

ATELIERS OCOVA

ALPMEDNET



Très haut débit et outils numériques de productivité et de performance
Un cycle de formations gratuites pour les professionnels, décideurs, entrepreneurs

<http://ateliers.ocova.com>

Dossier de Presse



Un programme Alcotra porté par la régie Micropolis, financé par l'UE, l'Etat et le département des Hautes-Alpes



SOMMAIRE

1. Présentation OCOVA AlpMedNet	3
2. Ateliers de formation et calendrier des sessions.....	4
3. Présentation des sessions de formations	5-8
4. Partenaires du projet OCOVA AlpMedNet.....	9-10

1. Présentation OCOVA AlpMedNet

Le projet OCOVA AlpMedNet a pour objet de créer de la valeur sur l'ensemble des territoires participants en favorisant le développement de l'innovation, le partenariat entre les acteurs, la mise en relation entre les besoins des utilisateurs, des collectivités et des particuliers et les offres issues des technologies de la communication et numérique autour de thèmes comme :

- La mise en valeur touristique des sites sportifs et de loisirs, des milieux naturels et du patrimoine architectural (sites, bâtiments, monuments), du patrimoine culturel et humain (histoire, traditions et savoirs populaires, arts, sciences et technologie) au moyen des nouveaux supports de communication tels que la réalité augmentée, la réalité virtuelle, les applications et le multimédia mobiles, l'internet mobile et les réseaux sociaux ;
- Le développement des services à la personne et le renforcement du lien social : e-Santé, services aux collectivités, renforcement des relations collectivités/habitants (réseaux sociaux, internet mobile, applications mobiles et multimédia) ;
- La surveillance et la gestion environnementale : eau, énergie, déchets, risques naturels et industriels (RFID, réseaux de capteurs, télérelève et applications machine-à-machine).
- Les nouveaux modes de déplacements et l'infomobilité (transports collectifs, co-voiturage, déplacements doux, informations des voyageurs, communications entre véhicules, entre véhicules et infrastructure, etc.)
- Les industries (amélioration des performances et de la productivité, mesure et gestion du risque, sécurité et maintenance, traçabilité et logistique...)
- Le commerce (sécurité, fidélisation, promotion du commerce de proximité, traçabilité,...)

Ce projet comprend la mise en place d'une **structure multi-sites transfrontalière de rencontres, d'échanges et de promotion de la valorisation du territoire à partir des solutions basées sur les objets communicants au regard des besoins et des usages des habitants, des collectivités et des entreprises.**

Il s'agit de mettre en réseau les territoires de l'eurorégion Alpes-Méditerranée partageant une vision commune de la création de valeur par l'innovation autour des TICs, du sans contact et du numérique, en s'appuyant sur les compétences et les outils mis en place par les pôles de compétitivité et clusters : PACA/Pôle SCS, Rhône-Alpes/Minalogic, Torino Wireless/Piemonte, et SIIT/Ligurie. Ces territoires offrent une complémentarité géographique mer/montagne, espace urbain/espace rural, risque naturel/risque industriel favorable à l'échange de compétences, au déploiement de projets pilotes, à la diffusion des technologies d'excellence et de l'innovation et à la stimulation des marchés,

OCOVA AlpMedNet poursuit l'objectif de permettre à ces territoires de devenir des territoires d'exception en matière de valorisation de leurs ressources économiques, naturelles et humaines en s'appuyant sur la diffusion et l'appropriation par les populations des technologies TIC et numériques les plus innovantes.

2. Ateliers de formation et calendrier des sessions de formations

Les Ateliers OCOVA AlpMedNet offrent un cycle de formations gratuites et ouvertes à tous les entrepreneurs, décideurs et professionnels qui souhaitent améliorer leurs performances et leur productivité par une meilleure connaissance et maîtrise des services numériques et des logiciels en ligne.

Calendrier des sessions de formations

Nom de session	Date
Cloud computing : applications en ligne	15 avril 2014
Travailler avec la suite d'outils de productivité Google	28 avril 2014
Cloud computing : pratique de la gestion électronique des documents (GED) et des sauvegardes	12 mai 2014
Les solutions d'audioconférence, de visioconférence et de réunions collaboratives en ligne	28 mai 2014
Outils de communication multicanale	10 juin 2014
Maîtrise de la relation client et gestion intégrée de l'entreprise : CRM/ERP	16 juin 2014
Les objets connectés au service des entreprises	6 octobre 2014
Déploiement des solutions cloud & changements organisationnels	24 octobre 2014
Maîtrise technologique du déploiement des solutions	5 novembre 2014
Sécurité numérique et sécurité des données	19 novembre 2014
Performance individuelle dans la maîtrise de la communication à distance	3 décembre 2014

3. Présentation des sessions de formations

➤ **Cloud computing : applications en ligne**

Accélééré par le déploiement des solutions de très haut débit et par le développement des centres d'hébergement, le cloud computing devient un facteur incontournable de la vie et du développement des entreprises. Cette mutation s'accélère sous les pressions convergentes des utilisateurs d'appareils mobiles, du développement des réseaux sociaux et de leur usage (y compris au sein des entreprises), ainsi que de la montée en puissance de l'offre logicielle en version distribuée en ligne (software as a service ou SaaS). Cette session de formation se propose d'effectuer une revue comparative des principales applications disponibles en SaaS et de présenter quelques exemples d'utilisation.

Objectifs : Comprendre comment le cloud computing enrichit l'offre applicative et modifie les façons de travailler au bureau, en mobilité, à distance.

Contenu : Revue de l'offre SaaS – liste par catégorie de fonctionnalité – comparaisons – avantages et inconvénients – opérer la migration – logiciels en situation de mobilité – démonstrations de prise en main.

Date : 15 avril 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ **Travailler avec la suite d'outils de productivité Google**

« La filiale de Veolia procède au remplacement de ses 300 systèmes de messagerie par Google Apps. De son côté, le géant de l'édition Pearson, également passé aux Google Apps, explique être féru des collaborations vidéo Hangouts ». On pourrait multiplier de tels exemples récents de l'adoption de l'environnement Google par des grandes ou plus petites entreprises. En quelques années, Google a bâti l'un des environnements applicatifs les plus performants du secteur, capable de fonctionner en ligne ou hors ligne et d'offrir une multitude d'outils de performance et de productivité aux particuliers comme aux entreprises. Dans nos sessions de formation aux usages du très haut débit et du cloud, commencer les applications pratiques par la découverte des outils Google s'imposait comme une évidence.

Objectifs : Disposer d'une vision réaliste et complète de l'univers Google et de ses multiples applications pour en connaître l'ensemble des éléments constitutifs et en maîtriser l'utilisation pratique dans le cadre professionnel : Chromebook, Google Apps, autres outils Google... Tous les outils d'amélioration de la productivité !

Contenu : Chromebook, caractéristiques et usages – Google Apps / Chrome Apps – Google Drive – Adwords – Recherche Google et outils Google – Revue des autres produits Google – Sécurité des comptes – Google en mobilité.

Date : 28 avril 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Solutions d'audioconférence, de visioconférence et de réunions collaboratives en ligne

Selon une étude réalisée auprès de 280 entreprises européennes, deux tiers des entreprises interrogées ont mis en place une réflexion sur la productivité des applications vidéo ou envisagent de généraliser son usage à tous les collaborateurs. La visioconférence devient un outil essentiel dans le fonctionnement des entreprises, qu'il s'agisse de faciliter la communication entre collaborateurs distants, de favoriser la communication avec les travailleurs nomades, ou d'améliorer les démarches d'avant-vente ou de vente et la qualité de la relation client et de maîtriser les coûts.

Objectifs : Acquérir la maîtrise des différents outils de communication avancée à distance, voix et image.

Contenu : Présentation des matériels – Services – Utilisation en mobilité – Partages d'écrans, d'applications, démonstrations, webinaires – démos des logiciels et solutions.

Date : 28 mai 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Outils de communication multicanale

La multiplication des points de contact entre une marque et son client (point de vente, site marchand, smartphone...) impose une nouvelle approche de la communication avec la clientèle. Les outils en mode SaaS de gestion de la relation client et de gestion intégrée de l'entreprise seront abordés dans la prochaine session. Celle-ci propose une première approche des outils avancés actuels de communication directe entre l'entreprise et ses prospects ou clients.

Objectifs : Comprendre l'importance du marketing multicanal et acquérir la maîtrise des outils avancés de marketing stratégique et opérationnel.

Contenu : Les outils de veille concurrentielle, économique et technologique – Communication 2.0 : l'approche multicanale : téléphonie VOIP, mails, e-mailing, click2call, réseaux sociaux, webchat, IM, Helpdesk – Mobilité – Collecte et traitement de l'information client.

Date : 10 juin 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Maîtrise de la relation client et de la gestion intégrée d'entreprise : CRM/ERP

Cette session est entièrement dédiée aux outils en ligne de gestion de la relation client (CRM) et de gestion intégrée de l'entreprise (ERP). En quelques années, des acteurs se sont imposés comme les leaders mondiaux des solutions CRM/ERP, offrant une alternative peu coûteuse car très modulable aux besoins des entreprises, depuis l'entreprise individuelle aux PME, ETI ou grands groupes. Des solutions Open Source et gratuites, demandant souvent plus de maîtrise des technologies de programmation, existent également. Cette session permettra de faire le point sur les principales applications disponibles et leur mise en œuvre.

Objectifs : Comprendre les enjeux de la maîtrise de la relation client en liaison avec les process et les flux dans l'entreprise, connaître et comparer les solutions SaaS les plus communément utilisées.

Contenu : Revue des solutions CRM et tableau comparatif – Revue des solutions ERP et tableau comparatif – Liaison CRM / ERP – Problématiques de migration et de déploiement – Mobilité.

Date : 16 juin 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Les objets connectés au service des entreprises

L'internet des objets est la grande révolution en cours, avec 50 milliards d'objets connectés dans le monde à l'horizon 2020. Les capteurs ont envahis notre quotidien : un smartphone actuel en héberge déjà une bonne dizaine (GPS, accéléromètre, gyromètre, magnétomètre, capteurs de pression, capteurs de lumière ambiante, capteur de proximité, etc.), les bâtiments et dispositifs peuvent être pilotés à distance via internet ou smartphone, même les vêtements deviennent communicants. Cette session se propose de faire une revue des applications des objets connectés pour l'individu et l'entreprise.

Objectifs : Comprendre les évolutions de la place des objets connectés dans l'environnement personnel, sociétal et entrepreneurial.

Contenu : L'internet des objets en chiffres : évolution et perspectives – Les catégories d'objets connectés : capteurs, dispositifs mobiles, wearables, automatismes... – Secteurs d'utilisation : santé, loisirs, tourisme, domotique, régulation énergétique, environnement... – Réseaux – démonstrations de quelques objets connectés.

Date : 6 octobre 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Déploiement des solutions cloud & changements organisationnels

La maîtrise du changement par les entreprises et les organisations est un des grands enjeux de toute démarche d'innovation. Or, il n'y a pas de changement technologique sans impact sur l'organisation. Prendre en compte les points bloquants, évaluer les ressources nécessaires, promouvoir une culture du changement et lever les résistances au changement sont les principaux points qui seront évalués au cours de cette session.

Objectifs : Identifier les facteurs de succès, les points bloquants et les moyens à mettre en œuvre pour réussir le passage au cloud au sein des entreprises et organisations.

Contenu : Auditer ses besoins – Identifier les solutions adaptées – Préparer la migration – Préparer et former son personnel – Assistance au changement – Informer les parties prenantes de l'entreprise : clients, fournisseurs, administrations...

Date : 24 octobre 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Maîtrise technologique du déploiement des solutions

Le deuxième volet du changement est la maîtrise des technologies à implémenter. Cette session se propose d'offrir une revue de quelques technologies clés du cloud et des services numériques, des principaux écueils à éviter et des facteurs de réussite dans la mise en œuvre des technologies.

Objectifs : Revue des principales caractéristiques technologiques du passage au cloud et des services numériques très haut débit pour optimiser les facteurs de réussite.

Contenu : La téléphonie VOIP expliquée : avantages, pièges, précautions, sécurité – réseaux internes : connexions réseaux simplifiées, VPN, fibre/SDSL, cloud privé/serveurs dédiés, sécurité, alternatives – travailler sous Linux : avantages, exemples, intégration.

Date : 5 novembre 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Sécurité numérique et sécurité des données

L'un des freins du passage aux applications distribuées est la préoccupation concernant les aspects sécurité, en particulier sur l'intégrité des données numériques et leur protection contre les intrusions, ainsi que sur les échanges de données. Cette session se propose de visiter le concept de sécurité appliqué à l'entreprise, de présenter les différentes formes de sécurisation qui existent actuellement dans le cloud, et de livrer des recommandations pratiques en vue du déploiement des services numériques au sein de l'entreprise.

Objectifs : Exposer les composantes de la sécurité numérique, identifier les principales failles en matière de sécurité dans les entreprises, préparer à la mise en œuvre de la protection des données numériques.

Contenu : Approche systémique de la sécurité – sécurisation des données et de leurs échanges (cryptage, etc.) – Cloud et sécurité.

Date : 19 novembre 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

➤ Performance individuelle dans la maîtrise de la communication à distance

Parce qu'il n'est pas facile de communiquer au travers d'un micro, d'une caméra, d'un écran, avec des interlocuteurs dont la présence est elle-même médiatisée par un écran et un haut-parleur, cette session permettra aux participants, guidés par un coach, de comprendre les déterminants de la performance en matière de communication et d'améliorer leur performance individuelle.

Objectifs : Améliorer la performance de la communication des participants à destination des interlocuteurs distants lors des sessions de travail à distance (réunions, démonstrations, formations, etc.)

Contenu : Maîtriser la technologie pour mieux l'oublier – Performance individuelle dans la communication audiovisuelle.

Date : 3 décembre 2014, Micropolis bât. Aurora. Inscription en ligne sur <http://ateliers.ocova.com>.

Comment participer

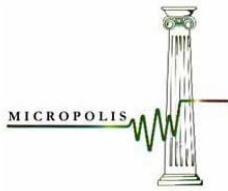
Les sessions durent 7 heures, de 8h45 (accueil/café) à 17h00.

L'inscription en ligne est obligatoire sur le site <http://ateliers.ocova.com>

Pour tout renseignement, contacter :

Yann Bidault : yann@ybsolution.com — 06 87 11 91 43

4. Partenaires du projet OCOVA AlpMedNet



✓ Ville de Gap / Régie de Micropolis

Préfecture des Hautes Alpes, Gap compte 42 000 habitants et a gagné plus de 3000 habitants au cours des 5 dernières années. La Ville est le premier pôle économique des Alpes du Sud auxquelles elle offre l'ensemble des activités et services d'une ville moyenne attractive et dynamique (commerces, santé, culture, sports, enseignement..).

Micropolis est le parc technologique de la Ville. La Régie Micropolis, gestionnaire de ce parc d'activités, est chef de file du projet ALPMEDNET et porte la partie Hautes-Alpes.

www.ville-gap.fr



✓ Hautes-Alpes Développement

Agence de développement économique des Hautes-Alpes, créée en 2000 par le Conseil général, Hautes-Alpes Développement regroupe des entrepreneurs, les chambres consulaires et des communautés de communes du département. Elle a pour mission de favoriser la création, l'implantation et le développement d'entreprises dans des filières porteuses. Hautes-Alpes Développement est à l'origine de la création du forum OCOVA, aux côtés de la régie de Micropolis, d'ARCSIS, du pôle SCS. www.had.fr



✓ Torino Wireless — Piémont Italien

Le cluster Torino Wireless réunit les principaux acteurs de la technologie de l'information et de la communication dans la région du Piémont en Italie. Ils partagent le même système de valeurs, de stratégies et d'actions dans le but d'augmenter la compétitivité du territoire, à travers une forte implication de la R&D, de l'entrepreneuriat et du capital-risque.

Torino Wireless comprend des universités et centres de recherche capables de réaliser des études pointues et de fournir le marché avec des connaissances techniques et scientifiques innovantes et des ressources humaines qualifiées Politecnico di Torino, University of Torino, CNR (National Research Council)... ; plus de 2 000 chercheurs dans les technologies de l'information et la communication (environ 20 % des chercheurs nationaux) ; des entreprises reconnues au niveau mondial dans le domaine des TIC (Fiat, Motorola, ST Microelectronics...) ; plus de 6 000 PME actives dans le domaine des TIC ; des aides publiques et privées pour soutenir à la fois les activités de recherche et la création de nouvelles entreprises. Le Piémont investit 2,5 % de son PIB dans l'innovation et attire un quart de tous les investissements privés en R&D ; le gouvernement local, qui est fortement engagé à fournir les meilleures conditions environnementales et infrastructures pour les nouvelles entreprises (la région Piémont, la province de Turin, la ville de Turin, la chambre de commerce de Turin).

La fondation Torino Wireless est le porteur du projet Alcotra OCOVA AlpMedNet pour le Piémont Italien.

www.torinowireless.it



✓ Università degli studi di Genova – DITEN

Le département DITEN (Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica, Elettronica e delle Telecomunicazioni) fait parti de l'Università di Genova. Le département DITEN assure le développement d'activités didactiques et est le lieu d'activités scientifiques soutenant l'activité de recherche de ses propres professeurs. La multidisciplinarité est un caractère spécifique des

activités du département DITEN qui met en avant l'articulation interdisciplinaire des thèmes et des projets de recherches.

Le DITEN est le porteur et le chef de file du projet OCOVA AlpMedNet pour la région Ligurie.



✓ **ARCSIS**

Association de recherche sur les composants et systèmes intégrés sécurisés, ARCSIS fait le lien entre les industries, les PME et les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur en région PACA. ARCSIS a trois missions principales : l'animation de la filière microélectronique, l'appui à l'innovation et au transfert de technologies, l'appui au développement du partenariat économique. ARCSIS fait partie des fondateurs du forum OCOVA. www.arcsis.org



✓ **Le Pôle SCS**

Le Pôle de compétitivité mondial SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) regroupe les acteurs de la microélectronique, des logiciels, des télécommunications, du multimédia, des services et usages des TIC de la Région Paca. Il fédère près de 200 acteurs industriels, laboratoires publics, universités et institutionnels autour de projets de R&D coopératifs répartis sur des marchés en forte croissance : la santé, le tourisme, la sécurité, le multimédia, la traçabilité... Sur ces thématiques, la mission du Pôle est le développement de l'économie, de la compétitivité des entreprises et de l'emploi, en utilisant les leviers de l'innovation, de la formation et du partenariat. Le Pôle SCS affiche ainsi sa volonté d'être un leader mondial au cœur de la révolution des Solutions communicantes sécurisées. L'implication du Pôle dans le domaine de la mobilité et de ce futur centre NFC confirme la volonté d'être un acteur majeur dans les domaines des technologies sans contact, comme l'atteste déjà l'implication de SCS dans le lancement d'un centre national RFID avec le pôle de Valence. Le pôle SCS est associé depuis sa création au forum OCOVA. www.pole-scs.org



✓ **Minalogic**

Le Pôle de compétitivité mondial MINALOGIC anime et structure dans la région Grenoble-Isère un espace majeur d'innovation et de compétences spécialisées dans la création, la mise au point et la production de produits et services autour des solutions miniaturisées intelligentes pour l'industrie. Il repose sur le mariage des micronanotechnologies et du logiciel embarqué. Minalogic s'adresse à tous les secteurs d'activités, y compris traditionnels, et répond à leur recherche de nouvelles valeurs ajoutées enrichissant leurs produits : santé, environnement, mobilité, média, textile, etc. Le pôle est adossé à « l'écosystème grenoblois », reconnu depuis longtemps internationalement et qui articule de manière féconde recherche-formation-industrie, acteurs publics et privés, dans des partenariats efficaces et créatifs de valeur en faveur de l'innovation. Il associe grands groupes et PME, centres de recherche et de formation, État et collectivités territoriales, dans une dynamique d'innovation et au sein d'une gouvernance participative qui vise, pour les différents partenaires, à développer des synergies, travailler et innover ensemble. Le pôle Minalogic est associé à toutes les éditions du forum OCOVA. www.minalogic.org

Contact presse :

Yann Bidault

E-Mail: yann@ybsolution.com

Tel: 06 87 11 91 43



Un programme Alcotra porté par la région Micropolis, financé par l'UE, l'Etat et le département des Hautes-Alpes