



Turismo “augmented”

Lo sviluppo passa dalla Realtà Aumentata



Relatori:

Giambattista Cattaneo
Telecom Italia

Andrea Caridi
Darts Engineering



organizzato da



in collaborazione con



con il contributo di



Città di Ivrea



CANALI E PIATTAFORME DIGITALI

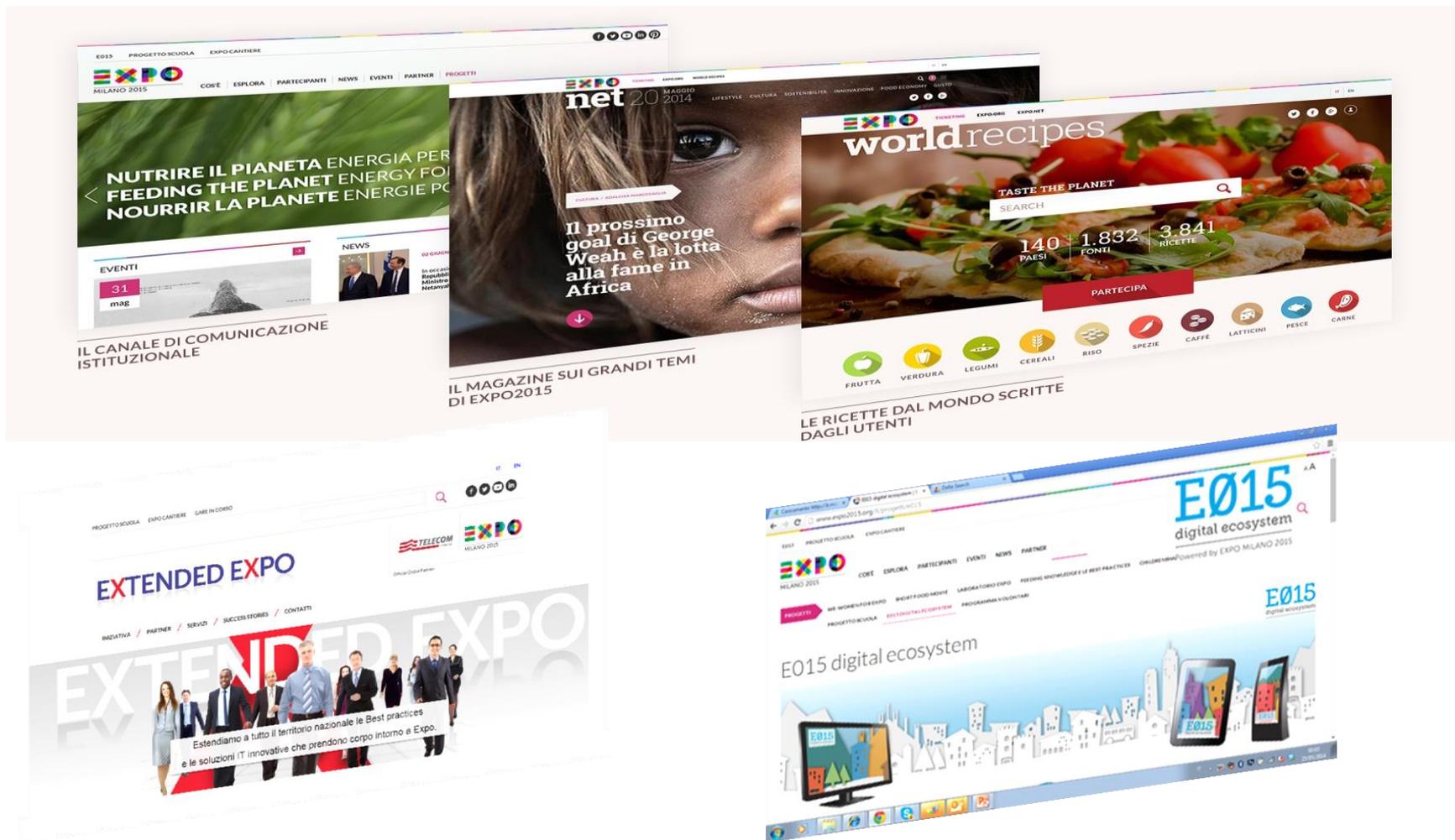
- 1 Portale Web**
 - Portale Istituzionale
 - Worldrecipes
 - Magazine (Exponet)
 - Extended Expo
- 2 Tecnologie digitali on-site**
 - Interactive Edutainment
 - Isole Digitali
- 3 Mobile**
 - Applicazione Mobile EXPONET
 - Servizi di prossimità/NFC
- 4 Altri Touchpoint**
 - Connected TV
 - Progetto Scuola
 - Ecosistema Digitale E015

Telecom Italia realizza la Digital Experience di Expo 2015:

- Contribuendo con le proprie **tecnologie e competenze**
- **Integrando la contribuzione dei molti Partner** di Expo coinvolti
- **Governando la complessità** di un progetto di dimensione molto vasta



I cinque pilastri della presenza Expo sul Web



500 milioni di visitatori virtuali



cosa significa aderire a **EXTENDED EXPO**

Acquistando una delle soluzioni digitali o ICT di Telecom Italia **i nostri Clienti** potranno aderire gratuitamente **EXTENDED EXPO**

I servizi **EXTENDED EXPO**



Le soluzioni ICT di **EXTENDED EXPO**



I nostri Clienti potranno:

- **Avere visibilità nella vetrina Extended Expo ed E015 del sito Expo**
- **Esporre il brand TIM Official Global Partner Expo**
- **Acquistare i biglietti dell'evento per comarketing**
- **Aderire al portale Explora a prezzi scontati (*)**
- **Poter esporre i contenuti di Expo 2015**

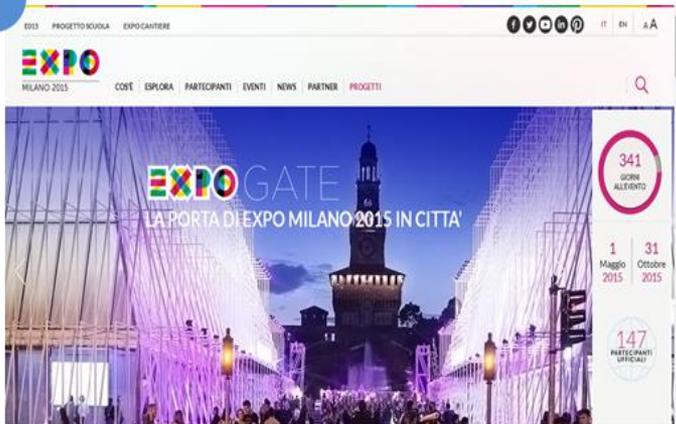
Maggiore visibilità del sito, delle app e dei contenuti commerciali del cliente



▪ Portale presente nel sito Expo 2015

▪ modalità di accesso

1



2



2

Opportunità per il Business

APPALTI, GARE, BFP

20 ottobre 2014
AVVISO PUBBLICO SALUMI E DERIVATI

17 ottobre 2014
RFP DIVISE VOLONTARI

17 ottobre 2014
AVVISO SEDUTA PUBBLICA MERCHANDISING PADIGLIONE ITALIA



Expo Milano 2015: un'occasione unica per il tuo business! Partecipa alle gare in corso, diventa Partner, Sponsor o rivenditore di biglietti, consulta il Catalogo dei Fornitori per i Partecipanti.

RICERCA DI PARTNER, SPONSOR O CONCESSIONARI
CONSULTA LE REQUEST FOR PROPOSAL

CATALOGHI
CONSULTA IL CATALOGO DEI FORNITORI PER I PARTECIPANTI

ALTRE OPPORTUNITÀ
DIVENTA UN RIVENDITORE AUTORIZZATO DI BIGLIETTI

EXTENDED EXPO
UN MONDO DI SERVIZI



EXTENDED EXPO



- Home Page e il motore di ricerca delle keyword
- Organizzazione per Categoria, Servizio e Area Geografica
- Esposizione di dati, foto, video, informazioni e descrizioni
- Link sito web cliente
- Link agli store APP STORE e GOOGLE PLAY dove risiede APP del cliente

EXTENDED EXPO



Totem a Concorezzo
Comune di Concorezzo



Taxi Milano Info
Taxi Blu

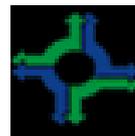
Taxiblu, il più grande radiotaxi di Milano (1800 auto), con servizio capillare in città e provincia.



Le aziende, il territorio e i servizi



Protezione Civile Basilicata
Localizzazione satellitare



COSP Tecno Service (Ristorazione)
Comunicazione integrata



Provincia di Sondrio
App mobile turistica



Comune di Concorezzo
Totem Info Cittadino



Taxi Blu 4040
App mobile per prenotazione taxi



Aliberti Donniacuo (Trasporti)
Localizzazione satellitare



Man at Work (Lavoro interinale)
Hosting Evoluto



Valtellina (Cablaggi)
App per manutentori



Gruppo Pigna
App Realtà Aumentata



IVS (Ristorazione)
Hosting



Lo sviluppo passa dalla realtà aumentata : l'esperienza T.I.

PADIGLIONE ITALIA,

L'opportunità di attivare un canale di comunicazione mobile

Padiglione ITALIA



Possibili suggestioni: AUGMENTED VISION

Padiglione
ITALIA



I visitatori del Padiglione Italia, inquadrando immagini ed elementi esposti, ottengono informazioni e contenuti in realtà aumentata. I format di Augmented Vision consentono di:

- comprendere le metafore architettoniche e il **messaggio** del Padiglione

- approfondire il contesto culturale e informativo degli **oggetti esposti**

- divertirsi con **effetti spettacolari** che dinamizzano e arricchiscono l'esposizione



Possibili suggestioni: STARGATE TO ITALY

Padiglione
ITALIA

Le regioni e i territori italiani, ospiti del Padiglione Italia, vengono promossi attraverso gli STARGATE della Smart APP.

Nel Padiglione i visitatori possono vedere dei solidi virtuali in realtà aumentata, che contengono luoghi del territorio italiano.



HOW IT WORKS

Cliccando su ognuno di questi STARGATE, il visitatore viene “teletrasportato” virtualmente all’interno di un ambiente remoto, in Italia: paesaggi agrari, città e monumenti, sedi produttive o altri luoghi scelti da regioni e territori ospiti.

Guardandosi attorno attraverso la telecamera del device, il visitatore esplora l’ambiente a 360 gradi, anche con audio guide o informazioni contestuali.

Attraverso gli STARGATE è possibile visitare anche ricostruzioni di luoghi del passato (Pompei, Etruschi, ecc...) o del futuro (nuovi progetti, grandi opere, ecc...).



Possibili suggestioni: AUDIO GUIDED TOUR

Padiglione
ITALIA

Mentre il visitatore si muove nel Padiglione Italia, la sua posizione viene rilevata e trasmessa al sistema dell'AUDIO GUIDED TOUR, che fornisce informazioni contestuali e pertinenti.

L'audio è il canale informativo più adatto per un visitatore che

- sta **camminando**, ma anche salendo e scendendo scale, quindi non deve essere distratto visivamente

- sta **osservando** la straordinaria offerta espositiva del Padiglione Italia.



Grazie ad un innovativo **algoritmo**, l'AUDIO GUIDED TOUR rileva non solo la posizione, ma anche la velocità e la direzione del visitatore.

Questi fattori, oltre agli interessi del visitatore e gli eventi in corso, concorrono a organizzare la logica di dell'AUDIO GUIDED TOUR secondo una scaletta dinamica e coerente.

Le informazioni della guida vengono fornite scritte con una **sceneggiatura immersiva**.

L'AUDIO GUIDED TOUR permette anche di orientare i **flussi di visita** in tempo reale, verso ambienti meno affollati - in presenza di code -, verso eventi in corso o servizi di interesse (store, ristorante, ecc...).



Collaborazione T.I. - Darts



Favorire il confronto tra le organizzazioni presenti sul territorio complementari per missione e oggetto, attuando specifici momenti di approfondimento sulle rispettive attività



Tavolo di lavoro sulla Realtà Aumentata





Augmented Reality & Real-Time 3D Rendering



Android & iOS: last generation tablet and smartphones



2D Tracking

(IBAR – Image Based AR)



3D Tracking

(Object Recognition AR)



Geo-localization

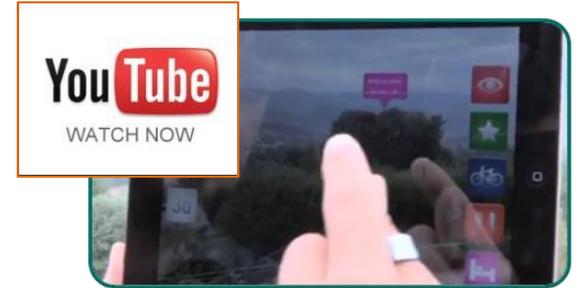
(LBAR – Location Based AR)

These 3 techniques can be integrated in an application



Belvedere:

- **AR geo-localised** information on POI
- **3D** reproduction of the territory **out** of the **visible zone**



Natural parks and marine reserves:

- **3D reconstruction** of the **sea floor**, the **flora** and the **fauna**
- User centred exploration (**GPS position retrieving**)



Local products:

- **Automatic recognition** of the products
- **AR multimedia in-depth** info about the product



City Maps:

- Interactive **AR** map with **3D** model of the **city centre**
- POIs organisation in **categories** and in-depth info



Monuments 3d tracking:

- **3D tracking** of the **palace**
- Access to in depth **information**



Works of Art:

- **3D scanning** of the monument
- **AR** reproduction and **exploration**



STAND

Digital Survey e Realtà Aumentata

Carlo Battini, Ricercatore DICCA – Università di Genova

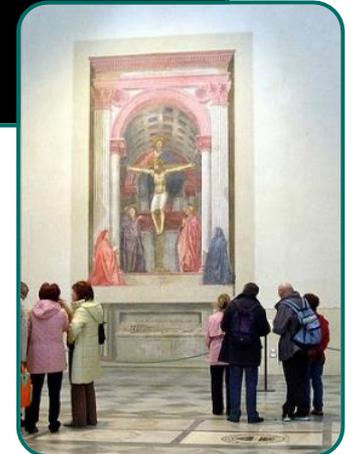


DICCA



How AR mobile application can interact with works of art:

- Comprehension of the geometric construction of the perspective
- Multispectral photography on paintings
- Exploration chapter house



Alcotra-Innovation Projet:

- Create trans border (Italy-France) **Living Labs**
- Implement pilot actions aimed at the birth of **user-centred open innovative ecosystems**

Pilot actions in the **Creative Industries** field:

- **Hackathon** in the “Musée de la Houille Blanche” (Grenoble) and in the “Palace of Venaria Reale” (Turin)
- FR-IT **multidisciplinary teams**: digital developers, designers, artists, museum staff, user representatives
- **Innovative visitor experiences**: ICT technology and live performance to meet the needs of the museum



Équipe 1

Sono Andrea De-Gaetano e sono lo sviluppatore del gruppo.





Valorisation of tourist-cultural resources

Personalized contents (video, images and texts):

- **Multilingual and Multilevel**

Organization of the information:

- **CMS (Content Management System)**

Access to the information:

- **NFC and QR-Code + 3G and Wi-Fi**

Interactive functionalities:

- **Mobile application (User-Centred Design)**



