OCOVA
ALPMEDNET

alcotra

Verso flussi turistici più intelligenti

Sara Levi Sacerdotti, Project Manager SiTI
levi@siti.polito.it
Stefania Mauro, Ricercatrice SiTI
Stefania.mauro@siti.polito.it

SiTI
Istituto Superiore sui
Sistemi Territoriali per l'Innovazione

organizzato da

torinowireless
Macropolis
DITEN

in collaborazione con

CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese
C.I.A.C. formazione servizi per il lavoro

con il contributo di

Città di Ivrea

SiTI

Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione

- SiTI è un'Associazione senza scopo di lucro, costituita nel 2002 tra Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo, che si occupa di **ricerca e formazione orientate alla sostenibilità dello sviluppo del territorio**.

Integratore di competenze

- L'Istituto opera come **integratore di competenze**, nell'intento di offrire risposte praticabili ai complessi problemi che riguardano il territorio e i suoi sistemi di funzionamento. Le aree tematiche di competenza sono: *Logistica e Trasporti*, *Patrimonio Ambientale e Riqualificazione Urbana*, *Sicurezza del territorio*.

Turismo

Integratore di politiche

	analisi trasversali	accoglienza	informazione	accessibilità
LAGO D'ORTA REGGIA DI VENARIA	Analisi **domanda turistica**	Analisi **socio-economica** del sistema di accoglienza	Analisi **webmetrica** su **web sites**	Analisi **accessibilità esterna**
	Coinvolgimento attori locali con ***Project Cycle Management***	Analisi **percezione** accoglienza da parte dei turisti	Analisi **cartellonistica turistica**	Analisi **accessibilità interna**
	Monitoraggio flussi turistici con **GPS**			
 VALLE DI SUSA	Analisi **domanda turistica**	**Analisi socio-economica** del sistema di accoglienza	Analisi **webmetrica** su **web sites**	Analisi **accessibilità esterna**
	Definizione **primi profili turistici** della Reggia	Analisi **cultura dell'accoglienza** sugli operatori commerciali	Analisi **webmetrica** su **social networks**	Analisi **accessibilità di sistema** (Residenze Sabaude)
	Coinvolgimento attori locali con ***tecnica Delphi***		Analisi **cartellonistica turistica**	
	Analisi **domanda turistica**	**Analisi socio-economica** del sistema di accoglienza	Analisi **webmetrica** su **web sites**	Analisi **accessibilità esterna**
	Benchmarking destinazioni comparabili	***Mystery client*** sugli operatori turistici	Analisi **webmetrica** su **social networks**	Analisi **accessibilità di sistema**
	Valorizzazione turistica beni culturali e **infografica**		Analisi **cartellonistica turistica** con *GEO-WAPS*	

Turismo

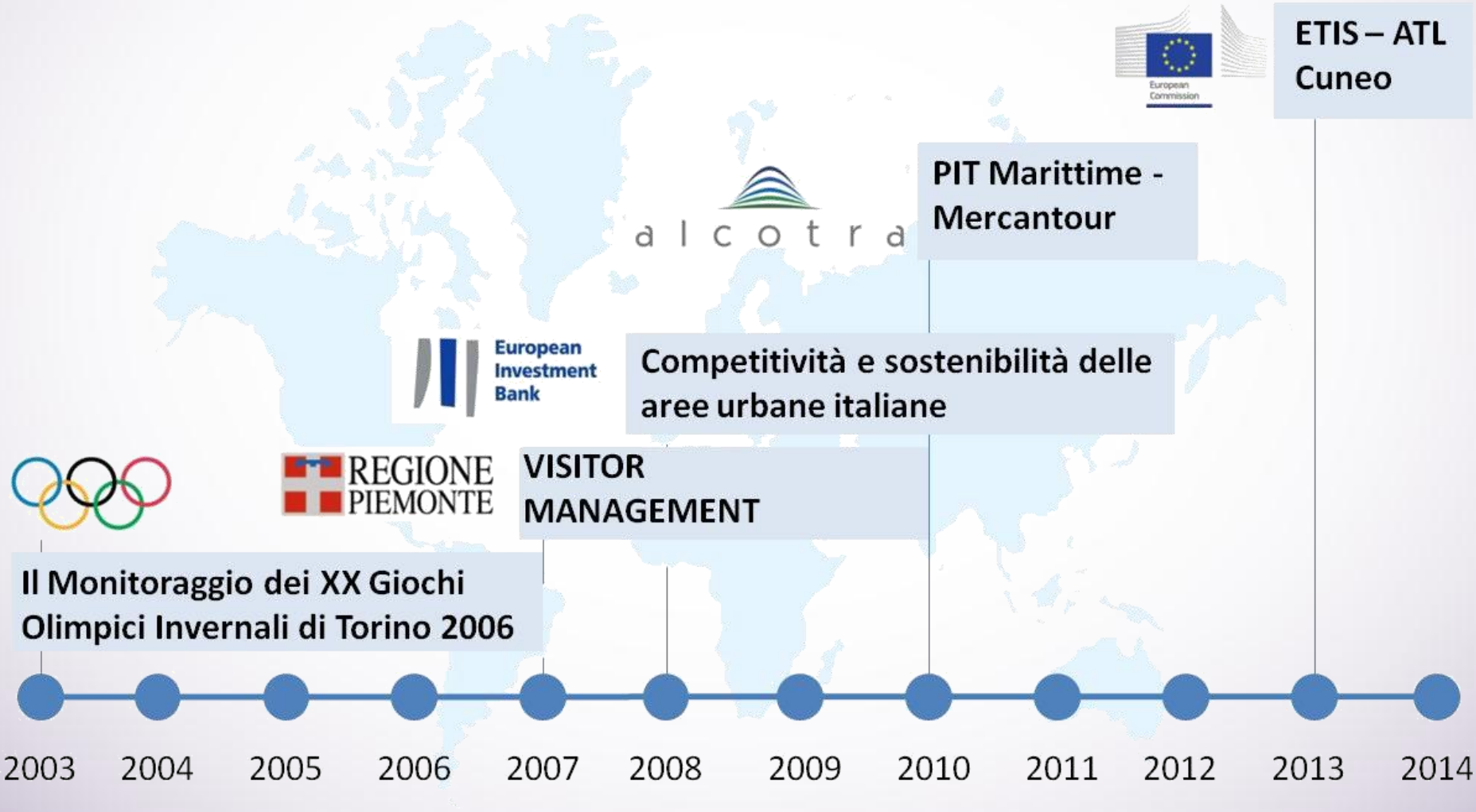
Gli attori coinvolti

«Il successo di un'iniziativa turistica dipenderà dalla capacità di interazione e coordinamento tra le quattro categorie identificate»

PM4SD®

Il monitoraggio delle destinazioni

L'esperienza di SiTI

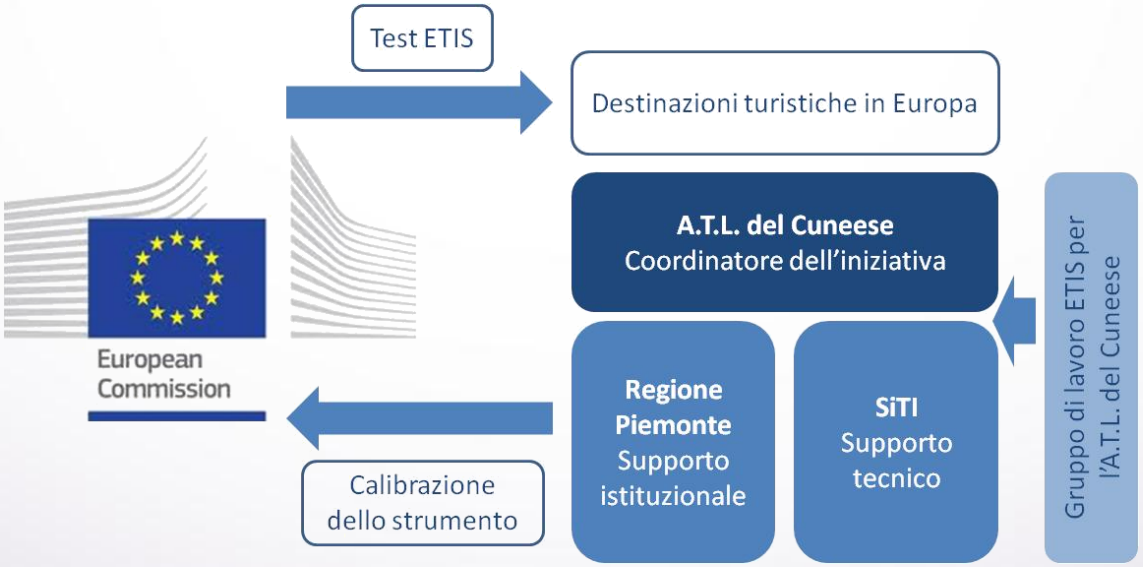


Il monitoraggio delle destinazioni

ETIS – European Tourism Indicators System

- Un processo da condurre a livello locale allo scopo di monitorare, gestire e migliorare sostenibilità e competitività di una destinazione turistica.

- Un sistema flessibile di 67 indicatori (27 principali, 40 opzionali), un toolkit e un dataset.



Il monitoraggio delle destinazioni

PIT – Piano Integrato Transfrontaliero Marittime – Mercantour, progetto A5 – Turismo, sotto-attività "*Definizione di metodologie comuni, monitoraggio flussi e competitività turistica*"

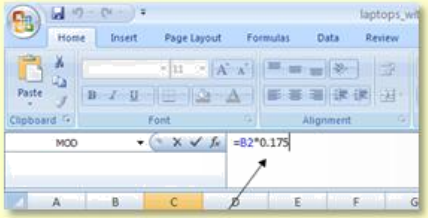
ID		1. CAPACITA' RICETTIVA				2. DIVERSITA' RICETTIVA			
		Strutture ricettive alberghiere	Posti letto in strutture ricettive alberghiere	Strutture ricettive extra-alberghiere	Posti letto in strutture complementari	Strutture ricettive complementari	Strutture ricettive alberghiere	Posti letto in strutture ricettive alberghiere	Posti ricettivi
1	Parco Naturale delle Alpi Marittime	16	653	28	1991	0,64	0,36	0,25	
2	Parc National du Mercantour - dep 4	17	960	3	504	0,15	0,85	0,66	
3	Parc National du Mercantour - dep 6	48	2719	16	3808	0,25	0,75	0,42	
4	Comunità Montana Valle Stura	24	1029	56	2387	0,70	0,30	0,30	
5	Parco Fluviale Gesso e Stura	9	744	23	611	0,72	0,28	0,55	
6	Comunità Montana Alpi del Mare	18	757	10	660	0,36	0,64	0,53	
	totale per verifiche	132	6858	136	9961	0,51	0,49	0,41	

ID		2002								2008						
		Strutture ricettive totali	Dinamica Strutture ricettive	Letti totali	Dinamica Letti	Arrivi	Dinamica Arrivi	Presenze	Dinamica Presenze	Strutture ricettive totali	Dinamica Strutture ricettive	Letti totali	Dinamica Letti	Arrivi	Dinamica Arrivi	Pres
1	Parco Naturale delle Alpi Marittime	40	#RIF!	2085	#RIF!	15272		57486		41	0,03	2138	0,02	17678	0,16	627
2	Parc National du Mercantour - dep 4	16	#RIF!	1128	#RIF!	0		0		17	0,06	1828	0,18	0	#DIV/0!	0
3	Parc National du Mercantour - dep 6	68	#RIF!	7488	#RIF!	0		0		69	0,01	7425	0,00	0	#DIV/0!	0
4	Comunità Montana Valle Stura	62	#RIF!	2825	#RIF!	19175		59958		63	0,02	2860	0,01	20612	0,07	590
5	Parco Fluviale Gesso e Stura	18	#RIF!	1290	#RIF!	80648		186066		18	0,00	1290	0,00	41650	0,08	1895
6	Comunità Montana Alpi del Mare	31	#RIF!	1591	#RIF!	10185		86688		27	-0,13	1829	-0,17	17967	-0,01	857
	totale per verifiche	235	#RIF!	16357	#RIF!	91231		339608		235	0,00	16359	0,00	97907	0,07	347083	0,02

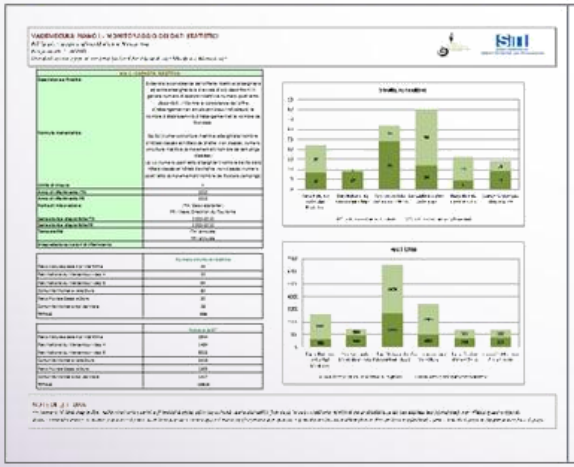
28 comuni francesi e 22 comuni italiani

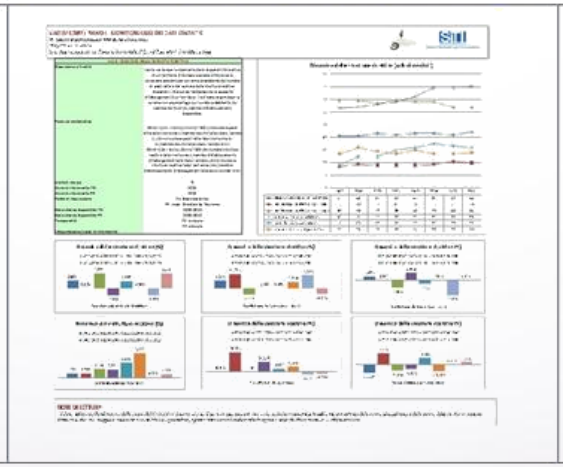
METADATABASE

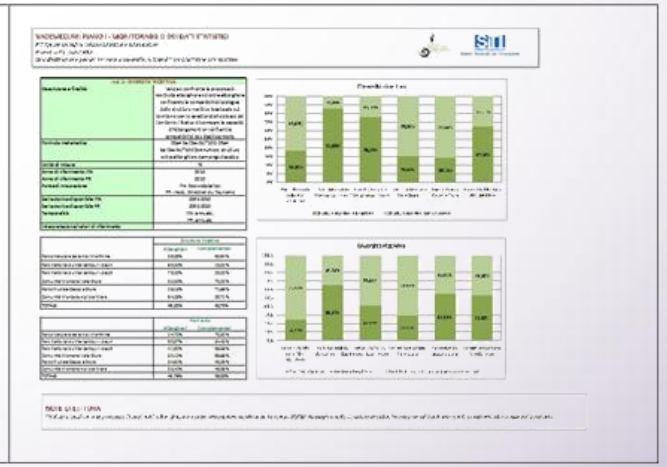
(in cui attraverso formule preimpostate si costruiscono i grafici degli indicatori)



Indicateurs construits par des formules prédéfinies

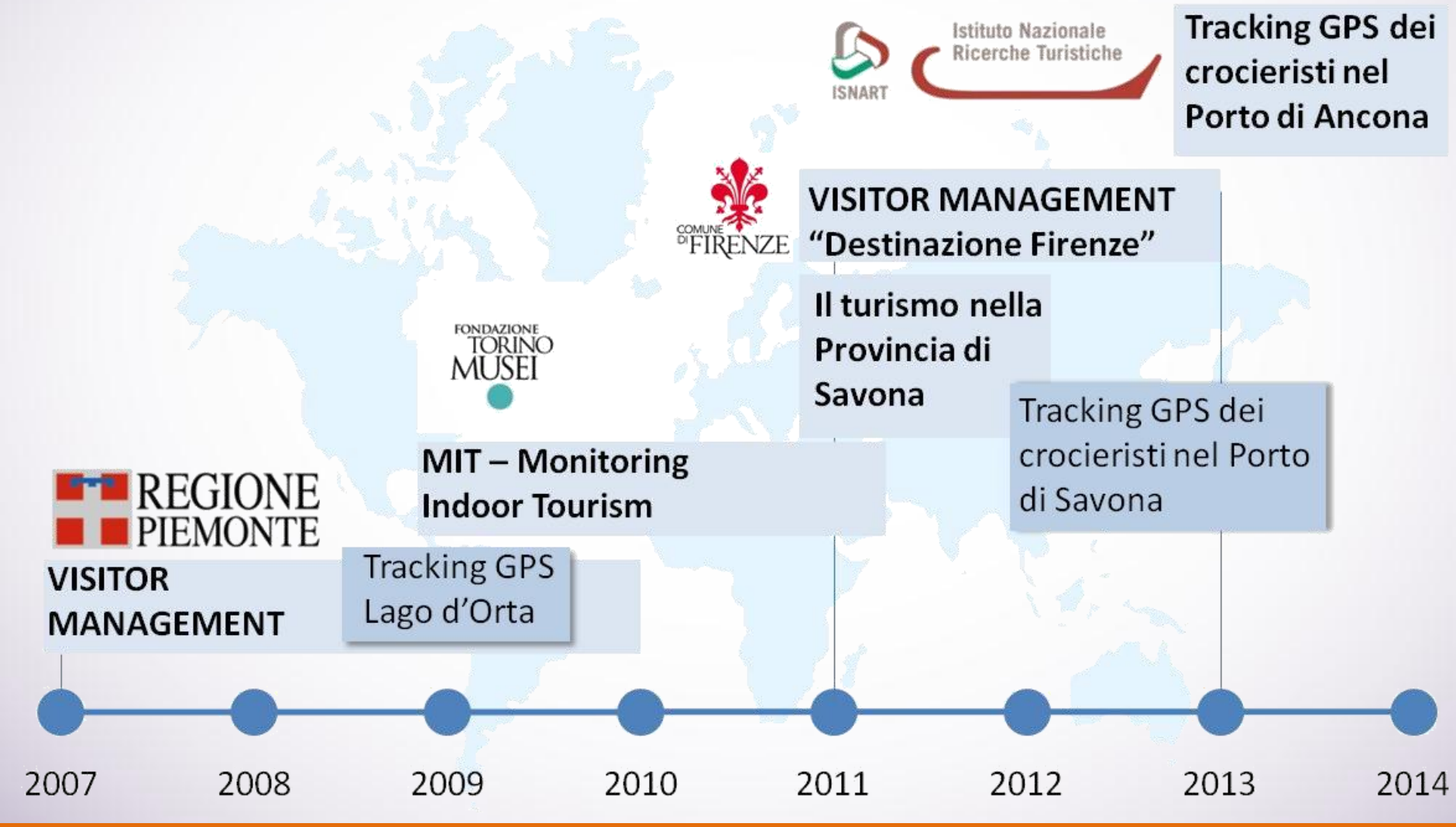






Il monitoraggio dei flussi turistici

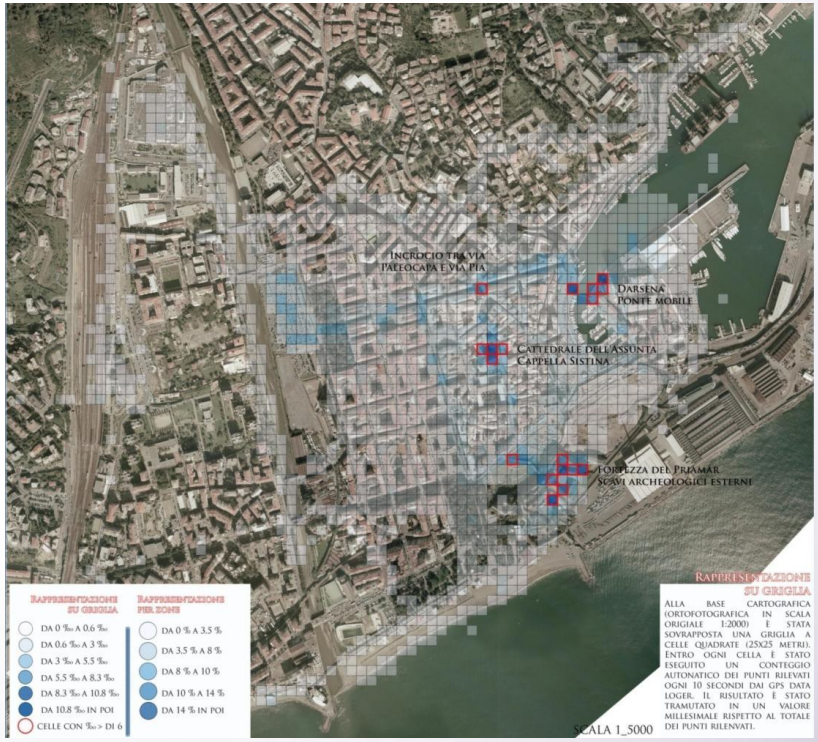
L'esperienza di SiTI



Il monitoraggio dei flussi turistici

Il tracking GPS dei crocieristi a Savona

- Un sistema di monitoraggio *outdoor*, attraverso tecnologie satellitari, che monitora il comportamento spazio-temporale dei turisti nelle destinazioni. Consente di capire:
  - Percorsi e variabili di spostamento.
  - Punti di concentrazione turistica.
  - Profili di comportamento basati su indicatori socio-demografici.
  - Identificazione di cluster di comportamento.
  - Ecc.



Il monitoraggio dei flussi turistici

Analisi quali-quantitativa: il *visitor management* a Firenze

1. Tourist demand analysis

2. Firenze Card pilot analysis

3. Mystery Client of Florence Hospitality

4. Benchmarking analysis of Florence in the cultural international and local context

5. Benchmarking of tourist guides in the historical Centre of Florence

6. Focus Group development on culture, mobility and hospitality

7. Survey of the tourist perception of the historical centre implemented with a video

8. Cultural and tourism data: project of homogenization of cartographic data

Linee Guida

Indicazione di *policy*

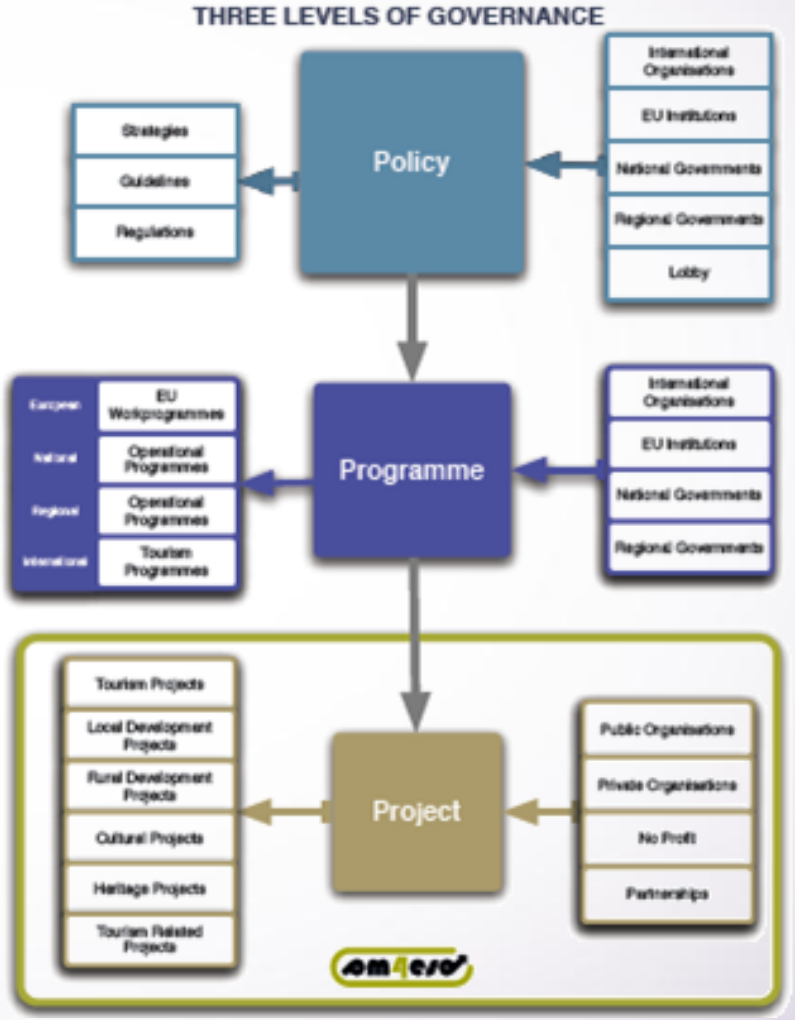
Linee guida per le destinazioni turistiche ricorrenti

FASE 1
studio, analisi

FASE 2
definizione di strategie/policy d'azione

FASE 3
definizione di linee guida operative e di azioni specifiche

FASE 4
Monitoraggio delle azioni



Il turismo smart nelle città

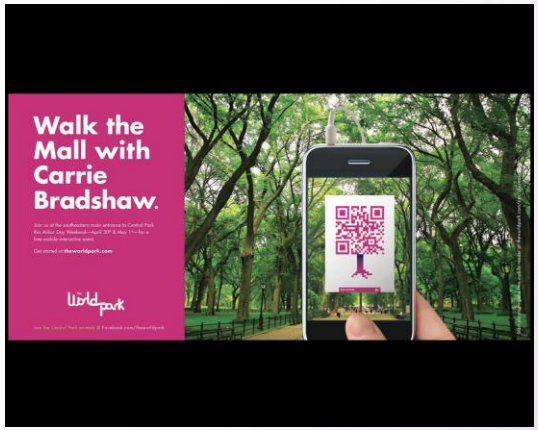
Il tavolo SMILE sul Turismo

- Uno dei fattori più attuali nel turismo è l'integrazione dell'offerta turistica primaria e secondaria.
- Una città turisticamente "smart" è una città che organizza e promuove la propria offerta turistica in modo tale che sia facilmente accessibile e fruibile dal visitatore:

hotspots wi-fi per turisti

Piattaforme di incoming turistico b2c (per raggiungere i consumatori) e b2b (per consentire l'inserimento dell'offerta nei canali internazionali di distribuzione)

QR codes



Valutare il "sentiment" della web community (MyTravelBlog, Booking.com, TripAdvisor, Flickr, ecc.)

Augmented reality, Location-Based Service (LBS), *context aware*, *gamification* dell'esperienza turistica, *storytelling*, *personal guides*, ecc. che consentano una visita facilitata e divertente di percorsi tematici e attrattori.

OCOVA
ALPMEDNET

alcotra

OCOVA AlpMedNet Forum

dove la tecnologia è opportunità

là où la technologie est une opportunité

IVREA 5-6 Dicembre 2013

organizzato da

torinowireless

MICROPOLIS

DITEN

in collaborazione con

CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

C.I.A.C.
formazione servizi per il lavoro

con il contributo di

Città di Ivrea