



OCOVA AlpMedNet Forum

dove la tecnologia è opportunità
là où la technologie est une opportunité

IVREA 2-3 Dicembre 2014

organizzato da



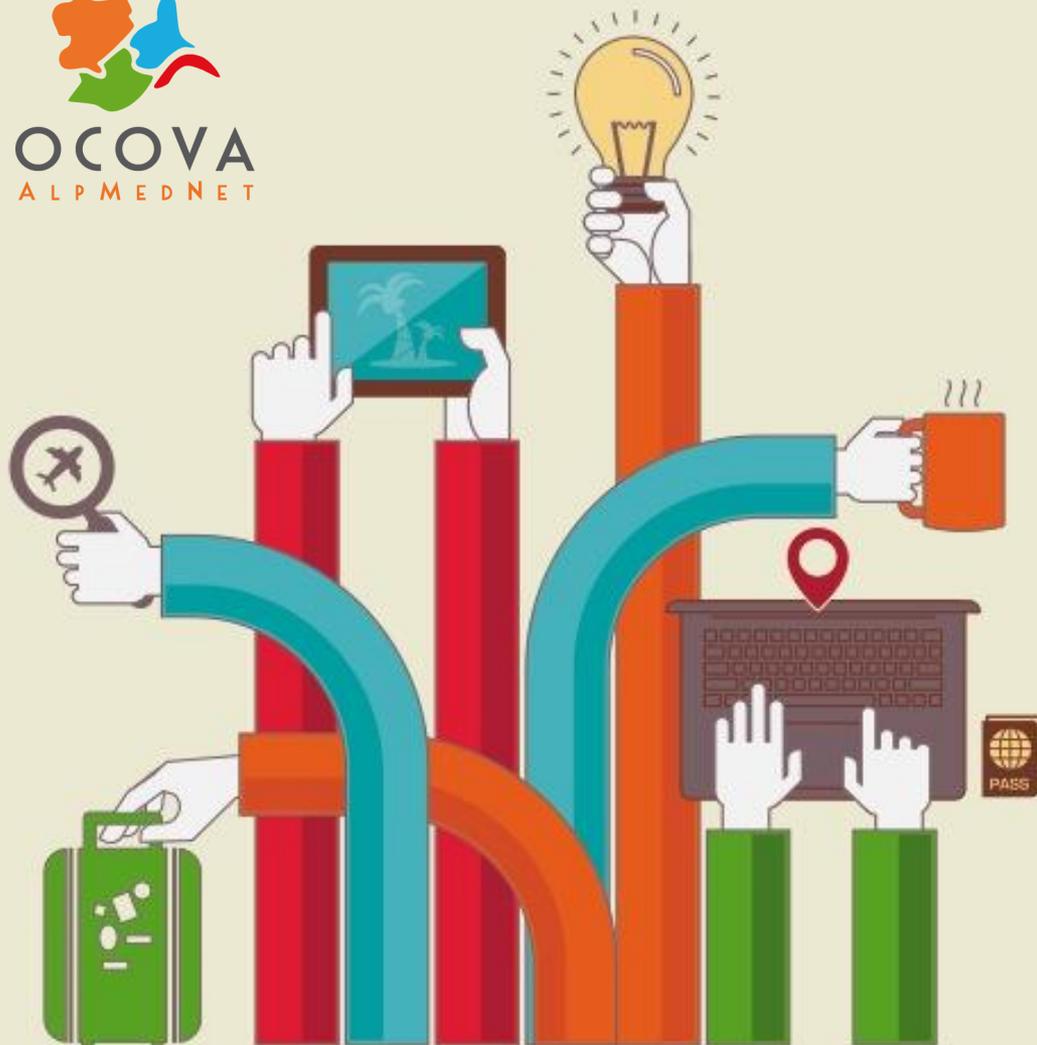
in collaborazione con



con il contributo di



Città di Ivrea



Il Gusto della tecnologia

Relatore:

Anna Paganelli



www.laser-group.com

organizzato da



in collaborazione con



con il contributo di



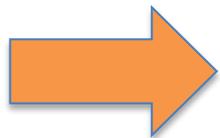
GUSTO: COSA VEDERE, COSA FARE, COSA COMPRARE

- Punti di interesse (muoversi, visitare, fare)
- Produzioni artigianali (produttori, esercizi commerciali)
- Eventi



TECNOLOGIA

- MUOVERSI: mezzi di trasporto, trip planner, bike sharing, parcheggi
- VISITARE: punti di interesse georeferenziati (beni culturali, naturali, negozi, hotel, ecc.) *around me*, mappe, itinerari tematici, percorsi escursionistici
- FARE: outdoor – sport; indoor musei, teatri; eventi
- COMPRARE: ticketing, mobile commerce



IL TURISTA SI SENTE INFORMATO e GUIDATO



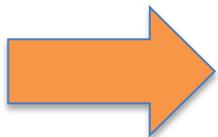
GUSTO: COSA MANGIARE, DOVE, COME COMPRARE

- Prodotti tipici di enogastronomia
- Produttori, ristoranti, esercizi commerciali
- Eventi



TECNOLOGIA

- DOVE: punti georeferenziati (produttori, ristoranti, negozi) *around me*, mappe, itinerari tematici
- COSA: prodotti, materie prime, ricette con video di produzione prodotti o della ricetta, foto dei luoghi dove nasce il prodotto (anche su tablet presenti al ristorante)
- COMPRARE: mobile commerce/e-commerce



IL TURISTA SI SENTE INFORMATO e PERCEPISCE LA GENUINITÀ



L'informazione e il coinvolgimento

INFORMAZIONI AGGIORNATE IN TEMPO REALE

- News

TECNOLOGIA

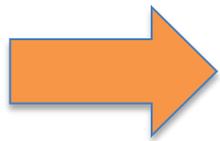
- Notifiche Push
-

COINVOLGIMENTO

- Segnalazioni
- Gradimento

TECNOLOGIA

- *Crowd Sourcing* via mobile
- Social



IL TURISTA SI SENTE PARTE DEL TERRITORIO (genera e diffonde informazioni)



La promozione e la comunicazione

QUANDO

- Prima
- Durante
- Dopo

STRUMENTI

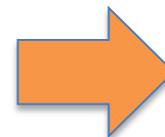
- Pubblicità
- QRCode

TECNOLOGIA

- Web
- Social
- Notifiche Push
- Lettura QRCode
- Cartoline digitali promozionali



Download della
tecnologia



IL TURISTA È STIMOLATO

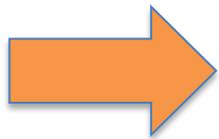


STRUMENTI

- Fidelity Card di territorio
- Raccolte punte
- Concorsi

TECNOLOGIA

- Card digitale
- Notifiche push
- Couponing



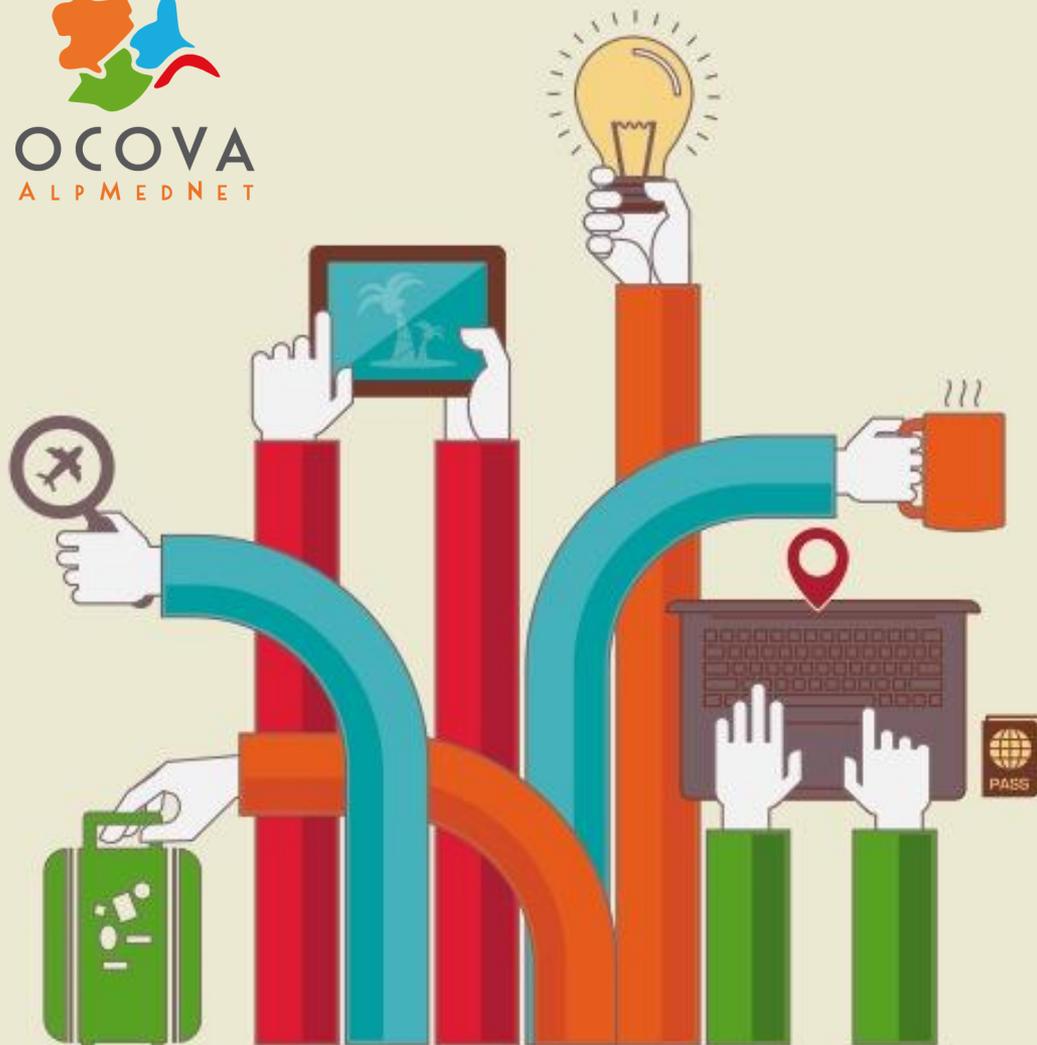
IL TURISTA RITORNA



Manager di territorio

- Conosce il territorio
- Fa da integratore degli elementi del territorio
- Garantisce la diffusione di un'immagine riconoscibile e unica





Il gusto della tecnologia

Relatore:

Anna Paganelli



www.laser-group.com

organizzato da



in collaborazione con



con il contributo di



Città di Ivrea