

13e FORUM OCOVA

LES ORRES - 9 DECEMBRE 2016

DOSSIER DE PRESSE

Forum OCOVA 2016 – Smart Mountain

**Le rendez-vous des Smart Technologies
pour les territoires de montagne**

13^{ème} édition du Forum OCOVA

Les Orres, Espace Rencontre et Culture, le 9 décembre 2016

Sous la haute autorité et en présence de M. Christian Estrosi, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

www.ocado.eu



Sommaire

1.	TROIS QUESTIONS AUX ORGANISATEURS	3
2.	LE FORUM OCOVA 2016	5
3.	13 ANNEES DE FORUM	9
4.	LES PARTENAIRES	12
5.	ANNEXE 1 – LES ORRES ET LE PAYS SUD	15
6.	ANNEXE 2 – EUROREGION ALPES-MEDITERRANEE TERRE D’OPPORTUNITES	17

1. TROIS QUESTIONS AUX ORGANISATEURS

Le forum OCOVA 2016 est entièrement focalisé sur la Smart Mountain, sous la haute autorité de M. Christian Estrosi, Président de la Région PACA, à l'origine de l'ambition « Provence Alpes Côte d'Azur première Smart Région d'Europe » pour laquelle Smart Mountain représente la déclinaison dans les territoires de montagne.

Nous avons posé trois questions aux organisateurs sur les enjeux du forum et les principaux thèmes qui y seront abordés.

Quels sont les grands objectifs du Forum OCOVA ?

« Au forum OCOVA se rencontrent tous les stades de l'innovation, et c'est cette diversité qu'aiment à retrouver nos participants chaque année. », explique **Pierre Vollaire**, maire des Orres. « C'est le rendez-vous incontournable des objets et solutions communicants au service du territoire intelligent. OCOVA apparaît comme le lieu de circulation de l'information, de présentation des réalisations concrètes, d'émergence de nouveaux projets dans les territoires. Inciter les PME à nouer des partenariats et des alliances avec la recherche en amont, les partenaires technologiques et les territoires d'implantation en aval, faciliter leur accès aux marchés, infuser l'innovation et les technologies de pointe dans nos territoires, voici les objectifs principaux du forum OCOVA depuis sa création en 2004. »

En quoi l'approche Smart Mountain – territoire de montagne intelligent est-elle porteuse d'avenir ?

On est facilement perdu dans ces appellations anglo-saxonnes, Smart Cities, Smart Technologies, French Tech, etc. Toutes font référence à la notion de territoire intelligent. Pour simplifier, les territoires intelligents, c'est l'utilisation conjointe des technologies du numérique (TIC) et des écotecnologies (énergies renouvelables, efficacité énergétique, mobilité verte) pour la promotion de la qualité de vie dans les territoires.

Le tourisme bien sûr, et les stations de montagne qui en constituent les principaux centres d'accueil, d'activité et d'image, est le premier concerné dans un monde où les contenus et interfaces numériques, la mobilité, les réseaux sociaux sont devenus incontournables. Les filières de diversification qui sont les écotecnologies (énergie renouvelable, efficacité énergétique, mobilité verte) et les services numériques facilités par les très hauts débits fixes et mobiles (déploiement fibre optique) sont essentiels à l'équilibre de nos territoires et la sortie du « tout tourisme ». Enfin, les filières traditionnelles, comme l'agriculture, l'artisanat, le commerce, essentielles au maintien de la cohésion sociale et de l'authenticité de nos territoires, bénéficient de l'apport de ces technologies dans l'amélioration de leurs performances.

Smart Mountain représente pour nous une opportunité majeure de conforter le développement de nos territoires, sur le long terme, au profit de ses habitants comme de ses visiteurs.

Pourquoi ce forum aux Orres ?

Les Orres est clairement une station pilote de la Smart Mountain en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, porteuse de la dynamique insufflée par la Région. La commune et station des Orres est très impliquée, et ce depuis plusieurs années, dans la mise en œuvre de projets directement liés aux concepts de la Smart Mountain.

On citera notamment les actions en faveur de l'efficacité énergétique avec le projet européen ALPSTAR qui a permis la réduction de 20% de la consommation énergétique de l'exploitation de la station. Les Orres, un des premiers lauréats de la première vague AGIR en 2008, est un des pôles de déploiement de la politique en faveur de la transition énergétique portée par le Pays SUD Territoire TEPCV et la région PACA. C'est également le cœur du déploiement du volet Station de montagne intelligente du programme national Réseaux Electriques Intelligents dont la Région PACA est lauréate avec son programme FLEXGRID.

Dans le cadre de ces programmes d'actions, la station a tissé des liens de collaboration et de travail avec les grands organismes de recherche – CEA-Tech en PACA et Rhône-Alpes, IMREDD, AMU, CSTB, CNRS, etc., lesquels sont partie prenante des projets en cours d'étude ou de réalisation et interviendront au cours du forum. En accueillant le forum OCOVA, Les Orres entendent contribuer à rassembler les énergies autour de la Smart Mountain et prendre toute leur place dans la vision « Provence-Alpes-Côte d'Azur première Smart Région d'Europe ».

2. LE FORUM OCOVA 2016

L'ÉDITION 2016 EN BREF

QUAND Vendredi 9 décembre 2016	OÙ Espace Rencontre et Culture Les Orres – Station 1650
QUOI Un forum pour les professionnels et les territoires qui fête sa 13^{ème} édition Thème 2016 : Smart Mountain : territoires de montagne intelligents  SMART ENERGY Production, régulation, optimisation, gestion énergétique des territoires  SMART MOBILITY Mobilité décarbonée & services numériques  SMART TOURISM Réseaux, plateformes, interfaces et contenus numériques pour le tourisme de demain  SMART DEVELOPMENT Technologies et services numériques pour les filières productives, les collectivités et les personnes	
POURQUOI Au-delà d'un événement, entretenir une dynamique autour des territoires intelligents de montagne et faciliter l'émergence de projets innovants générateurs d'activité et d'emploi dans les territoires.	QUI ORGANISE ET FINANCE ? <ul style="list-style-type: none">▪ Les Orres▪ Le Département des Hautes-Alpes▪ La Région PACA

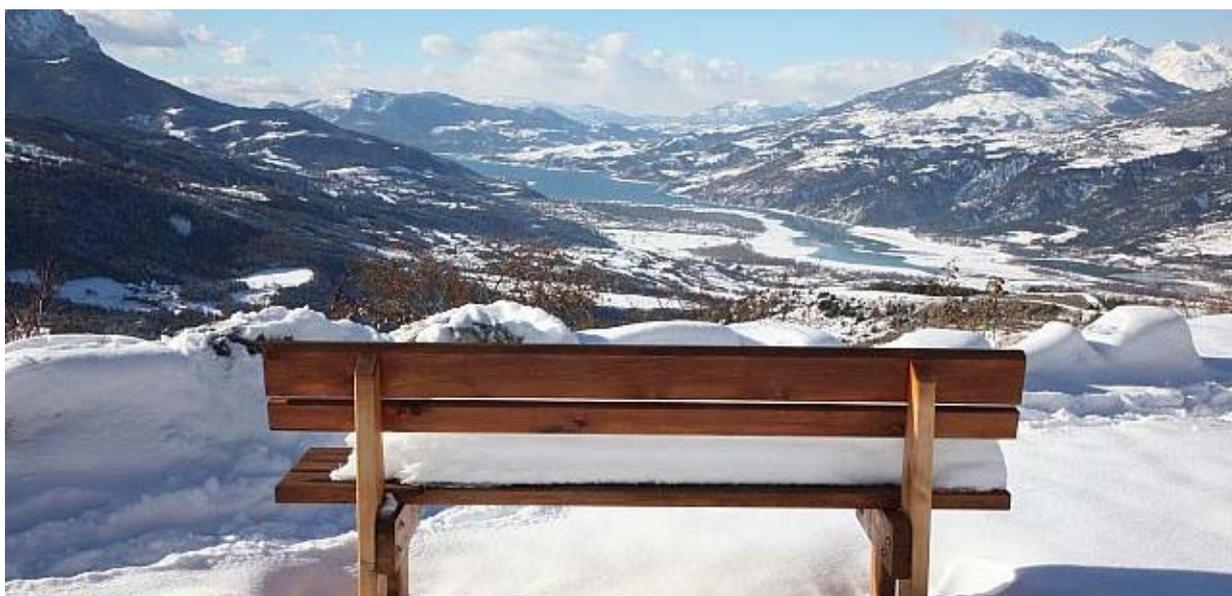
LA MONTAGNE DE DEMAIN



Bienvenue dans la montagne de demain ! Nombre d'« objets communicants » révolutionnent aujourd'hui notre quotidien. « Et le champ des possibles semble infini. Le développement d'un environnement où les réseaux cellulaires, Wi-Fi et d'ici peu le Très Haut Débit sont omniprésents et contribuent à cette révolution », explique **Pierre Voltaire**, maire des Orres et PDG de la SEMLORE.

« En intitulant cette édition **Smart Mountain : territoires de montagne intelligents**, OCOVA souhaite exposer aux acteurs des filières professionnelles et du développement territorial les évolutions technologiques en cours (réseaux THD, révolution numérique, écotechnologies) et échanger sur les opportunités qu'elles génèrent pour la création de valeur par nos entreprises, dans nos territoires, pour leurs habitants et visiteurs », explique **Pierre Voltaire**, Maire des Orres et organisateur d'OCOVA. Et de poursuivre : « La région PACA accorde une grande importance aux expérimentations dans ces domaines, comme en témoigne la mise en place de l'OIR (Opération d'Intérêt Régional) Smart Mountain. »

C'est aussi de la **vitalité des réseaux de recherche et des entreprises présentes sur notre territoire** qu'il sera question lors d'OCOVA 2016. Nous avons entrepris de constituer ici, aux Orres et sur le département des Hautes-Alpes, un territoire d'accueil pour les entreprises innovantes. OCOVA 2016 est le lieu où naissent et s'échangent les projets de la montagne intelligente de demain. »



LA SMART MOUNTAIN ET SES CHAMPS D'ACTIVITÉ

Les territoires intelligents (smart cities, etc.) reposent sur l'utilisation conjointe des technologies du numérique (TIC) et des écotecnologies (énergies renouvelables, efficacité énergétique, mobilité verte) en vue de fonder un développement durable dans ses trois dimensions : économique, environnementale, humaine et sociale, pour la promotion de la qualité de vie dans et pour les territoires.

La Smart Mountain, c'est l'adaptation et le déploiement dans les territoires de montagne des solutions développées pour les territoires intelligents. Smart Mountain est une Opération d'Intérêt Régional (OIR) qui s'inscrit dans la stratégie régionale « Provence-Alpes-Côte d'Azur Première Smart Région d'Europe. »

La Smart Mountain comprend quatre grands champs d'application :

- 1) **La station de montagne intelligente** : objet de l'AMI Smart Mountain – Station de demain en Provence-Alpes-Côte d'Azur (100 M€ sur 5 ans) – qui poursuit l'objectif de repositionner favorablement les stations de montagne PACA dans la compétition internationale : infrastructures performantes, rénovation des cœurs de station, efficacité énergétique des installations et de l'habitat touristique, autonomie énergétique (optimisation des ressources EnR), diversification touristique (toute saison, hors ski, etc.), tourisme intelligent (technologies du numérique appliquées au tourisme).
- 2) **Le tourisme de demain** : développement du tourisme sur l'ensemble de l'espace montagnard. Vision de l'interrelation stations/vallée et de la relation grandes agglomérations (Aix-Marseille, Nice, Toulon, Avignon) / espace de montagne, mobilité décarbonée, promotion territoriale nationale et internationale, etc.
- 3) **Diversification de l'économie de montagne** : développement des écotecnologies (transition énergétique) : production d'EnR (hydro, solaire, biomasse), centrales villageoises, et des technologies du numérique sur les territoires de montagne, opportunités des nouvelles formes de pratiques professionnelles (travail à distance, travailleurs nomades, rural shoring, coworking, etc.)
- 4) **Support aux filières traditionnelles** : porteuses d'activité et de lien social, en particulier l'activité agricole, pour lesquelles les technologies numériques notamment sont d'un apport décisif, que ce soit dans l'organisation des filières de promotion et de distribution (filière courte, filières export), ou dans la production (agriculture raisonnée) et la transformation.

AU PROGRAMME

CONFERENCES ET TABLES RONDES

Cette journée est consacrée aux débats, aux échanges, aux rencontres des professionnels entre eux et avec leurs utilisateurs (collectivités, grands comptes...) et partenaires (chercheurs, financeurs, organismes d'appui). A midi, un buffet permettra de poursuivre les échanges entre offreurs et utilisateurs de solutions dans un cadre convivial.

La matinée sera consacrée à l'énergie dans les territoires selon toutes ses composantes : production et stockage d'EnR, efficacité énergétique, régulation énergétique et réseaux. Elle comprendra des interventions sur l'état de l'art des technologies et les évolutions des marchés, ainsi qu'une session d'échanges entre intervenants et participants sur les opportunités et projets dans les territoires.

Intervenants et grands témoins prévus : CEA-Tech/Liten, CSTB, SCP, EDF, Enedis, Capenergies, SyME 05, ainsi que des PME innovantes du secteur et territoires de déploiement.

L'après-midi sera consacrée aux applications numériques au service du tourisme et de l'attractivité avec des interventions d'Orange (LoRa), du SMO PACA THD et du SICTIAM (déploiement fibre) , d'Altitude Infrastructures (offres en station). Une table ronde réunira les acteurs des stations de montagne autour du déploiement numérique et des opportunités de renforcement de l'attractivité touristique qu'il génère.

L'OIR SMART MOUNTAIN ET « PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR PREMIER SMART REGION D'EUROPE »

Monsieur Christian Estrosi, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, prononcera une allocution sur la stratégie «Provence-Alpes-Côte d'Azur première smart région d'Europe » et sur la place de la Smart Mountain dans ce dispositif.



À VOIR ... ET À TESTER

Le Forum OCOVA renoue avec la tradition des présentations et démonstrations de solutions innovantes par leurs développeurs : grandes entreprises industrielles, mais également PME innovantes et laboratoires de recherche.

La liste des solutions exposées sera disponible au 15 novembre 2016.

3. 13 ANNEES DE FORUM

OCOVA, DES OBJETS COMMUNICANTS AUX TERRITOIRES INTELLIGENTS

A L'ORIGINE DU PROJET

Depuis 2004, le forum OCOVA réunit annuellement à Gap puis aux Orres les acteurs de la filière des objets communicants et du sans contact (tags et autres objets sans contact, cartes à puces, téléphones mobiles, capteurs, internet et réseaux) pour la valorisation du territoire. Chaque année, 150 à 200 personnes participent aux échanges, présentations, débats et démonstrations. Les développeurs de solutions – industriels, PME innovantes et laboratoires de recherche de la microélectronique, des télécoms, du logiciel et du multimédia – viennent y rencontrer les collectivités et les grands comptes utilisateurs des TIC, du sans contact et des communications mobiles pour débattre des évolutions des usages, des besoins, des technologies. Ces rencontres ont permis de faire émerger des projets d'expérimentation et de déploiement de solutions novatrices dans les territoires autour de la gestion des réseaux et l'énergie, des services numériques, de l'e-santé, du tourisme mobile, de la surveillance environnementale et d'autres champs d'activité concernés par les technologies intelligentes au service des territoires. Ils génèrent de nouvelles occasions d'affaires, de développement et de partenariats entre développeurs ou intégrateurs de solutions et grands comptes utilisateurs (industriels, collectivités, administrations, territoires).

ZOOM : QU'EST-CE QU'UN OBJET COMMUNICANT ?

Les progrès continus et parallèles de l'informatique, l'électronique et la téléphonie — miniaturisation des composants et terminaux, convergence téléphonie-informatique, téléphonie mobile et services web, protocoles de communication *Machine to Machine* — ont permis la conception et le développement des territoires intelligents. L'idée d'incorporer des fonctions supplémentaires dans les objets usuels (lunettes, montres, ceintures, sacs, vêtements, équipements ménagers, automobiles, jouets.), nous ouvre un monde nouveau où les objets de demain, en devenant des objets communicants, se chargent de nouveaux sens.

« Aujourd'hui, la collecte, les échanges et le traitement de l'information en temps réel contribuent déjà à la diminution de la pollution et de la consommation énergétique, à la gestion des risques, à l'offre de nouveaux services à la personne dans toutes les composantes de sa vie : travail, transport, santé, éducation, culture, commerce, loisirs, tourisme. », expliquent les organisateurs d'OCOVA.

UN ESPACE DE RENCONTRE ET D'ECHANGES ENTRE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DES TERRITOIRES INTELLIGENTS

Lieu d'échanges reconnu entre grands industriels, PME, chercheurs, et collectivités, le forum OCOVA vise à générer de nouvelles opportunités d'émergence de projets, de rencontres d'affaires et de partenariats.

Démonstrations de dispositifs innovants, mesure d'impact et retours sur expérimentations, perspectives technologiques, marchés, modèles d'affaires et développement industriel seront, cette année encore, les maîtres mots de ce forum.

Les temps forts du forum

- Point sur les connaissances en termes de technologies, d'évolution des usages et des marchés
- Tables rondes et conférences thématiques
- Buffets pour rencontres et échanges
- Démonstrations par les entreprises
- Rencontres B2B

UNE VISION INTERNATIONALE



Dès l'origine, OCOVA a souhaité ouvrir le plus largement possible l'espace des échanges et la vision à la dimension mondiale, là où se joue le futur de l'innovation numérique.

Ainsi se sont déroulés des visioconférences avec le MIT à Cambridge (USA) sur l'innovation dans les usages avec le MediaLabs, avec Hong-Kong sur la carte multiservices OCTOPUS, Avec le MIT à nouveau sur les aspects TIC et développement durable, avec des clusters étrangers comme El-Ghazala en Tunisie.

Ont également participé aux divers forums OCOVA, aux côtés de grands organismes de recherche français tels que le CEA-Leti, le CEA-LITEN, l'école des Mines de St Etienne à Gardanne, l'INRIA, Eurecom, le CNRS et les laboratoires universitaires, des chercheurs du VTT de Finlande, du Fraunhofer de Rhénanie du Nord-Westphalie, des acteurs Suisse, Belges, etc.

OCOVA a ainsi acquis un rayonnement international, notamment grâce à la participation régulière des clusters innovants voisins italiens : le Torino Wireless (Piémont), le SIIT de Ligurie.

LES PARTICIPANTS DU FORUM DEPUIS 2004

GRANDE INDUSTRIE

Amadeus, Air France, Amesys, Arrow, Atmel, Atos Origin, Barco-Silex, BMS, Bouygues Telecom, Bolloré, Calypso, Cisco, Connex, EDF, Enesis, Elit-SAGE, Gemalto, Hitachi, IBM, Infineon Technologies, MasterCard, NXP, Octopus card Ltd. (Hong-Kong), Orange, RATP, Schneider Electric, SNCF, STMicroelectronics, Synopsys, Texas Instruments, Thales, Transdev, Visa...

PME

ABC SmartCard, Actis Ingenierie, AF Consultant, Aglaé Emelien Conseil, Anod, Alp'évasion, Arcane, ARD, Artères, ASK, Astus, BaZile Telecom, Bleuroy, BRD Concept, CIO Informatique industrielle, Clearsy, Cortus, Cybercartes, Cybercampus, DMPH Consulting, IBS, ID Concept, Impika, Innovacard, Innotiimi, Inside Contactless, Insight SIP, Interact'ic, JB-R&D Consulting, JPG Pack, Kapix, Laran RFID, Logiq Systèmes, Métaphore Multimédia, Metraware, M-Planet, Micro BE, Mobile Distillery, Movea, NBS Technologies, Newlogic, Newsteo, One-RF Solution, Optex-Normand, PayCool, Pellenc Selective Technologies, Planet'Area, Polymage, PSI Electronics, PygmaLyon, Redshift, RW Consulting, Skidata, Secure Machines, Smartcom, Smart Insight, SmartSystem, Silios, Spintron, SPS, STID, Technolia, Tagsys, Technosens, Toplink Innovation, Vegatech, VoxInZeBox, Wave Booster...

INSTITUTS DE RECHERCHE – ÉCOLES – UNIVERSITÉS – POLES DE COMPETITIVITE ET D'APPUI A L'INNOVATION

ASTEP, CEA-Leti, CEA-Liten, CMP, CIM Paca, IM2NP, CNRS/UNSA LEAT, CNRS/UNSA I3S, CNRT Telius, DITEN Université de Gênes (Italie), École centrale de Marseille, ECP-Supelec, EDHEC, ENSAM, ENS-EMSE, ETSI, Euromed (École de management de Marseille), INRIA, ISMB (Italie), Kedge, Minatec, MIT MediaLbas (USA), Polytech'Nice-Sophia, Politenico di Torino (Italie), Universités d'Aix-Marseille, d'Avignon-Méditerranée, de Nice Sophia-Antipolis, de Sud Toulon-Var, VTT (Finlande)...

ARCSIS, ARATEM, Ea-Pôle de l'eau, Finpro (Finlande), Fraunhofer Institut ISM-ASE (Allemagne), Incubateur Belle de Mai, Incubateur Impulse, Innovacom, InnoSys (Allemagne,) Pôle Capenergies, Pôle Minalogic, Pôle SCS, Pôle SAFE, SIIT Gênes (Italie), Telecom Valley, Torino Wireless (Italie).

ÉTAT, RÉGION, COLLECTIVITES

ADDET 05, APCE, Association des Paralysés de France, CCI 05, CCI Nice-Côte d'Azur, CCIMP, Centre hospitalier de Crest, Communauté urbaine Castres-Mazamet, Communauté de communes du Queyras, CD05, CHU Nice, Comité d'expansion Buech-Durance, CR PACA, CR Midi-Pyrénées, datar Cadea, DIACT, DRIRE, DRRT, Education Nationale, FNTR HAD, JEMI France, Jessica Sud-Est, Lycée de Veynes, Lycée Pro Mendès France, Lycée Pro Sévigné, Préfecture 05, PAD, Provence Promotion, Rectorat Aix-Marseille, SDIS 83, SDIS 05, TVT, Ubifrance, Vaucluse développement, Ville de Gap, Ville de Gardanne...

ORGANISMES DE FINANCEMENT

Altium, Atlas Venture, Banque de France, BNP Paribas, BPDA, CDC, CIC Lyonnaise de Banque, La Poste, Primavera, OSEO-BDPME, PROENCIA-PROXIPACA, Samenar, Turenne Capital Partenaires

4. LES PARTENAIRES

REGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Convaincue que le développement économique passe par le soutien aux filières et segments d'avenir, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur nourrit l'ambition de devenir la première « Smart Region » d'Europe. Ce faisant, elle aspire à inventer un territoire intelligent et connecté grâce à l'innovation et aux nouvelles technologies numériques : une dynamique déjà bien engagée avec des modèles comme la ville de Nice, classée 4e Smart City au rang mondial, le lancement du contrat "Smart Mountain" ou encore le projet Flexgrid.

ADDET 05

Créée en 2014 du regroupement de plusieurs services du Département des Hautes-Alpes, L'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique, est rapidement devenue une structure majeure du développement économique dans les Hautes-Alpes. Elle se charge, collaboration avec les collectivités, de faire connaître les Hautes Alpes auprès d'un large public pour attirer visiteurs, investisseurs et capitaux. L'ADDET 05 identifie les filières stratégiques et soutient leur développement. C'est une équipe de 30 personnes qui prospectent, communiquent et conseillent afin de d'intégrer les entreprises locales dans les grands réseaux régionaux d'innovation et d'affaires, et faire émerger des réseaux locaux.

ARCSIS

Association de recherche sur les composants et systèmes intégrés sécurisés, ARCSIS fait le lien entre les industries, les PME et les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur en région PACA. ARCSIS a trois missions principales : l'animation de la filière microélectronique, l'appui à l'innovation et au transfert de technologies, l'appui au développement du partenariat économique.

Site Internet : www.arcsis.org

LE PÔLE SCS

Le Pôle de compétitivité mondial SCS regroupe les acteurs de la microélectronique, des logiciels, des télécommunications, du multimédia, des services et usages des TIC de la Région Paca. Il fédère près de 200 acteurs industriels, laboratoires publics, universités et institutionnels autour de projets de R&D coopératifs répartis sur des marchés en forte croissance : la santé, le tourisme, la sécurité, le multimédia, la traçabilité... Sur ces thématiques, la mission du Pôle est le développement de l'économie, de la compétitivité des entreprises et de l'emploi, en utilisant les leviers de l'innovation, de la formation et du partenariat.

Les acteurs du Pôle (chercheurs, industriels, organismes de formation et collectivités territoriales) se sont fixé trois objectifs prioritaires : - consolider le leadership des acteurs du pôle et faire reconnaître leur savoir-faire au niveau international - contribuer à l'émergence de nouvelles sociétés et au développement de PME technologiques à vocation mondiale - renforcer l'attractivité du Pôle SCS en le

dotant d'une image technologique visible au niveau international pour attirer les centres de R&D de nouvelles entreprises mondiales.

Le Pôle SCS affiche ainsi sa volonté d'être un leader mondial au cœur de la révolution des Solutions communicantes sécurisées, des technologies sans contact et de l'Internet des Objets (IoT).

LE POLE CAPENERGIES

Le pôle de compétitivité Capenergies s'est constitué le 14 novembre 2005 avant d'obtenir également sa labellisation en tant que PRIDES le 30 mars 2007. Créé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le pôle se compose d'un réseau d'acteurs intégrant des grands groupes industriels, des entreprises, des organismes de recherche et d'enseignement ainsi que des financiers.

Soutenu depuis sa création par trois membres porteurs : la Collectivité Territoriale de Corse représentée par l'ADEC, le CEA et EDF, le pôle s'inscrit depuis 2013 dans une nouvelle feuille de route stratégique, axée sur l'accompagnement du développement économique de ses territoires et sur la création de valeur pour ses membres.

Capenergies a pour mission de fédérer ses membres pour créer un écosystème solide, vecteur du développement économique et de la compétitivité des filières énergétiques en régions PACA, Corse, Guadeloupe, Île de la Réunion ainsi qu'en principauté de Monaco.

MINALOGIC

Le Pôle de compétitivité mondial MINALOGIC anime et structure dans la région Grenoble-Isère un espace majeur d'innovation et de compétences spécialisées dans la création, la mise au point et la production de produits et services autour des solutions miniaturisées intelligentes pour l'industrie. Il repose sur le mariage des micronanotechnologies et du logiciel embarqué. Minalogic s'adresse à tous les secteurs d'activités, y compris traditionnels, et répond à leur recherche de nouvelles valeurs ajoutées enrichissant leurs produits : santé, environnement, mobilité, média, textile, etc.

Le pôle est adossé à « l'écosystème grenoblois », reconnu depuis longtemps internationalement et qui articule de manière féconde recherche-formation-industrie, acteurs publics et privés, dans des partenariats efficaces et créatifs de valeur en faveur de l'innovation. Il associe grands groupes et PME, centres de recherche et de formation, État et collectivités territoriales, dans une dynamique d'innovation et au sein d'une gouvernance participative qui vise, pour les différents partenaires, à développer des synergies, travailler et innover ensemble.

TORINO WIRELESS — PIÉMONT ITALIEN

Le cluster Torino Wireless réunit les principaux acteurs de la technologie de l'information et de la communication dans la région du Piémont en Italie. Ils partagent le même système de valeurs, de stratégies et d'actions dans le but d'augmenter la compétitivité du territoire, à travers une forte implication de la R&D, de l'entrepreneuriat et du capital-risque. Il réunit :

- Des universités et centres de recherche capables de réaliser des études pointues et de fournir le marché avec des connaissances techniques et scientifiques innovantes et des ressources

humaines qualifiées Politecnico di Torino, University of Torino, CNR (National Research Council)...);

- Plus de 2 000 chercheurs dans les technologies de l'information et la communication (environ 20 % des chercheurs nationaux);
- Des entreprises reconnues au niveau mondial dans le domaine des TIC (Fiat, Motorola, ST Microelectronics...);
- Plus de 6 000 PME actives dans le domaine des TIC;

Torino Wireless bénéficie d'aides publiques et privées pour soutenir à la fois les activités de recherche et la création de nouvelles entreprises. Le Piémont investit 2,5 % de son PIB dans l'innovation et attire un quart de tous les investissements privés en R&D). Le gouvernement local (la région Piémont, la province de Turin, la ville de Turin, la chambre de commerce de Turin) est fortement engagé pour fournir les meilleures conditions environnementales et infrastructurelles pour les nouvelles entreprises.

COMMUNE DES ORRES

En belvédère du Lac de Serre-Ponçon, Les Orres combine une belle commune rurale de 530 habitants soucieuse de la préservation de son environnement exceptionnel, avec une grande station de sports de montagne été/hiver de 14 800 lits.

Dès 2008, la Commune s'est engagée pour la préservation de son environnement dans le cadre de divers programmes oeuvrant notamment en faveur de la transition énergétique : AGIR, TEPCV, FLEXGRID...

SEMLORE

Créée en 2008, la SEMLORE (Société d'économie mixte locale des Orres) accompagne le développement touristique de la station des Orres par la gestion du domaine skiable, de l'office de tourisme et de diverses infrastructures de loisirs.

Soucieuse de son environnement, elle recherche en permanence des solutions pour réduire l'impact de l'industrie touristique sur celui-ci. Seule station de ski de France à s'être dotée d'un service autonome de météo en 2009, elle a mis en place un certain nombre d'innovations énergétiques et environnementales, visant à optimiser la qualité de séjour des vacanciers, mais surtout à préserver les ressources et l'environnement exceptionnel des Alpes.

5. ANNEXE 1 – LES ORRES ET LE PAYS SUD

LE PAYS SUD – SERRE-PONÇON, UBAYE, DURANCE



Fondé en 2003, le Pays SUD regroupe 31 communes des Hautes-Alpes et des Alpes-de Haute-Provence, afin de définir un projet de développement local au travers de six objectifs :

- Objectif 1 : Rendre le territoire plus accessible et faciliter les déplacements
- Objectif 2 : Développer le sentiment d'appartenance à un espace de projet, un espace de vie; renforcer les coopérations, les solidarités, les réseaux locaux
- Objectif 3 : Offrir à la population des conditions de vie de qualité ; permettre l'installation et l'épanouissement personnel dans un territoire doté de services publics de proximité
- Objectif 4 : Assurer le développement de notre culture, la qualité de notre patrimoine, de nos paysages et de notre environnement ; limiter les risques naturels et leurs effets
- Objectif 5 : Construire une économie équilibrée créatrice de richesses nouvelles à partir du confortement des entreprises locales
- Objectif 6 : Garantir la compétitivité et les caractéristiques de notre tourisme

« Considéré comme un véritable territoire d'exception, le Pays Serre-ponçon Ubaye Durance offre des paysages de caractère, des ressources naturelles diversifiées ainsi que de nombreux savoir-faire » ainsi que l'expose sa Présidente, **Chantal Eyméoud**.

Par ses actions, le Pays soutient le projet des collectivités et mène des actions spécifiques portant sur le tourisme, la culture, l'environnement... Dès 2008, le Pays SUD crée une mission énergie et climat. Véritable promoteur de politiques énergétiques, il multiplie les initiatives comme la réalisation des diagnostics énergétiques ou encore de par la mobilisation et l'accompagnement des collectivités pour la mise en place de projets exemplaires.

« Véritable « terreau » d'expérimentation et d'innovation, notre territoire peut être considéré comme une « force de proposition », grâce à de nombreux acteurs, publics et privés, qui s'engagent pour réfléchir à la mise en place de nouveaux modèles de développement, plus partagés, mieux équilibrés, intégrés, participatifs et durables. », poursuit la Présidente.

Ce faisant, le Pays S.U.D cherche à ancrer son action dans une dimension plus globale de lutte et d'adaptation aux difficultés à la fois climatiques et énergétiques, et ce, dans le souci non seulement de préserver la qualité de vie tout à fait exceptionnelle de son territoire en même temps de développer l'économie locale à travers la réponse à apporter à ces deux défis majeurs du XXI^{ème} siècle.

<http://www.pays-sud.fr/>

LES ORRES



Située dans les Hautes-Alpes, en belvédère du Lac de Serre-Ponçon, Les Orres combine une belle commune rurale, forte de ses 10 hameaux et soucieuse de la préservation de son environnement exceptionnel, avec une grande station alpine de sports de montagne été/hiver de 14 800 lits.

La station des Orres, portée par son exploitant la SEMLORE (Société d'économie mixte locale des Orres) et par la commune des Orres, est en recherche permanente de solutions pour réduire l'impact de l'industrie touristique sur son environnement. Seule station de ski de France à s'être dotée d'un service autonome de météo à l'automne 2009, elle a mis en place un certain nombre d'infrastructures environnementales, visant à optimiser la qualité de séjour des vacanciers, mais surtout à préserver les ressources et l'environnement exceptionnel des Alpes.

Depuis 2013, la station s'est engagée dans une démarche de développement selon deux grands axes. Le premier vise à conforter le modèle économique de la station par le renforcement de son offre dirigée vers la clientèle touristique et par la rationalisation de son exploitation. Le second vise à décliner en projets d'avenir une vision « territoire de montagne intelligent » capable d'assurer son développement économique, environnemental et humain sur le long terme en mettant en place les outils d'adaptation aux grands défis environnementaux susceptibles d'affecter nos territoires, leurs modèles économiques et leurs équilibres sociaux.

www.lesorres.com

www.mairie-lesorres.com

6. ANNEXE 2 – EUROREGION ALPES-MEDITERRANEE TERRE D'OPPORTUNITES

L'Eurorégion Alpes-Méditerranée (Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ligurie, Piémont, Vallée d'Aoste et Rhône-Alpes), compte 17 millions d'habitants pour un PIB de 400 milliards €. Marseille, Grenoble, Turin, Nice-Sophia Antipolis sont autant de technopoles qui constituent un réseau de technologies complémentaires autour des solutions sans contact et mobiles : nanotechnologies, microélectronique, technologies de la communication, du logiciel et du numérique, avec le pôle de compétitivité Solutions Communicantes Sécurisées (PACA), le pôle de compétitivité des micro-nanotechnologies Minalogic (Grenoble-Isère) et le pôle de télécommunications Torino Wireless (Piémont italien).

Par sa position privilégiée d'échanges entre les grands pôles technologiques de l'Eurorégion Alpes-Méditerranée, le département des Hautes-Alpes joue pleinement son rôle de mise en relation des acteurs et de présentation des solutions de demain.

PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

Avec trois Opérations d'intérêt régional centrées sur les territoires intelligents engagées dès 2016 (Smart City, Smart Grid et Smart Mountain), la Région PACA aspire à devenir la première « Smart Region » d'Europe. Grâce à ses pôles de compétitivité et à ses nombreux centres de recherche et accélérateurs d'innovation, la Région PACA se donne les moyens de ses ambitions.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Avec le pôle de compétitivité Minalogic, de grands acteurs industriels de la microélectronique comme STMicroelectronics, des organismes de recherche puissants comme le CEA-Leti et le CEA-Liten, la région Rhône-Alpes est quant à elle une référence mondiale dans les technologies du silicium.

LIGURIE

Grâce à l'apport de compétences de l'Università degli Studi de Gênes et en particulier de son département DITEN, des relations qu'elle a su lier avec le cluster SIIT (Sistemi Intelligenti Integrati Tecnologia : TIC et automatisation) et 8 clusters métiers de la région Ligurie autour des activités logistiques et portuaires, des télécoms et réseaux sans fil, de l'environnement, de la santé, du tourisme et des services aux personnes, la Ligurie se dote des moyens de développement de la filière numérique sur son territoire.

PIEMONTE ET VAL D'AOSTE

Avec le Torino Wireless qui fédère le cluster industriel du District Technologique Piémontais et de la recherche dans le secteur des TIC, notamment le Politecnico de Turin et l'ISMB, la région Piémont dispose d'une compétence d'excellence reconnue pour son dynamisme et sa capacité à favoriser le développement des PME.

L'Eurorégion Alpes-Méditerranée

17 millions d'habitants

PIB : 467 Milliards €