DOSSIER DE PRESSE

14e Forum OCOVA – Smart Mountain

Technologies intelligentes pour la montagne de demain

Les Orres, Espace Rencontre et Culture, le 11 janvier 2018

http://www.ocova.eu

Sommaire

1.	TROIS QUESTIONS ÀUX ORGANISATEURS	3
2.	LE 14E FORUM OCOVA	5
3.	À VOIR … ET À TESTER	10
4.	14 ANNEES DE FORUM OCOVA	16
5.	LES PARTENAIRES	19
6.	LES FINANCEURS	21

1. TROIS QUESTIONS ÀUX ORGANISATEURS

Le 14e forum OCOVA est de nouveau dédié à la Smart Mountain, c'est-à-dire aux technologies intelligentes pour la montagne de demain.

Nous avons posé trois questions aux organisateurs sur les enjeux du forum et les principaux thèmes qui y seront abordés.

Quels sont les grands objectifs du Forum OCOVA ?

« Au forum OCOVA se rencontrent tous les stades de l'innovation, et c'est cette diversité qu'aiment à retrouver nos participants chaque année. », explique **Pierre Vollaire**, maire des Orres. « C'est le rendez-vous incontournable des objets et solutions communicants au service du territoire intelligent. OCOVA apparaît comme le lieu de circulation de l'information, de présentation des réalisations concrètes, d'émergence de nouveaux projets dans les territoires. Inciter les PME à nouer des partenariats et des alliances avec la recherche en amont, les partenaires technologiques et les territoires d'implantation en aval, faciliter leur accès aux marchés, infuser l'innovation et les technologies de pointe dans nos territoires, voici les objectifs principaux du forum OCOVA depuis sa création en 2004. »

En quoi l'approche « Smart Mountain – technologies intelligentes pour la montagne de demain » est-elle porteuse d'avenir ?

On est facilement perdu dans ces appellations anglo-saxonnes, Smart Cities, Smart Technologies, French Tech, etc. Toutes font référence à la notion de territoire intelligent. Pour simplifier, les territoires intelligents, c'est l'utilisation conjointe des technologies du numérique (TIC) et des écotechnologies (énergies renouvelables, efficacité énergétique, mobilité verte) pour le développement des territoires.

Le tourisme bien sûr – en particulier les stations de montagne qui en constituent les principaux centres d'attractivité, d'accueil et d'activité –, est le premier concerné par le développement des usages du numérique dans un monde ou les contenus et interfaces numériques, la mobilité, les réseaux sociaux sont devenus incontournables. Mais les filières de diversification que sont les écotechnologies – énergies renouvelables, efficacité énergétique, mobilité verte – et les services aux professionnels, aux collectivités et aux personnes, facilités par les très hauts débits fixes et mobiles (déploiement fibre optique), sont essentiels à l'équilibre de nos territoires et la sortie du « tout tourisme ». Enfin, les filières traditionnelles, comme l'agriculture, l'artisanat, le commerce, essentielles au maintien de la cohésion sociale et de l'authenticité de nos territoires, bénéficient de l'apport de ces technologies dans l'amélioration de leurs performances.

Consciente des enjeux et dans la ligne de la vision « Provence, Alpes, Côte d'Azur, première smart région d'Europe », la Région a lancé l'initiative Smart Mountain dès 2016 avec un ambitieux programme pour aider les stations à prendre le virage des stations de demain, tant du point de vue des infrastructures que du numérique. Le département des Hautes-Alpes soutient cette initiative. La Smart Mountain représente pour nous une opportunité majeure de conforter le développement de nos territoires, sur le long terme, au profit de ses habitants comme de ses visiteurs.

Pourquoi ce forum aux Orres ?

Dès 2012 avec sa paticipation au programme européen ALPSTAR, la commune et station de montagne Les Orres est clairement apparue commme un territoire pilote de la Smart Mountain en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, porteuse de la dynamique insufflée par la Région.

On citera notamment les actions en faveur de l'efficacité énergétique avec le projet européen ALPSTAR qui a permis la réduction de 20% de la consommation énergétique de l'exploitation de la station. Les Orres, un des premiers lauréats de la première vague AGIR en 2008, est un des pôles de déploiement de la politique en faveur de la transition énergétique portée par le Pays SUD Territoire TEPCV et la région Provence, Alpes, Côte d'Azur. C'est également le cœur du déploiement du volet Station de montagne intelligente du programme national Réseaux Electriques Intelligents dont la Région Provence, Alpes, Côte d'Azur est lauréate avec son programme FLEXGRID.

Dans le cadre de ces programmes d'actions, la station a tissé des liens de collaboration et de travail avec les grands organismes de recherche – CEA-Tech en Provence, Alpes, Côte d'Azur et Auvergne – Rhône-Alpes, IMREDD, AMU, CSTB, CNRS, etc., lesquels sont partie prenante des projets en cours d'étude ou de réalisation et interviendront au cours du forum. En accueillant le forum OCOVA, Les Orres entendent contribuer à rassembler les énergies autour de la Smart Mountain et prendre toute leur place dans la vision « Provence-Alpes-Côte d'Azur Première Smart Région d'Europe » mise en place par le Conseil Régional.

2. LE 14E FORUM OCOVA

LE 14e OCOVA EN BREF

QUAND ?	OÙ ?
Jeudi 11 janvier 2018	Espace Rencontre et Culture Les Orres – Station 1650

QUOI ?

Un forum pour les professionnels et les territoires qui fête sa 14ème édition

THEME

Smart Mountain : technologies intelligentes pour la montagne de demain

TOURISME SPORTS & LOISIRS CONNECTES

ENERGIE & MOBILITE

POURQUOI ?

Au-delà d'un événement, entretenir une dynamique autour des territoires intelligents de montagne et faciliter l'émergence de projets innovants générateurs d'activité et d'emploi dans les territoires.

QUI ORGANISE ET FINANCE ?

- Les Orres
- Le Département des Hautes-Alpes
- La Région Provence, Alpes, Côte d'Azur

AVEC LE SUPPORT D'ORANGE

LA MONTAGNE DE DEMAIN

Bienvenue dans la montagne de demain ! Nombre d'« objets communicants » révolutionnent aujourd'hui notre quotidien. Et le champ des possibles semble infini. Le développement d'un environnement où les réseaux cellulaires, le Wi-Fi, le Très Haut Débit (THD), mais aussi les réseaux bas débit à longue portée comme LoRa et les possibilités qui'ils offrent d'une meilleure gestion des équipements et infrastructures en lien avec l'Internet des objets (IoT), sont omniprésents et contribuent à cette révolution », explique **Pierre Vollaire**, maire des Orres et PDG de la SEMLORE.

« En intitulant cette édition ***Smart Mountain : technologies intelligentes pour la montagne de demain***, OCOVA souhaite exposer aux acteurs des filières professionnelles et du développement territorial les évolutions technologiques en cours (réseaux THD, Internet des Objets, réseaux LoRa, systèmes intelligents, écotechnologies) et échanger sur les opportunités qu'elles génèrent pour la création de valeur par nos entreprises, dans nos territoires, pour leurs habitants et visiteurs », explique **Pierre Vollaire**, également créateur d'OCOVA. Et de poursuivre : « La Région Provence, Alpes, Côte d'Azur accorde une grande importance aux expérimentations dans ces domaines, comme en témoigne la dynamique Smart Mountain et Réseaux électriques intelligents avec FLEXGRID qu'elle impulse, promeut, accompagne. »

C'est aussi de **la vitalité des réseaux de recherche et des entreprises présentes sur notre territoire** qu'il sera question lors d'OCOVA 2016. Nous avons entrepris de constituer ici, aux Orres et sur le département des Hautes-Alpes, un territoire d'accueil pour les entreprises innovantes. OCOVA est le lieu ou naissent et s'échangent les projets de la montagne intelligente de demain. »

LA SMART MOUNTAIN ET SES CHAMPS D'ACTIVITÉ

Les territoires intelligents (smart cities, etc.) reposent sur l'utilisation conjointe des technologies du numérique (TIC) et des écotechnologies (énergies renouvelables, efficacité énergétique, mobilité verte) en vue de fonder un développement durable dans ses trois dimensions : économique, environnementale, humaine et sociale, pour la promotion de la qualité de vie dans et pour les territoires.

La Smart Mountain, c'est l'adaptation et le déploiement dans les territoires de montagne des solutions développées pour les territoire intelligents. Smart Mountain est une dynamique qui s'inscrit dans la stratégie régionale « Provence-Alpes-Côte d'Azur, Première Smart Région d'Europe. »

La Smart Mountain comprend quatre grands champs d'application :

1) **La station de montagne intelligente** : objet de l'AMI Smart Mountain – Station de demain en Provence-Alpes-Côte d'Azur – qui poursuit l'objectif de repositionner favorablement les stations de montagne de Provence, Alpes, Côte d'Azur dans la compétition internationale : infrastructures performantes, rénovation des cœurs de station, efficacité énergétique des installations et de l'habitat touristique, autonomie énergétique (optimisation des ressources EnR), diversification touristique (toute saison, hors ski, etc.), tourisme intelligent (technologies du numérique appliquées au tourisme).

2) **Le tourisme de demain** : développement du tourisme sur l'ensemble de l'espace montagnard, avec l'émergence de nouvelles activités de sports, loisirs et bien-être de montagne. Vision de l'interrelation stations/vallée et de la relation grandes agglomérations (Aix-Marseille, Nice, Toulon, Avignon) / espace de montagne, mobilité décarbonée, promotion territoriale nationale et internationale, etc.

3) **Diversification de l'économie de montagne** : développement des écotechnologies (transition énergétique) : production d'EnR (hydro, solaire, biomasse), centrales villageoises, et des technologies du numérique sur les territoires de montagne, opportunités des nouvelles formes

de pratiques professionnelles (travail à distance, travailleurs nomades, rural shoring, coworking, etc.)

4) **Support aux filières traditionnelles** : porteuses d'activité et de lien social, en particulier l'activité agricole, pour lesquelles les technologies numériques notamment sont d'un apport décisif, que ce soit dans l'organisation des filières de promotion et de distribution (filière courte, filières export), ou dans la production (agriculture raisonnée) et la transformation.

S'OUVRIR AUX COLLABORATIONS INTERNATIONALES

Ce 14E forum OCOVA a le plaisir d'accueillir une délégation de 6 représentants Sud-Coréens de la province de Gangwon, organistrice des Jeux Olympiques d'hiver 2018 à PyeongChang. La Corée du Sud est très impliquée dans l'utilisation des technologies numériques d'avant-garde -- l'internet des objets, les réseaux LoRa, les plateformes de traitement des données et l'intelligence artificielle, notamment dans la gestion des infrastructures mises en place pour les JO d'Hiver 2018. Une collaboration avec Gangwon est en cours d'étude, lequel visera à promouvoir l'innovation des PME et industries d'avenir tant sur notre territoire qu'en Corée du Sud.

AU PROGRAMME

CONFERENCES ET TABLES RONDES

La matinée est consacrée aux conférences sur l'état des usages, des marchés et des technologies intelligentes dans les deux grands thèmes du forum – Energie & Mobilité, Tourisme, Sports & Loisirs de montagne, avec des interventions de Capenergies (FLEXGRID), ENEDIS, EDF, Les Orres, Serre-Chevalier, Sie, Syme 05, la délégation Coréenne de PyeongChang sur la place des technologies intelligentes dans l'organisation des JO d'hiver 2018, PULP et ses partenaires (Orange, Sodexo, KeepCool, CarmaSport), ORANGE, Montgenèvre, SFR, Cluster Montagne, Easy Global Market, CEA-Tech, PayInTech, IzyPay, IXXI.

MIDI – BUFFFET, PRESENTATION ET NETWORKING, DEMONSTRATION SUR FRONT DE NEIGE

A midi, un buffet permet de poursuivre les échanges entre offreurs et utilisateurs de solutions dans un cadre convivial, avec des présentations sur les stands des exposants. Ces moments d'échanges et de détente comprendront également une démonstration sur le front de neige d'une solution de mesures de performances de skieurs connectés, développée par Easy Global Market, le CEA-Tech et PIQ , avec la particpation de l'ESF et de ses skieurs et le concours d'Alpespix (prise de vue drones)

APRES-MIDI, DEUX ATELIERS DE TRAVAIL/RENCONTRES D'AFFAIRES EN PARALLELE

L'après-midi sera consacrée aux Rencontres FLEXGRID-OCOVA, des rendez-vous d'affaires entre collectivités et stations de montagne d'une part, offreurs de solutions d'autre part, ainsi qu'à un atelier Tourisme / Sports et Loisirs de montagne, comprenant l'exposé de leurs besoins par les donneurs d'ordre, la présentation de leurs solutions par les offreurs de technologies, et des rencontres en tête à tête. Ces deux manifestations se déroulent en parallèle. Au total, plus de 60 rendez-vous en tête à tête sont attendus.

DÉROULÉ DU PROGRAMME

8h30-9h00	ACCUEIL, CAFE & VIENNOISERIES
9h00-9h20	**Ouverture – allocutions des autorités** • Pierre Vollaire, maire des Orres, PDG Semlore • Patrick Ricou, Vice président du conseil départemental 05 et président de l'ADDET, maire d'Orcières • Chantal Eyméoud, 2e vice-présidente de la région Provence, Alpes, Côte d'Azur, présidente de la CC de Serre-Ponçon, maire d'Embrun • Cécile Bigot-Dekeyser, Préfète des Hautes-Alpes
9h20-10h15	**Perspectives énergie et mobilité** • Le point sur FLEXGRID, CAPENERGIES, A. Bringer • Réseaux et flexibilité, ENEDIS, X. Roman • Déploiement de la mobilité électrique et perspectives, SPIE/SYME 05, K. Hamel, JC. Dou, S. Raizin
10h15-10h55	**Perspectives smart tourisme, sports & loisirs de montagne** • Interopérabilité dans l'Internet of things, cas d'usage montagne, CEA-LETI/EASY GLOBAL MARKET, R. Druilhe, F. Le Gall • Tendances usages et technologies sports/loisirs, CLUSTER MONTAGNE, P.F. Adam
10h55-11h40	**Table ronde stations de demain / Smart Tourisme** • Développement sports & loisirs en Provence, Alpes, Côte d'Azur, PULP, ORANGE, CARMA SPORT, KEEPCOOL, SODEXO • Stations de montagne et développement touristique, MONTGENEVRE/ORANGE, Corée du Sud (Pyeongchang) • Solutions de paiement pour les stations : PAYINTECH, IZYPAY, IXXI …
11h40-12h30	**Table ronde projets énergétiques dans les stations et territoires** • IoT, Smart buildings et smartgrid, SFT / CLUB SMARTGRID 06 • Projets Energie et stations de montagne : projet Smart Altitude, Serre-Chevalier, EDF/LES ORRES, P. Lesbros & P. Vollaire, Chamrousse
12h30-14h00	BUFFET / EXPOSITION, DEMONSTRATIONS INDOOR ET FRONT DE NEIGE
14h00-17h30	**DEUX ATELIERS EN PARALLELE** • RENCONTRES FLEXGRID – OCOVA : Atelier énergie, animé par CAPENERGIES Présentation des projets des stations, pitch des offreurs de solution, rencontres en tête à tête • ATELIERS SMART TOURISME, animé par le CLUSTER MONTAGNE Présentation des approches des stations et de leurs problématiques, pitch des entreprises, rencontres en tête à tête

Les rencontres FLEXGRID-OCOVA sont organisées par le pôle Capernergies

L'Atelier / rencontres d'affaires Smart Tourisme est co-animé par le Cluster Montagne

3. À VOIR … ET À TESTER

Le Forum OCOVA renoue avec la tradition des présentations et démonstrations de solutions innovantes par leurs développeurs : grandes entreprises industrielles, mais également PME innovantes et laboratoires de recherche.

Démonstration sur front de neige : sport et performance

Notre démonstration est extraite d'un ensemble plus large de cas d'usage déployés en Corée du Sud (Alpensia) et en Isère (Chamrousse) par le projet Européen WISE-IoT. Elle est portée par 3 organisations de ce projet : **Easy Global Market**, **CEA-LETi** et **PIQ Sport Intelligence**. Les skieurs seront équipés de capteurs qui mesureront en temps réel leurs performances de descente telles que vitesse de transition carre à carre, inclinaison et force encaissée dans les virages. Ces données seront transmises à travers un réseau bas débit et longue portée déployé sur la station pour l'occasion, a une plateforme de données. Les scores des participants seront affichés sur l'écran géant de la station. Les skieurs de la station seront invités à tester le système et comparer leurs performances. Le temps fort du midi sera complété d'ni drone fournissant les images des skieurs dans leur descente.

LES PARTENAIRES DE CETTE SOLUTION

easy global market

Easy Global Market (EGM) est une PME fondée en 2010, spécialiste de l'interopérabilité. Elle intervient sur les problématiques d'intégration, test et validation de technologies innovantes telles que IoT et Big data appliquées aux domaines ville intelligente, santé, transport, … EGM est présent dans les réseaux de recherche (15 projets internationaux), développe les futures technologies qui seront disponibles dans 5 ans voire plus. Un réseau dense de partenaires ainsi que la présence dans les plus influents groupes de standardisation (ETSI, OneM2M…)

www.eglobalmark.com

PIQ

PIQ Sport Intelligence est la start-up française leader de l'intelligence artificielle sportive, qui change à tout jamais la conception même des sports connectés. PIQ analyse en profondeur votre jeu et vous indique vos **Winning Factors**: l'ensemble des points forts de votre jeu, sur lesquels vous appuyer pour gagner!

La révolution technologique PIQ est née grâce à deux inventions majeures de ses ingénieurs : l'intelligence autonome GAIA, qui comprend et analyse les gestes des sportifs, et Le nano-computer sportif PIQ ROBOT™. Bien plus qu'un simple capteur, PIQ ROBOTTM est nano-computer hyper puissant capable d'analyser plus de 195,000 données par minute en temps réel. Sans sortir votre smatphone, il vous signale sur son écran lumineux les données essentielles de votre jeu.

https://piq.com/fr

leti cea tech | TECHNOLOGY RESEARCH INSTITUTE

Pionnier dans les domaines des micro et nano-technologies, le Leti est un institut de recherche technologique de CEA Tech. L'institut développe des solutions applicatives innovantes, facteurs de compétitivité, et répond aux

défis mondiaux actuels, notamment les énergies propres et sûres, la santé et le bien-être, le transport durable et les technologies de l'information. S'appuyant sur des infrastructures préindustrielles, ses équipes multidisciplinaires proposent leur expertise à travers des applications variées, des capteurs au calcul intensif, en passant par le traitement des données.

L'institut développe des relations à long terme avec ses partenaires industriels (multinationales, PMEs et startups) et soutient activement le lancement de startups technologiques.

http://www.leti-cea.fr/cea-tech/leti/Pages/Accueil.aspx

Une sélection d'Exposants

MAPPING OBSERVER

Mapping Observer

L'ORTHOPHOTOGRAPHIE 3D POUR LES STATIONS DE SKI. La Société MAPPING OBSERVER propose des orthophotoplans numériques de haute précision et des modèles 3D pour vous assister dans la gestion de votre station : réaliser un état des lieux exhaustifs sur l'ensemble de votre domaine ; génération du plan numérique 3D pour vos dossiers PIDA ; servir de support pour alimenter vos bases de données géo-spatiales à l'aide d'orthopotoplan et du modèle Numérique de Surface (S.I.G) ; calculer l'envasement des retenues sans engagement de personnel sur des lieux difficiles d'accès ou dangereux ; optimisation du reprofilage des pistes avec des profils extrait du nuage de points 3D ; repérage précis par des photos récentes de vos réseaux et installations ; observer et comparer la divagation des falaises, rochers, chemins, cours d'eaux ; aménagement de vos espaces : pied des pistes, zones de damages, stationnements, aire de stockage, aire de manœuvre ; enrichissement de plan topographique déjà existant, grâce à une lecture photographique ; livraison de fichier pour la réalisation de vos documents de communications par animation sur des modèles 3D.

/www.mappingobserver.fr/

INTERFO
INTERconnected inFOrmation

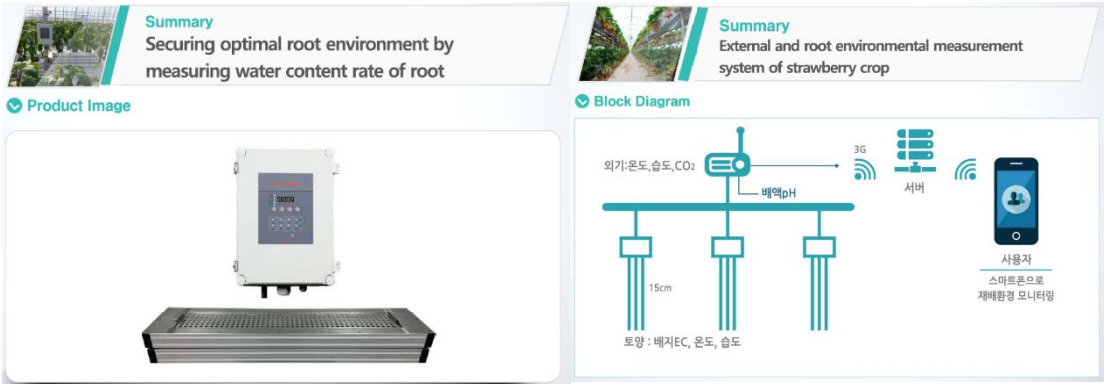
Interfo (Corée du Sud)

Nous investissons constamment dans le développement les technologies fondamentales pour améliorer l'offre de nos clients, en pleine interaction avec eux pour leur offrir des services totalement adaptés à leurs besoins. Notre expérience en matière de web design, environnements de réalité virtuelle et augmentée, et impression 3D help permettent d'adapter vos stratégies de communication à vos objectifs.

Web, Applications, AR/VR, Impression 3D.

IREIS (Corée du Sud)

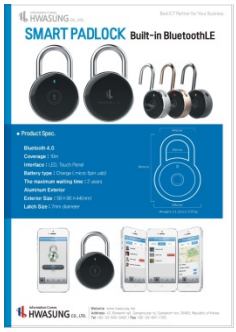
IREIS est un leader des smarts applications pour la filière agricole basées sur les capteurs et leur plateforme logicielle. Nos technologies permettent les mesures de flux, du sol et de son environnement. Notre activité se développe au travers de collaborations avec des exploitations agricoles.



HWASUNG R&D

Nous sommes leader du changement basé sur les technologies innovantes. Notre centre de R&D innovant s'engage systématiquement dans des projets de recherche qui couvrent l'ensemble du cycle de vie de R&D pour conduire à la convergence entre technologie et solutions au travers de la recherche entre les technologies de l'information et l'industrie..

Nos principaux champs d'application R&D couvrent l'analyse avancée, le cloud computing, les solutions intégrées mobiles/interfaces utilisateurs, et la convergence trans-filière de solutions telles que les smart usines et le smart transport.



SKAPING

Skaping offre des webcams de nouvelle génération pour sublimer vos paysages : Les premières caméras UltraHD 4k, pour des photographies et vidéos de qualité inégalée ; qualité d'image garantie quelles que soient les conditions, même la nuit ; des caméras sans entretien, moins de soucis pour vous.

Skaping équipe de nombreuses stations de montagne : Val Thorens, Serre-Chevalier, Avoriaz, Val Fréjus, L'Alpe d'Huez, Courchevel, Méribel, etc.

https://www.skaping.com/

Partenaire de croissance par excellence, notre agence web mobile est là pour accompagner les entreprises dans la digitalisation de leur métier. Nous avons commencé avec la création de sites Internet dans les Hautes-Alpes (stations de ski, offices de tourisme...), puis l'équipe s'est développée avec un pôle de création d'applications iPhone & Android en 2011.

*T*oujours et encore, l'agence WebSenso investit dans l'innovation digitale et dans la R&D pour aligner les stratégies de ses clients avec les opportunités disruptives des technologies web et mobiles.

S'adapter aux nouveaux usages, aux nouveaux comportements de la clientèle touristique est une

quête permanente pour accompagner les clients vers nos destinations de montagnes. Sur les 10 dernières années, il y a eu l'arrivée des smartphones avec de nouveaux canaux de consommation 100% mobile (application mobile, responsive, etc.), la réalité augmentée, les objets connectés, la photogrammétrie, l'intelligence artificielle, aussi la réalité virtuelle.

Beaucoup de technologies en si peu de temps ! Il est important que tous les acteurs et décideurs comprennent ces puissants changements aussi rapidement que la génération "digital native" qui arrive sur le marché de l'emploi.

Pour l'édition 2018 d'OCOVA, l'agence digitale WEBSENSO propose des démonstrations d'Oculus Rift. Cette technologie de casque de réalité virtuelle, racheté par Facebook en 2014 pour 2 milliards de dollars, propose des expériences ludiques : descente des pistes de ski à la place d'un freestyler professionnel, découverte la station spaciale ISS, plongeon au coeur de océan, prendre place à bord d'un manège de montagne russe... énormément de nouvelles expériences que les utilisateurs peuvent découvrir de chez eux.

Concevoir un jeu en réalité virtuelle coûte chère et demande des expertises technologiques très avancées dont disposent les gros éditeurs de jeux vidéos. Mais ce support va se développer très rapidement et pour toutes les industries, notamment pour le tourisme. Il est donc vital pour les acteurs économiques d'en prendre la mesure rapidement afin d'adapter leur communication et leur stratégie.
www.websenso.com

MYSOCIALBOX

My Social Box est une entreprise spécialisée dans l'administration des bornes interactives tactiles et la gestion de leurs contenus pour tous types d'applications : tourisme, évènements, salons, commerce, etc. Implantée à Briançon, elle équipe notamment des stations de montagne, des offices de tourisme et collectivités. My Social Box faisait partie de la délégation d'entreprises innovantes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur récemment sélectionnées pour accompagner le Président Christian Estrosi dans un voyage d'affaires en Chine.
http://www.social-box.fr/

PAYINTECH

Créée il y a 6 ans, l'entreprise est pionnière dans les usages des technologies sans contact appliquées aux secteurs du tourisme, des loisirs et de l'entertainment. Elle innove année après année et accumule rapidement de l'expérience jusqu'à devenir leader cashless sur le marché événementiel français. Elle déploie ses solutions pour ce secteur dès le début de l'année 2011 et poursuit ensuite son développement dans le domaine des solutions fixes.

LE **BRACELET STATION ÉPHÉMÈRE** : EXEMPLE DE VAL D'ISÈRE

Avec un vaste réseau d'acceptation du bracelet connecté, Val d'Isère s'affirme comme pionnière dans l'adoption d'innovations digitales. C'est la première station au monde à adopter un Bracelet Station, l'objet connecté qui met à portée de poignet du vacancier tous les services de la station en été comme en hiver, proposé par PayinTech et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes. Après un premier test concluant l'année dernière sur 10 bars partenaires, ce sont 54 commerçants qui ont pris part au dispositif cette année en adoptant la solution cashless. Parmi ces commerçants on compte des lieux prestigieux tels que La Folie Douce, les Tufs, ou encore Samovar mais également des commerces de proximité tel que le Spar du centre-ville.

Notre ambition est de réenchanter le parcours de vos visiteurs autour de l'expérience que vous leur proposez. Professionnels du tourisme et des loisirs, nous nous attachons à vous accompagner dans la transformation digitale en vous offrant des innovations véritablement utiles et porteuses de revenus. Notre mission est d'allier technologie et marketing, au service des secteurs de l'Entertainment.

http://www.payintech.com/stations-ski-balneaires/

Izypay : une révolution de l'expérience client dans le CASHLESS :

- Seule solution à proposer l'utilisation de son moyen de paiement habituel sur les lieux événementiels
- Device unique sur le marché actuel acceptant plusieurs technologies : avec ou sans contact, NFC, QR code et ouverture sur des technologie à venir (biométrie, Facebook, …)
- Tokenisation pour le suivi du parcours client et de la DATA
- Virtualisation des comptes bancaires permettant l'intégration des sous traitants dans le process et la libre utilisation des fonds disponibles par ces derniers

SYME 05 ET SPIE

Le SYME 05, Syndicat Mixte d'Electricité des Hautes-Alpes, est l'autorité organisatrice de la distribution publique d''électricité sur le département des Hautes-Alpes. En cette qualité, le SyME05, souhaite contribuer avec ses adhérents à rendre les systèmes énergétiques plus vertueux à travers leurs comportements exemplaires de consommateurs économes et responsables (recharge des véhicules électriques, éclairage public, bâtiments...) et de producteurs d'énergies renouvelables (valorisation de la biomasse et des énergies solaire, éolienne, hydraulique...). Un des premiers acte du Syndicat est sa volonté de participer au déploiement des bornes de charges sur le territoire de sa concession. Cette compétence lui a été officiellement confié en septembre 2014.
Le SyME 05 participe au réseau eborn, un service opéré par Spie.

SPIE CityNetworks, la référence de l'aménagement du territoire, accompagne ses clients dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance des réseaux extérieurs électriques ou numériques.
SPIE CityNetworks propose également aux collectivités, opérateurs et entreprises le développement de services innovants sur ces réseaux en développant des offres Smart city / Smart territoire, à forte valeur ajoutée. Au cœur des activités de proximité (mobilité électrique, vidéo protection urbaine, éclairage public intelligent, environnement, information, communication…), ces offres répondent aux nouvelles attentes des citoyens.

Et aussi, des grands industriels présentant leurs réalisations pour les stations de montagne dans le domaine du numérique et de l'énergie

4. 14 ANNEES DE FORUM OCOVA

OCOVA, DES OBJETS COMMUNICANTS AUX TERRITOIRES INTELLIGENTS

A L'ORIGINE DU PROJET

Depuis 2004, le forum OCOVA réunit annuellement à Gap puis aux Orres les acteurs de la filière des objets communicants et du sans contact (tags et autres objets sans contact, cartes à puces, téléphones mobiles, capteurs, internet et réseaux) pour la valorisation du territoire. Chaque année, 150 à 200 personnes participent aux échanges, présentations, débats et démonstrations. Les développeurs de solutions – industriels, PME innovantes et laboratoires de recherche de la microélectronique, des télécoms, du logiciel et du multimédia – viennent y rencontrer les collectivités et les grands comptes utilisateurs des TIC, du sans contact et des communications mobiles pour débattre des évolutions des usages, des besoins, des technologies. Ces rencontres ont permis de faire émerger des projets d'expérimentation et de déploiement de solutions novatrices dans les territoires autour de la gestion des réseaux et l'énergie, des services numériques, de l'e-santé, du tourisme mobile, de la surveillance environnementale et d'autres champs d'activité concernés par les technologies intelligentes au service des territoires. Ils génèrent de nouvelles occasions d'affaires, de développement et de partenariats entre développeurs ou intégrateurs de solutions et grands comptes utilisateurs (industriels, collectivités, administrations, territoires).

ZOOM : QU'EST-CE QU'UN OBJET COMMUNICANT ?

Les progrès continus et parallèles de l'informatique, l'électronique et la téléphonie — miniaturisation des composants et terminaux, convergence téléphonie-informatique, téléphonie mobile et services web, protocoles de communication *Machine to Machine* — ont permis la conception et le développement des territoires intelligents. L'idée d'incorporer des fonctions supplémentaires dans les objets usuels (lunettes, montres, ceintures, sacoches, vêtements, équipements ménagers, automobiles, jouets.), nous ouvre un monde nouveau où les objets de demain, en devenant des objets communicants, se chargent de nouveaux sens.

« Aujourd'hui, la collecte, les échanges et le traitement de l'information en temps réel contribuent déjà à la diminution de la pollution et de la consommation énergétique, à la gestion des risques, à l'offre de nouveaux services à la personne dans toutes les composantes de sa vie : travail, transport, santé, éducation, culture, commerce, loisirs, tourisme. », expliquent les organisateurs d'OCOVA.

UN ESPACE DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGES ENTRE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DES TERRITOIRES INTELLIGENTS

Lieu d'échanges reconnu entre grands industriels, PME, chercheurs, et collectivités, le forum OCOVA vise à générer de nouvelles opportunités d'émergence de projets, de rencontres d'affaires et de partenariats.

Démonstrations de dispositifs innovants, mesure d'impact et retours sur expérimentations, perspectives technologiques, marchés, modèles d'affaires et développement industriel seront, cette année encore, les maîtres mots de ce forum.

Les temps forts du forum

- Point sur les connaissances en termes de technologies, d'évolution des usages et des marchés
- Tables rondes et conférences thématiques
- Buffets pour rencontres et échanges
- Démonstrations par les entreprises
- Rencontres B2B

UNE VISION INTERNATIONALE

Dès l'origine, OCOVA a souhaité ouvrir le plus largement possible l'espace des échanges et la vision à la dimension mondiale, là où se joue le futur de l'innovation numérique.

Ainsi se sont déroulés des visioconférences avec le MIT à Cambridge (USA) sur l'innovation dans les usages avec le MediaLabs, avec Hong-Kong sur la carte multiservices OCTOPUS, Avec le MIT à nouveau sur les aspects TIC et développement durable, avec des clusters étrangers comme El-Ghazala en Tunisie.
Ont également participé aux divers forums OCOVA, aux côtés de grands organismes de recherche français tels que le CEA-Leti, le CEA-LITEN, l'école des Mines de St Etienne à Gardanne, l'INRIA, Eurecom, le CNRS et les laboratoires universitaires, des chercheurs du VTT de Finlande, du Fraunhofer de Rhénanie du Nord-Westphalie, des acteurs Suisse, Belges, etc.

OCOVA a ainsi acquis un rayonnement international, notamment grâce à la participation régulière des clusters innovants voisins italiens : le Torino Wireless (Piémont), le SIIT de Ligurie. Cette année, le forum accueille une délégation Sud-Coréenne de la province de Gaangwon, organisatrice des JO d'hiver 2018 à Pyeongchang

LES PARTICIPANTS DU FORUM DEPUIS 2004

GRANDE INDUSTRIE

Amadeus, Air France, Amesys, Arrow, Atmel, Atos Origin, Barco-Silex, BMS, Bouygues Telecom, Bolloré, Calypso, Cisco, Connex, EDF, Enesis, Elit-SAGE, Gemalto, Hitachi, IBM, Infineon Technologies, MasterCard, NXP, Octopus card Ltd. (Hong-Kong), Orange, RATP, Schneider Electric, SNCF, STMicroelectronics, Synopsys, Texas Instruments, Thales, Transdev, Visa...

PME

ABC SmartCard, Actis Ingenierie, AF Consultant, Aglaé Emelien Conseil, Anod, Alp'evasion, Arcane, ARD, Artères, ASK, Astus, BaZile Telecom, Bleuroy, BRD Concept, CIO Informatique industrielle, Clearsy, Cortus, Cybercartes, Cybercampus, DMPH Consulting, IBS, ID Concept, Impika, Innovacard, Innotiimi, Inside Contactless, Insight SIP, Interact'ic, JB-R&D Consulting, JPG Pack, Kapix, Laran RFID, Logiq Systèmes, Métaphore Multimédia, Metraware, M-Planet, Micro BE, Mobile Distillery, Movea, NBS Technologies, Newlogic, Newsteo, One-RF Solution, Optex-Normand, PayCool, Pellenc Selective Technologies, Planet'Area, Polymage, PSI Electronics, PygmaLyon, Redshift, RW Consulting, Skidata, Secure Machines, Smartcom, Smart Insight, SmartSystem, Silios, Spintron, SPS, STID, Technolia, Tagsys, Technosens, Toplink Innovation, Vegatech, VoxInZeBox, Wave Booster…

INSTITUTS DE RECHERCHE – ÉCOLES – UNIVERSITÉS – POLES DE COMPETITIVITE ET D'APPUI A L'INNOVATION

ASTEP, CEA-Leti, CEA-Liten, CMP, CIM Paca, IM2NP, CNRS/UNSA LEAT, CNRS/UNSA I3S, CNRT Telius, DITEN Université de Gênes (Italie), École centrale de Marseille, ECP-Supelec, EDHEC, ENSAM, ENS-EMSE, ETSI, Euromed (École de management de Marseille), INRIA, ISMB (Italie), Kedge, Minatec, MIT MediaLbas (USA), Polytech'Nice-Sophia, Politenico di Torino (Italie), Universités d'Aix-Marseille, d'Avignon-Méditerranée, de Nice Sophia-Antipolis, de Sud Toulon-Var, VTT (Finlande)...

ARCSIS, ARATEM, Ea-Pôle de l'eau, Finpro (Finlande), Fraunhofer Institüt ISM-ASE (Allemagne), Incubateur Belle de Mai, Incubateur Impulse, Innovacom, InnoSys (Allemagne,) Pôle Capenergies, Pôle Minalogic, Pôle SCS, Pôle SAFE, SIIT Gênes (Italie), Telecom Valley, Torino Wireless (Italie).

ÉTAT, RÉGION, COLLECTIVITES

ADDET 05, APCE, Association des Paralysés de France, CCI 05, CCI Nice-Côte d'Azur, CCIMP, Centre hospitalier de Crest, Communauté urbaine Castres-Mazamet, Communauté de communes du Queyras, Communauté de communes du Briançonnais, Comunauté de communes de Serre-Ponçon, Conseil Départementall D05, CHU Nice, Comité d'expansion Buech-Durance, CR Provence, Alpes, Côte d'Azur, CR Midi-Pyrénées, datar Cadea, DIACT, DRIRE, DRRT, Education Nationale, FNTR HAD, JEMI France, Jessica Sud-Est, Lycée de Veynes, Lycée Pro Mendès France, Lycée Pro Sévigné, Préfecture 05, PAD, Provence Promotion, Rectorat Aix-Marseille, SDIS 83, SDIS 05, TVT, Ubifrance, Vaucluse développement, Ville de Gap, Ville de Gardanne…

ORGANISMES DE FINANCEMENT

Altium, Atlas Venture, Banque de France, BNP Paribas, BPDA, CDC, CIC Lyonnaise de Banque, La Poste, Primaveris, OSEO-BDPME, PROENCIA-PROXIPACA, Samenar, Turenne Capital Partenaires

5. LES PARTENAIRES

REGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Convaincue que le développement économique passe par le soutien aux filières et segments d'avenir, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur nourrit l'ambition de devenir la première « Smart Region » d'Europe. Ce faisant, elle aspire à inventer un territoire intelligent et connecté grâce à l'innovation et aux nouvelles technologies numériques : une dynamique déjà bien engagée avec le lancement du contrat "Smart Mountain" ou encore le projet Flexgrid.

ADDET 05 / DEPARTEMENT DES HAUTES-ALPES

Créée en 2014 du regroupement de plusieurs services du Département des Hautes-Alpes, L'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique, est rapidement devenue une structure majeure du développement économique dans les Hautes-Alpes. Elle se charge, en collaboration avec les collectivités, de faire connaître les Hautes Alpes auprès d'un large public pour attirer visiteurs, investisseurs et capitaux. L'ADDET 05 identifie les filières stratégiques et soutient leur développement. C'est une équipe de 30 personnes qui prospectent, communiquent et conseillent afin d'intégrer les entreprises locales dans les grands réseaux régionaux d'innovation et d'affaires, et de faire émerger des réseaux locaux.

ARCSIS

Association de recherche sur les composants et systèmes intégrés sécurisés, ARCSIS fait le lien entre les industries, les PME et les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur en région Provence, Alpes, Côte d'Azur. ARCSIS a trois missions principales : l'animation de la filière microélectronique, l'appui à l'innovation et au transfert de technologies, l'appui au développement du partenariat économique.
Site Internet : www.arcsis.org

LE PÔLE SCS

Le Pôle de compétitivité mondial SCS regroupe les acteurs de la microélectronique, des logiciels, des télécommunications, du multimédia, des services et usages des TIC de la Région Provence, Alpes, Côte d'Azur. Il fédère près de 200 acteurs industriels, laboratoires publics, universités et institutionnels autour de projets de R&D coopératifs répartis sur des marchés en forte croissance : la santé, le tourisme, la sécurité, le multimédia, la traçabilité… Sur ces thématiques, la mission du Pôle est le développement de l'économie, de la compétitivité des entreprises et de l'emploi, en utilisant les leviers de l'innovation, de la formation et du partenariat.
Les acteurs du Pôle (chercheurs, industriels, organismes de formation et collectivités territoriales) se sont fixé trois objectifs prioritaires : - consolider le leadership des acteurs du pôle et faire reconnaître leur savoir-faire au niveau international - contribuer à l'émergence de nouvelles sociétés et au développement de PME technologiques à vocation mondiale - renforcer l'attractivité du Pôle SCS en le

dotant d'une image technologique visible au niveau international pour attirer les centres de R&D de nouvelles entreprises mondiales.
Le Pôle SCS affiche ainsi sa volonté d'être un leader mondial au cœur de la révolution des Solutions communicantes sécurisées , des technologies sans contact et de l'Internet des Objets (IoT).

LE POLE CAPENERGIES

Le pôle de compétitivité Capenergies s'est constitué le 14 novembre 2005 avant d'obtenir également sa labellisation en tant que PRIDES le 30 mars 2007. Créé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le pôle se compose d'un réseau d'acteurs intégrant des grands groupes industriels, des entreprises, des organismes de recherche et d'enseignement ainsi que des financiers.
Soutenu depuis sa création par trois membres porteurs : la Collectivité Territoriale de Corse représentée par l'ADEC, le CEA et EDF, le pôle s'inscrit depuis 2013 dans une nouvelle feuille de route stratégique, axée sur l'accompagnement du développement économique de ses territoires et sur la création de valeur pour ses membres.
Capenergies a pour mission de fédérer ses membres pour créer un écosystème solide, vecteur du développement économique et de la compétitivité des filières énergétiques en régions Provence, Alpes, Côte d'Azur, Corse, Guadeloupe, Île de la Réunion ainsi qu'en principauté de Monaco.

MINALOGIC

Le Pôle de compétitivité mondial MINALOGIC anime et structure dans la région Grenoble-Isère un espace majeur d'innovation et de compétences spécialisées dans la création, la mise au point et la production de produits et services autour des solutions miniaturisées intelligentes pour l'industrie. Il repose sur le mariage des micronanotechnologies et du logiciel embarqué. Minalogic s'adresse à tous les secteurs d'activités, y compris traditionnels, et répond à leur recherche de nouvelles valeurs ajoutées enrichissant leurs produits : santé, environnement, mobilité, média, textile, etc.

Le pôle est adossé à **«** l'écosystème grenoblois **»,** reconnu depuis longtemps internationalement et qui articule de manière féconde recherche-formation-industrie, acteurs publics et privés, dans des partenariats efficaces et créatifs de valeur en faveur de l'innovation. Il associe grands groupes et PME, centres de recherche et de formation, État et collectivités territoriales, dans une dynamique d'innovation et au sein d'une gouvernance participative qui vise, pour les différents partenaires, à développer des synergies, travailler et innover ensemble.

TORINO WIRELESS — PIÉMONT ITALIEN

Le cluster Torino Wireless réunit les principaux acteurs de la technologie de l'information et de la communication dans la région du Piémont en Italie. Ils partagent le même système de valeurs, de stratégies et d'actions dans le but d'augmenter la compétitivité du territoire, à travers une forte implication de la R&D, de l'entrepreneuriat et du capital-risque. Il réunit :

- Des universités et centres de recherche capables de réaliser des études pointues et de fournir le marché avec des connaissances techniques et scientifiques innovantes et des ressources

humaines qualifiées Politecnico di Torino, University of Torino, CNR (National Research Council)…) ;
- Plus de 2 000 chercheurs dans les technologies de l'information et la communication (environ 20 % des chercheurs nationaux) ;
- Des entreprises reconnues au niveau mondial dans le domaine des TIC (Fiat, Motorola, ST Microelectronics…) ;
- Plus de 6 000 PME actives dans le domaine des TIC ;

Torino Wireless bénéficie d'aides publiques et privées pour soutenir à la fois les activités de recherche et la création de nouvelles entreprises. Le Piémont investit 2,5 % de son PIB dans l'innovation et attire un quart de tous les investissements privés en R&D). Le gouvernement local (la région Piémont, la province de Turin, la ville de Turin, la chambre de commerce de Turin) est fortement engagé pour fournir les meilleures conditions environnementales et infrastructurelles pour les nouvelles entreprises.

COMMUNE DES ORRES

En belvédère du Lac de Serre-Ponçon, Les Orres combine une belle commune rurale de 530 habitants soucieuse de la préservation de son environnement exceptionnel, avec une grande station de sports de montagne été/hiver de 14 800 lits.
Dès 2008, la Commune s'est engagée pour la préservation de son environnement dans le cadre de divers programmes oeuvrant notamment en faveur de la transition énergétique : AGIR, TEPCV, FLEXGRID...

SEMLORE

Créée en 2008, la SEMLORE (Société d'économie mixte locale des Orres) accompagne le développement touristique de la station des Orres par la gestion du domaine skiable, de l'office de tourisme et de diverses infrastructures de loisirs.
Soucieuse de son environnement, elle recherche en permanence des solutions pour réduire l'impact de l'industrie touristique sur celui-ci. Seule station de ski de France à s'être dotée d'un service autonome de météo en 2009, elle a mis en place un certain nombre d'innovations énergétiques et environnementales, visant à optimiser la qualité de séjour des vacanciers, mais surtout à préserver les ressources et l'environnement exceptionnel des Alpes.

6. LES FINANCEURS

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur — Hautes-Alpes le département — LES ORRES — orange