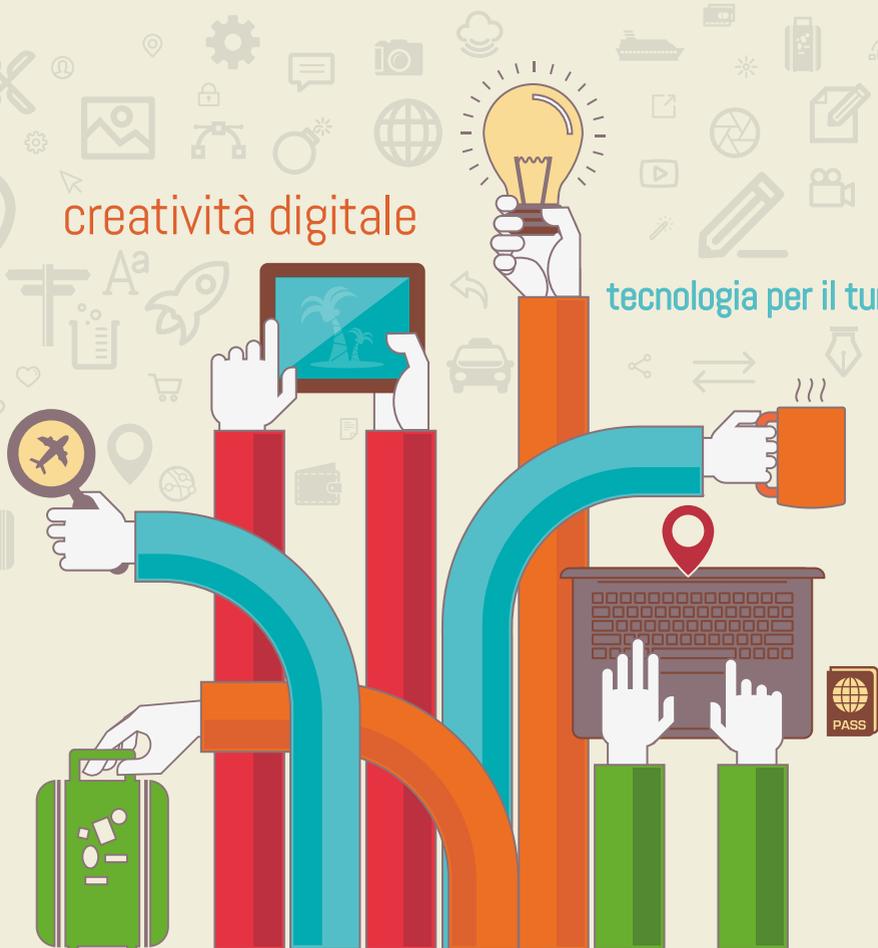




creatività digitale

tecnologia per il turismo



OCOVA
ALP MED NET

OCOVA AlpMedNet Forum 2014

dove la tecnologia è opportunità
là où la technologie est une opportunité

IVREA ▶ 2-3 Dicembre 2014



OCOVA
ALP MED NET

OCOVA AlpMedNet Forum 2014

dove la tecnologia è opportunità
là où la technologie est une opportunité

IVREA, Officina H ▶ 2-3 Dicembre 2014

Due giorni di incontro e di confronto tra attori italiani e francesi fornitori di soluzioni ICT (PMI e start-up innovative, laboratori di ricerca) e gli utenti finali (imprese, P.A., cittadini). Il focus è l'industria digitale in tutte le sue declinazioni: dai digital media per la valorizzazione dei beni culturali al marketing turistico-territoriale, da e-Learning e Open Data a Serious gaming passando per crossmedia storytelling infotainment e social interaction.

Attraverso conferenze, workshop, incontri B2B e l'expo di prototipi e dimostratori, il Forum è l'occasione per condividere la visione del futuro e promuovere prodotti e servizi innovativi alla presenza di partner qualificati, per discutere le esigenze della macroregione Alpi-Mediterraneo, un'area ricca di eccellenze tecnologiche che comprende Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Rhône-Alpes e Provence-Alpes- Côte d'Azur.

Deux jours de rencontres et de confrontation entre les acteurs français et italiens fournisseurs de solutions TIC innovantes (grandes groupes, PME, startup et laboratoires de recherche) et les utilisateurs finaux (grands clients, PA, collectivité) autour de l'industrie créative: du digital média pour la valorisation des biens culturels au marketing touristique et territorial, du e-learning aux données ouvertes, en passant par les jeux sérieux, le cross-média storytelling et l'infotainment, jusqu'à l'interaction sociale.

Grâce à des conférences, des ateliers, des rencontres B2B et une expo gratuite de démonstrateurs et prototypes, ce Forum est l'occasion de partager une vision de l'avenir, de promouvoir les produits et les services des entreprises en présence d'interlocuteurs qualifiés, de débattre des besoins et des enjeux du territoire de l'Eurorégion Alpes-Méditerranée, une région riche en excellences technologiques, qui comprend Piémont, Ligurie, Val d'Aoste, Rhône-Alpes et PACA.

Conference

Conférences

Expo Dimostratori

Expo de démonstrateur

Incontri B2B

Rencontres B2B

Incontri con le scuole

Rencontres avec les écoles

PROGRAMMA

GIORNO 1 - MARTEDÌ 2 DICEMBRE *JOUR 1 - MARDI 2 DÉCEMBRE*

Giornata di apertura dedicata a imprese e PA

Journée d'ouverture dédiée aux entreprises et l'administration publique

9.00 Accoglienza dei partecipanti *Accueil des participants*

9.30 Saluti di benvenuto *Salutations de bienvenue* Carlo DELLA PEPA, Sindaco di Ivrea

9.35 **OCOVA AlpMedNet: risultati e prospettive** *OCOVA AlpMedNet: résultats et perspectives d'avenir*

Cristina COLUCCI, Fondazione Torino Wireless

Daniele CAVIGLIA, Università di Genova

Yann BIDAULT, YB Solution

09.45 **WORKSHOP ► Tecnologie per l'innovazione turistica e la valorizzazione dei beni culturali**

Technologies pour l'innovation touristique et des biens culturels

KEYNOTE SPEAKER

Patrimonio culturale e nuovi modelli di turismo: tendenze in atto e sfide per la valorizzazione dei territori

Damiano ALIPRANDI, Fondazione Fitzcarraldo

INTERVENTI *LES INTERVENANTS*

Ambienti digitali e tecnologie per un nuovo turismo

Gabriele BASTIANELLI, Vitrociset

Robot a Corte: un'applicazione dell'open innovation in Telecom Italia

Marco GASPARDONE, Joint Open Lab CRAB, Telecom Italia

Informazione culturale e storytelling: una storia europea

Mario ANTONACI, Annoluce; Paolo VANADIA, Eventi@Milano

Turismo "augmented": lo sviluppo passa dalla realtà aumentata

Andrea CARIDI, Darts Engineering; Giambattista CATTANEO, TIM S.p.A. (Telecom Group)

Il Gusto della Tecnologia

Anna PAGANELLI, Laser Informatica e Servizi

11:15 ► **ELEVATOR PITCH**: i dimostratori in 120 secondi

11.30 – *Coffee*

11.45 **WORKSHOP ► Serious games come leva di sviluppo per l'industria digitale**

Serious Games comme levier pour le développement de l'industrie numérique

Sessione organizzata in collaborazione con CSP Innovazione nelle ICT

KEYNOTE SPEAKER

Politiche di sviluppo dell'industria dei videogames in Europa

Eleonora PANTÒ, CSP Innovazione nelle ICT

INTERVENTI *LES INTERVENANTS*

Serious Games Society: traguardi raggiunti e prospettive future

Elisa LAVAGNINO, Antonie Rita WIEDEMANN, Università di Genova

Applied Games: case histories di successo

Manuela MARTINI, eMentor

Gamification e turismo smart

Lucia PANNESE, imaginary

13:00 ► **ELEVATOR PITCH**: i dimostratori in 120 secondi





13.15 – Lunch

14.15 **WORKSHOP ► Big e open data: la sfida della comunicazione**

Big et Open Data, le défi de la communication

KEYNOTE SPEAKER

Open Data: dall'hype alla maturità (o al declino?)

Federico MORANDO, Nexa Center for Internet Society (Politecnico di Torino)

INTERVENTI *LES INTERVENANTS*

Ivrea Open: la sfida dei dati in Canavese

Enrico CAPIRONE, Vicesindaco Comune di Ivrea

L'utilizzo della semantica nei Big Data

Giampiero OGGERO, Incomedia

Mappathon e Storython: comunicare i dati con Piemonte Visual Contest

Fabio MALAGNINO, Consiglio Regionale del Piemonte; Marco BUSSONE, UNCEM

Integrazione degli Open Data nella pianificazione delle Smart City

Nicola PISANI, Colouree

Opportunità di finanziamento per le imprese: il FIWARE Accelerator Programme

Barbara PRALIO, Fondazione Torino Wireless

15:45 ► **ELEVATOR PITCH:** i dimostratori in 120 secondi

16.00 – Coffee

16.15 **WORKSHOP ► Crossmedia storytelling**

Crossmedia storytelling

KEYNOTE SPEAKER

Strumenti e metodi del digital storytelling. Dalle informazioni ai valori

Gabriella TADDEO, Politecnico di Torino

INTERVENTI *LES INTERVENANTS*

Come far comprendere al cliente il tuo racconto

Lorenzo ZEPPA, Xenia Creative Team

Storytelling B2B: Come cambia la narrazione fra micro target ed emerging media

Maurizio AUDONE, Adverteaser

Creare emozione attorno alla descrizione di qualsiasi cosa

Alessio GIACHIN RICCA, Senior Consultant nell'area Marketing e Comunicazione

17:45 ► **ELEVATOR PITCH:** i dimostratori in 120 secondi

18:00 Conclusioni



18.15 ASSEMBLEA PLENARIA DEL POLO DI INNOVAZIONE ICT

PARTECIPAZIONE APERTA

Assemblée Plénière du Pôle Innovation TIC

Saluti di benvenuto *Salutations de bienvenue* Fabrizio GEA, Presidente Confindustria Canavese

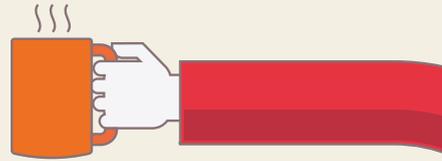
Il Polo ICT: risultati e nuove opportunità per il 2015

Le Pôle des TIC: résultats et de nouvelles opportunités pour 2015

Pasquale MARASCO, Responsabile Polo ICT, Fondazione Torino Wireless

- *Novità e prospettive per la progettualità finanziata: progetti R&D, studi di fattibilità, servizi*
- *Inaugurazione delle nuove traiettorie tecnologiche del Polo ICT*
- *Il Polo ICT è cresciuto del 30%: nuove competenze e opportunità progettuali con le imprese della creatività digitale e multimedialità*
- *Piano eventi 2015: accrescimento competenze e networking per gli aderenti*
- *Comunicazione e attività promozionali per il 2015*

19.15 – *Cocktail buffet e visita agli stand*



GIORNO 2 - MERCOLEDÌ 3 DICEMBRE

JOUR 2 - MERCREDI 3 DÉCEMBRE

Giornata dedicata alle scuole e ai cittadini

Journée dédiée aux écoles et aux citoyens

9.15 Accoglienza partecipanti *Accueil des participants*

9.30 Introduzione lavori *Introduction aux travaux*

9.45 **TALK ► Dall'idea all'impresa** *De l'idée à l'entreprise*

Stefano PISU, Fondazione Torino Wireless

10.15 **TALK ► Il data scientist: figura professionale del 21° secolo**

Les scientifiques de données: professionnels du 21ème siècle

Barbara VECCHI, Hopenly

10.45 **TALK ► Il Fablab costruisce i makers di domani** *Le Fablab construit les Makers de demain*

Ettore BARTOCCETTI, Ugo AVALLE, FabLab Ivrea

11.15 **TALK ► Walking Stories: costruire territori utilizzando diverse piattaforme narrative**

Histoires en promenade: bâtir les territoires avec des différentes plates-formes narrative

Flavio STROPPINI, Scuola Holden

11.45 Visita all'area demo con esposizione e dimostrazione di prototipi e prodotti tecnologici

Visite de l'exposition et la démonstration de prototypes et de produits technologiques

12.30 Conclusione *Conclusion*



Iscriviti e scopri le opportunità di OCOVA
Inscrivez-vous et découvrez les possibilités de OCOVA
 info +39 011 1950 1401
www.ocado.eu

Organizzato da



Con il contributo di



Città di Ivrea

in collaborazione con



Progetto



Partner



Cofinanziato da

