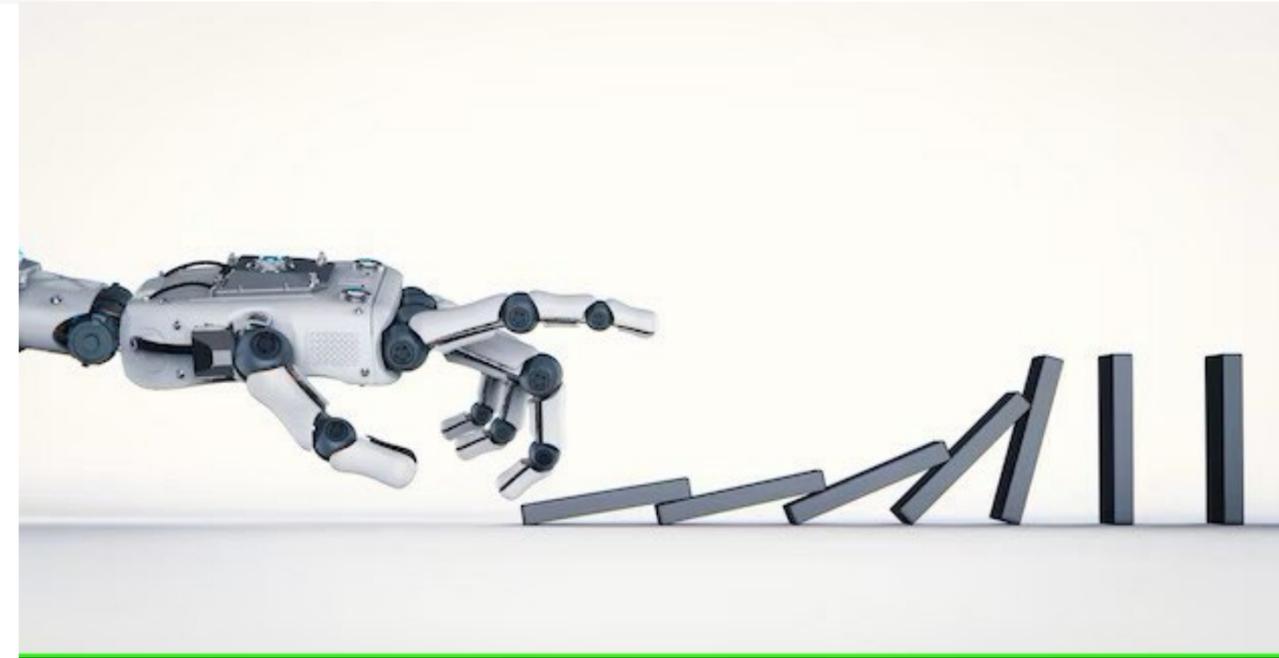
Sortir du binaire :  
bien/pas bien





## LES ETAPES DU QUESTIONNEMENT : pour que l'éthique ne soit pas un frein à l'innovation mais plutôt un nouveau challenge vertueux

- Quelles sont les **dimensions** à prendre en compte pour définir d'un projet désirable, réalisable et soutenable : sécurité, confiance
- Quelles sont **les éléments de mesure** pour évaluer l'impact du projet sur ces dimensions ? Penser à l'environnement
- Quels sont les **critères de définition de l'acceptabilité** (mesure, indicateurs, logique floue, relativité, objectivité, en lien avec les générations, la question des préjugés, l'accessibilité numérique) et **quel dilemme doit-on surmonter pour passer de l'indicateur (avec son aspect normatif objectif et quantitatif) à la perception positive (l'acceptabilité subjective et qualitative) ?**



## Deux tendances, deux postures à éviter

- Le survivaliste : un couteau et une casserole et je survis
- Le catastrophisme : tout s'effondre



*LES TROIS ÉCOLOGIES<sup>2</sup> : GUATTARI*

**L'ÉCOLOGIE ENVIRONNEMENTALE ET LES  
RAPPORTS AVEC LA NATURE**

**L'ÉCOLOGIE SOCIALE POUR LES RAPPORTS AUX  
RÉALITÉS ÉCONOMIQUES ET SOCIALES,**

**L'ÉCOLOGIE MENTALE, LA PERCEPTION QUE  
CHACUN S'EN FAIT (SUBJECTIVITÉ)**

**De l'individu à la collectivité,  
l'innovation responsable, une  
nécessité**

# DU BON USAGE DU NUMÉRIQUE : SOUTENABLE, ACCEPTABLE, DÉSIRABLE

- L'acceptabilité subjective fondée sur la perception des objets technologiques (relative au sujet qui perçoit et aux conditions dans lesquels il perçoit – crise par exemple) : celle sur laquelle il va falloir communiquer davantage.

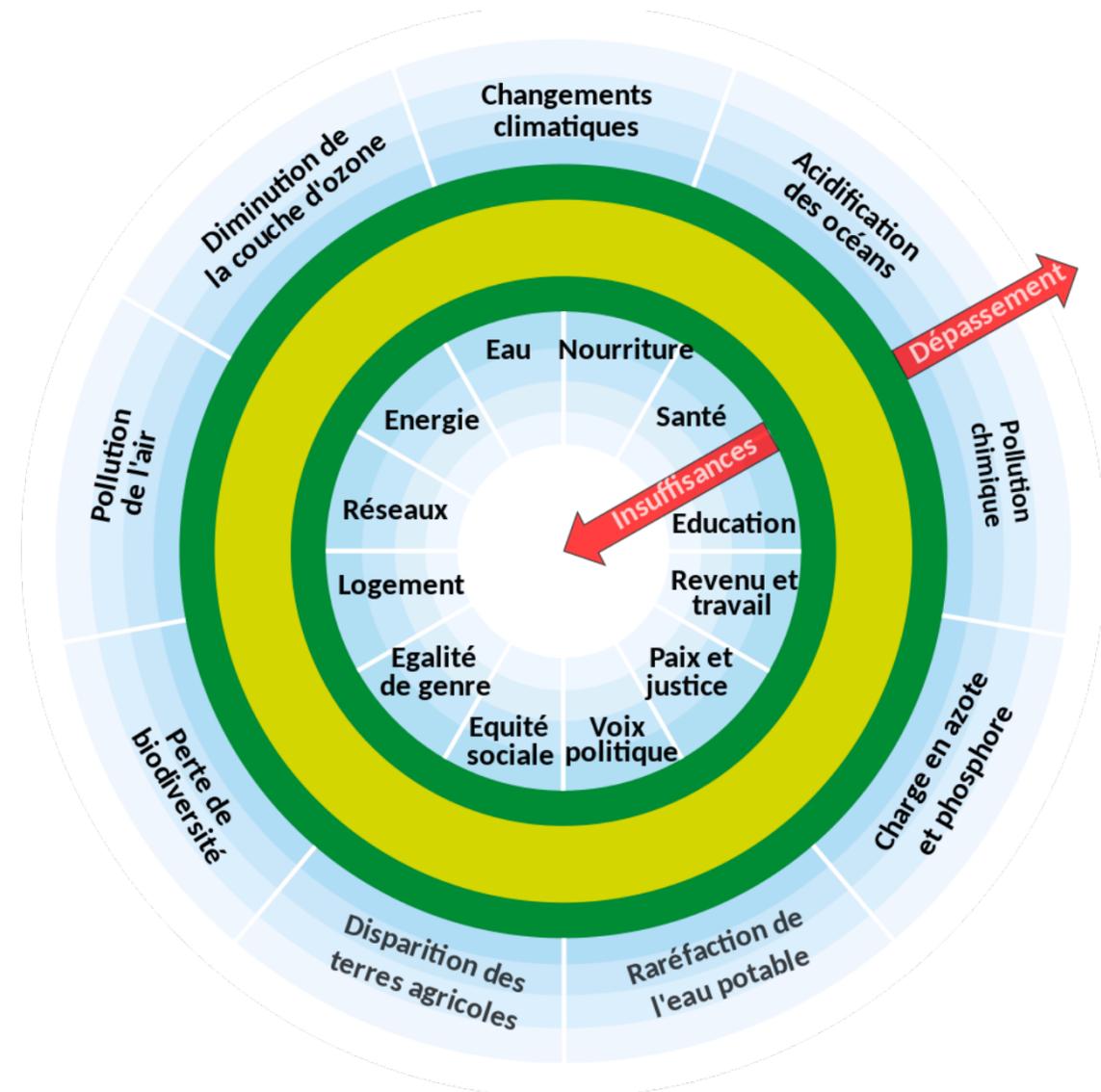
- Une somme de technologies d'optimisation
- Des infrastructures
- Des indicateurs

OUI, MAIS

- Quel désir pour les territoires de Montagne ?
- Intégrer du quantitatif pour aller vers le qualitatif

- L'âme du village/station de montagne
- Bien-être
- Bonheur

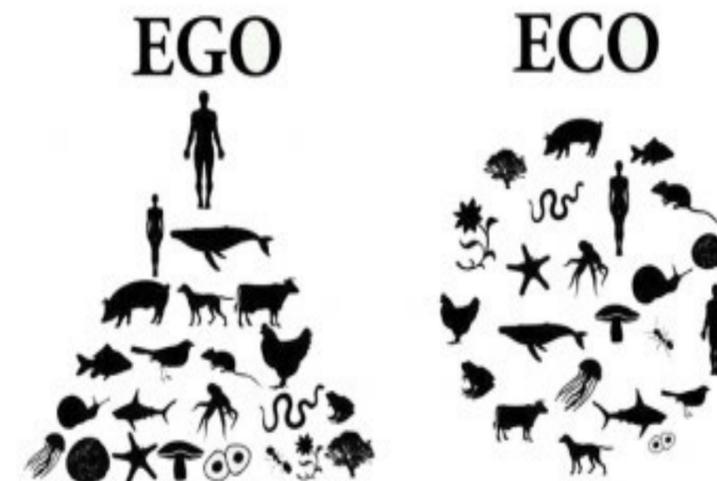
- quel dilemme doit-on surmonter pour passer de l'indicateur (avec son aspect normatif objectif et quantitatif) à la perception positive (l'acceptabilité subjective et qualitative) ?



# DU BON USAGE DU NUMERIQUE

## IA & Territoires Intelligents des questions : Ethique et Responsabilité :

- Habiter le monde une question de responsabilité.
- Faire sens pour un projet collectif et pas seulement une montagne comme source d'attractivité pour le touriste.
- Le respect de tous les vivants.
- Changer de paradigme : avoir l'ambition de réels changements.



# OCOVA 2025

25 mars 2025  
Les Orres

Montagne  
de  
demain



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**  
**THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!**

Laurence Vanin

laurencevanin@yahoo.fr



Powered by  
**Axene**