



OCOVA AlpMedNet Forum

dove la tecnologia è opportunità
là où la technologie est une opportunité

IVREA 2-3 Dicembre 2014

organizzato da

in collaborazione con

con il contributo di



Gamification e Turismo 'smart'

Relatore:

Lucia Pannese



organizzato da

in collaborazione con

con il contributo di

Gamification e Turismo 'smart'



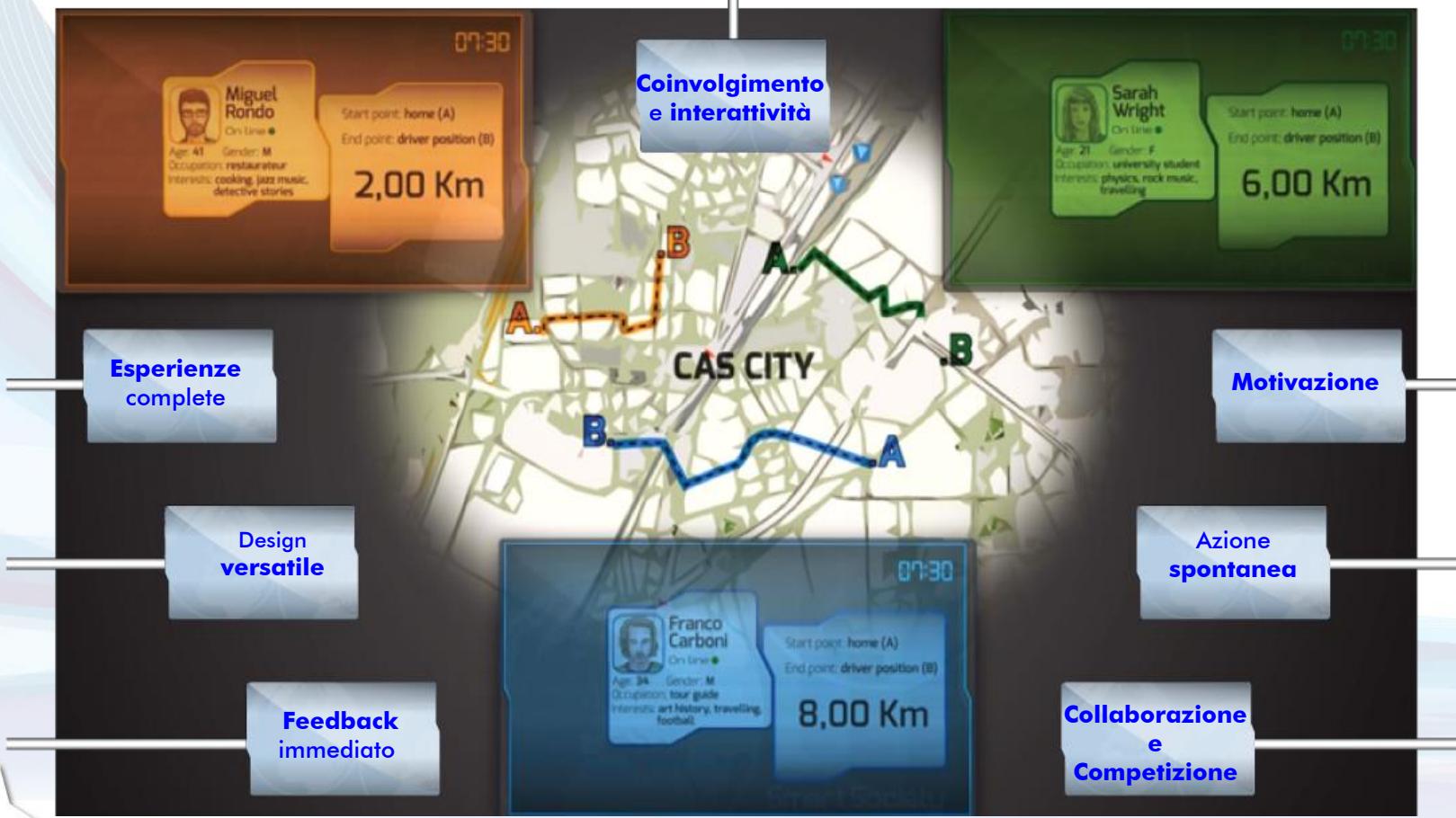
Chi siamo *imaginary*

E' dal 2004, anno di nascita dell'azienda, che il team multidisciplinare di *imaginary* sviluppa soluzioni innovative che garantiscono all'utente esperienze di interazione creativa in ambito eHealth, smart societies, training, apprendimento, comunicazione, cultura e turismo.



Gamification e Turismo ‘smart’

I vantaggi di Serious games e Gamification

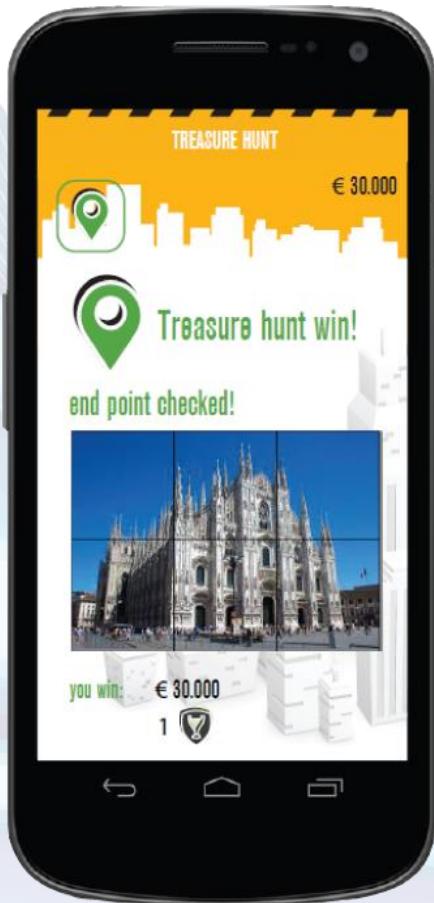


Gamification e Turismo 'smart'

Tecnologie per l'Interazione



Gamification e Turismo 'smart'



Green Mobility: ECO-DEALERS

ECO-DEALERS è un mobile game realizzato per sensibilizzare i cittadini sull'importanza della cosiddetta **green mobility**.

Il gioco è accessibile da smartphone Android ed è basato su un meccanismo di ricompense ed esperienze condivise (le missioni possono essere portate a termine con l'aiuto di altri utenti).



WATCH THE VIDEO 1, 2



Gamification e Turismo 'smart'

SmartSociety

SmartSociety vuole creare un sistema ibrido nel quale uomo e macchina collaborano in modo molto stretto. Gli utenti accederanno alla **gamified city** per usare e contribuire ad una serie di servizi turistici!



WATCH THE VIDEO



Gamification e Turismo 'smart'

SmartSociety

SmartShare:

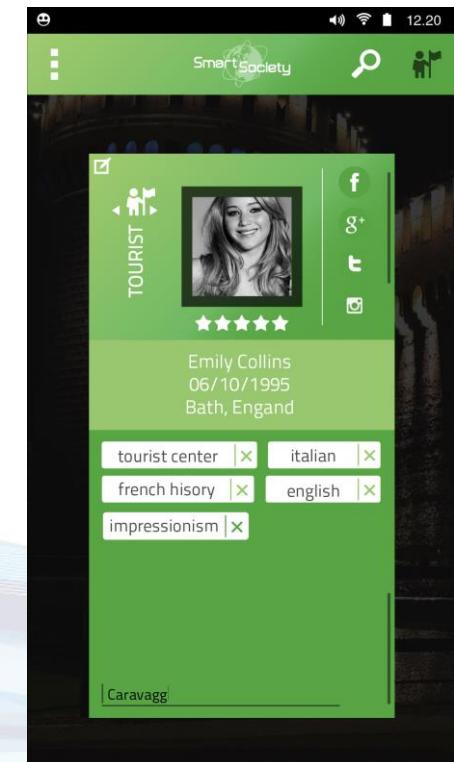
Un nuovo sistema di **ride sharing** nel quale vengono studiate meccaniche sofisticate di incentivazione, usando anche la gamification.

Turismo e Social Care:

Un sistema basato sulla gamification offrirà **guide turistiche virtuali**: volontari **anziani** che hanno bisogno di tenersi attivi e di socializzare forniranno un servizio personalizzato direttamente da casa loro.

Ask SmartSociety:

Un nuovo servizio dove un turista potrà inserire domande in **linguaggio naturale** ed ottenere risposte da altri **utenti con interessi, cultura e profilo affini**. Ogni utente potrà ricevere un **feedback** in base alla risposta fornita, che contribuirà ad aumentare la propria **reputazione** all'interno del sistema e a conquistare premi reali.



Gamification e Turismo ‘smart’

Visite Turistiche Immersive



Gamification e Turismo 'smart'

Lucia Pannese

lucia.pannese@i-maginary.it

Via Mauro Macchi, 50

20124 Milano

PH. +39 02 89458.576

FAX +39 02 89458.695

www.i-maginary.it



 [@lpannese](https://twitter.com/lpannese)

 [@imaginary_italy](https://twitter.com/imaginary_italy)

