



Open Innovation in Telecom Italia

Valentina Rivoira
Innovazione



organizzato da



in collaborazione con



con il contributo di



Dipendenti

82.163

Clienti

143.257.000

Ricavi 2012 (€)

29.503.000.000

Ricavi nel I semestre 2013 (€)

13.760.000.000

Telecom Italia è il principale operatore italiano di Telecomunicazioni e ICT, nonché uno dei più importanti in America Latina e tra i principali operatori globali di telecomunicazioni

Leader italiano nel mercato ICT, attivo nei settori: telecomunicazioni fisse e mobili, internet e media, sistemi e soluzioni per il business, ricerca e sviluppo

Mercati strategici: Italia, Brasile e Argentina



Mobile
(Italia ed Estero)

31,7

Milioni di linee
mobili in Italia

72,2

Milioni di linee
mobili in Brasile



Fisso e
Broadband (Italia)

13,5

Milioni di collegamenti
retail alla linea fissa

6,9

Milioni di clienti
broadband retail



TIM CLOUD

ULTRA BROADBAND



ULTRA INTERNET FIBRA

NAVIGHI IN UN MONDO NUOVO

Per scoprire se sei raggiungibile dalla fibra chiama il 187
o richiedi la visita di un nostro consulente



INNOVAZIONE

JOL

JOINT OPEN LAB

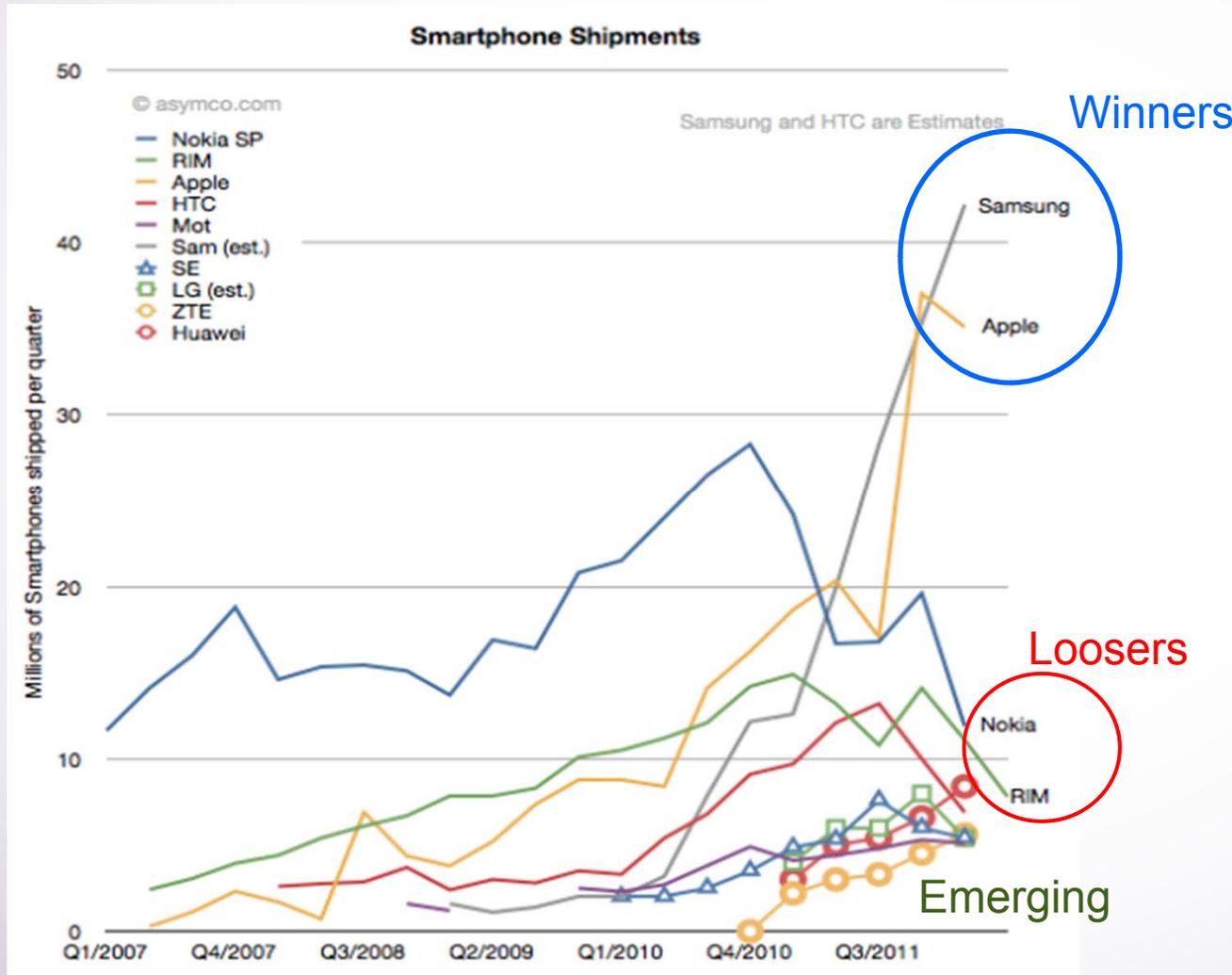


#WCAP

WORKING CAPITAL ACCELERATOR



TELECOM LAB
ITALIA



It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the ones most responsive to **CHANGE**

Charles Darwin

Books



▶ In the USA more e-books are sold than paper books

Video



▶ More content is uploaded on YouTube every 2 months than all that was aired by major networks since 1948

Music



▶ CD revenues: -60% in ten years
▶ Over 10 B songs sold every month on iTunes

Fotos



▶ Cameras: from 300 kpixel in 2000, to 20 Mpixel today

Everything that can be digitalized will be

Value gets transferred to the Cloud and Data (Big Data)

▶ Multiplication of terminals, modules, sensors
Everything that can be connected will be





- ▶ Capacità di mantenere un livello tecnologico altamente specializzato
- ▶ Aggregare competenze multidisciplinari ed eccellenze con le quali fare squadra
- ▶ Rapida risposta sul mercato con soluzioni evolute
- ▶ Open Innovation



#WCAP

WORKING CAPITAL ACCELERATOR



OPENING #WCAP 2013

NOTHING IS A MISTAKE, THERE'S NO WIN AND NO FAIL.

THERE'S ONLY MAKE.

(JOHN CAGE)

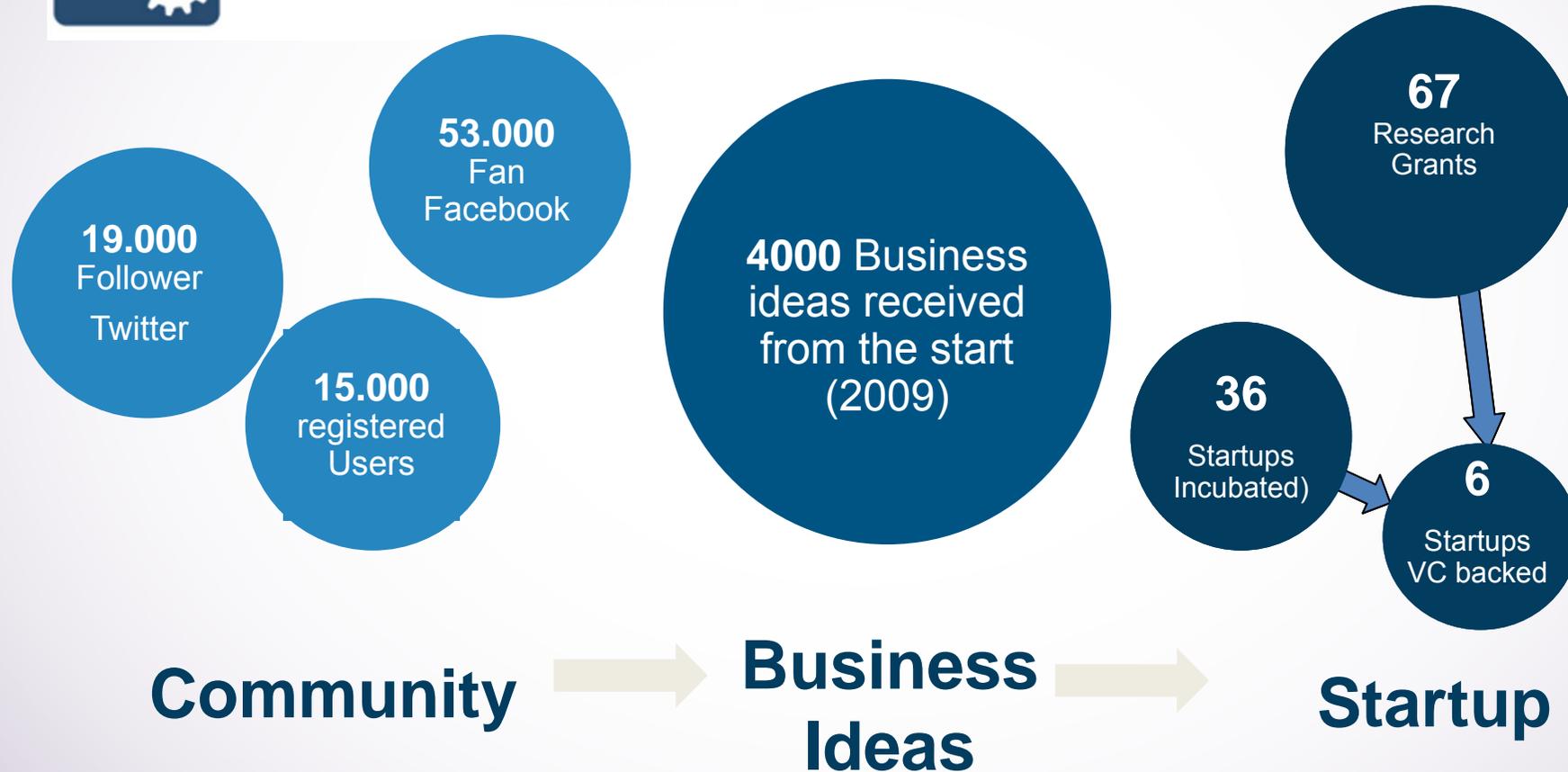
ROMA 19 APRILE





#WCAP

WORKING CAPITAL ACCELERATOR



Joint Open Lab – Il Progetto at a glance

- ▶ Laboratori di ricerca e innovazione congiunti all'interno di campus universitari.
- ▶ 5 atenei coinvolti
- ▶ Team interdisciplinari focalizzati su eccellenze universitarie
- ▶ Ricerca «open» in ambito internazionale, collaborazione con centri quali European Institute of Technology e MIT



Laboratori

*Poli di eccellenza
Co-creation
Co-development
Living Labs*

Ricerca

Dottorati

Contratti di Ricerca finanziati
Progetti con finanziamento esterni (e.g EU, Smart City, EXPO, EIT, Bandi PON/POR)

Didattica

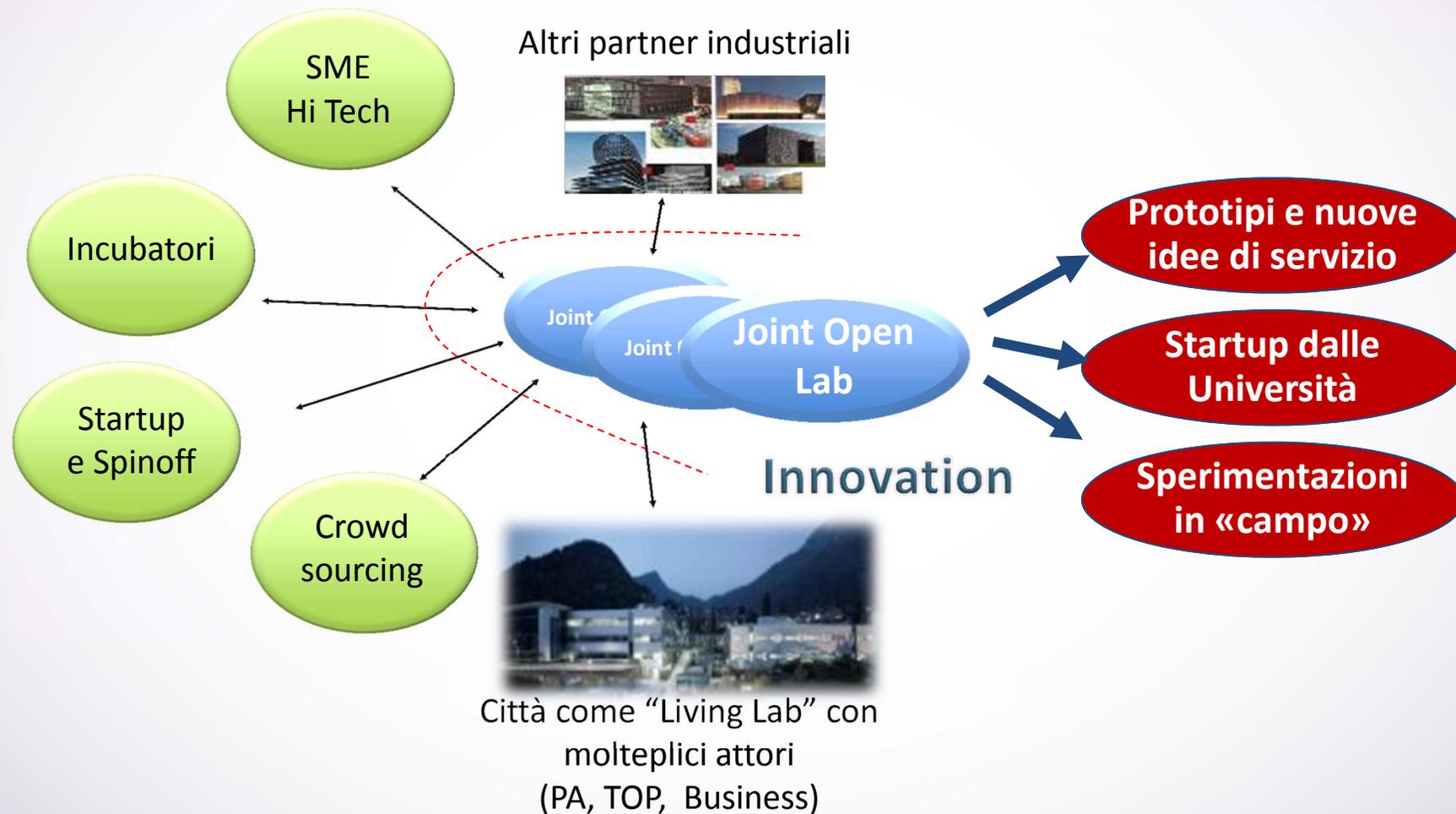
Master II livello
Tesi
Stage
Alto Apprendistato

Oltre 200
giovani
coinvolti in
progetti

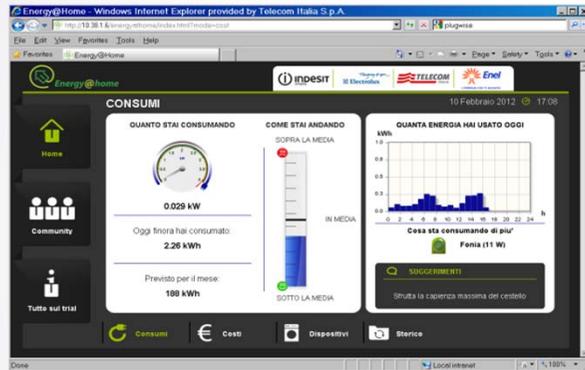
PhD,
Masters,
Stage
Tesi

Leverage
sui progetti
finanziati
Nazionali,
Europei, EIT

Territorio «as a Living Lab»



I servizi offerti



“Gestione Stand by”



“Gestione attivazione eldo”



“Controllo consumi”

Singolo eldo

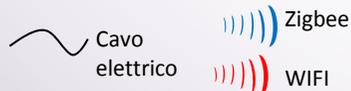


“Gestione Overload”

Intera casa



“User interface”



► Value proposition per il cliente:

- Monitoraggio consumi
- Educazione utilizzo consapevole
- Risparmio
- Sicurezza
- Valore ambientale

Le mie note | Note Gruppi | Note Professori

docente.uno

“L'istoria si può veramente definire una guerra illustre contro il Tempo, perché togliendoli di mano gl'anni suoi prigionieri, anzi già fatti cadaveri, li richiama in vita, li passa in rassegna, e l...

Nota ★★★★★

Inizia così il romanzo più famoso d'Italia. Scrivete le vostre riflessioni sul primo capitolo. Almeno 5 righe.

Visibilità: 1B

studente.due

Per dar coraggio al nostro fra Cristoforo, non c'era mezzo più sicuro e più spedito, che prenderlo con maniera arrogante. Egli che stava sospeso, cercando le parole, e facendo scorrere tra le dita le ave marie della corona che teneva a...

Fra Cristoforo è il mio personaggio preferito, sa tener testa a Don Rodrigo senza arrivare al punto di irritarlo, un maestro di capacità oratorie!

studente.uno

Per dar coraggio al nostro fra Cristoforo, non c'era mezzo più sicuro e più spedito, che prenderlo con maniera arrogante. Egli che stava sospeso, cercando le parole, e facendo scorrere tra le dita le ave marie della corona che teneva a...

In questo passaggio Fra Cristoforo dimostra tutte le sue capacità di autocontrollo e di non lasciarsi intimorire da Don Rodrigo

docente.uno

- In che posso ubbidirla? - disse don Rodrigo, piantandosi in piedi nel mezzo della sala. Il suono delle parole era tale; ma il modo con cui eran proferite, voleva dir chiaramente: bada a chi sei davanti, pesa le parole, e sbrighati.

http://www.libri.it/mediateca/audiolibri/m/manzoni/i_promessi_sposi/mp3/manzoni_i_promessi_sil_08_cap08.mp3

Ordina per Data | Ordina per Utente | Ordina per Gruppo



Home | Biblioteca

I promessi sposi Recensioni

Le mie note (0) | Note community (5) | Note professore (2) | Evidenziature (0)

studente.due

Per dar coraggio al nostro fra Cristoforo, non c'era mezzo più sicuro e più spedito, che prenderlo con maniera arrogante. Egli che stava sospeso, cercando le parole, e facendo scorrere tra le dita le ave marie della corona che teneva a...

Fra Cristoforo è il mio personaggio preferito, sa tener testa a Don Rodrigo senza arrivare al punto di irritarlo, un maestro di capacità oratorie!

studente.uno

Per dar coraggio al nostro fra Cristoforo, non c'era mezzo più sicuro e più spedito, che prenderlo con maniera arrogante. Egli che stava sospeso, cercando le parole, e facendo scorrere tra le dita le ave marie della corona che teneva a...

In questo passaggio Fra Cristoforo dimostra tutte le sue capacità di autocontrollo e di non lasciarsi intimorire da Don Rodrigo

docente.uno

- In che posso ubbidirla? - disse don Rodrigo, piantandosi in piedi nel mezzo della sala. Il suono delle parole era tale; ma il modo con cui eran proferite, voleva dir chiaramente: bada a chi sei davanti, pesa le parole, e sbrighati.

http://www.libri.it/mediateca/audiolibri/m/manzoni/i_promessi_sposi/mp3/manzoni_i_promessi_sil_08_cap08.mp3

Ordina per Data | Ordina per Utente | Ordina per Gruppo

Biblioteca | Libri | Sito Web | Profilo | Logout

docente.uno@idemo

Vedi Profilo | Modifica Profilo

le note di docente.uno@idemo



Nota	Data	Gruppo
Inferno: Canto I		
“Commentate con vostre parole il primo capitolo dell'opera di Dante	05/12/12 03:09:11	1B

nel mezzo della sala. Il suono
chiaramente: bada a chi sei

o e più spedito, che prenderlo
e facendo scorrere tra le dita le
na di quelle sperasse di trovare il
abba più parole del bisogno. Ma
a assai più, i fatti altrui, corresse
guardinga umiltà: - vengo a
mal affare hanno messo innanzi
to, e impedirgli di compire il suo
onfonder coloro, restituire al
olenza. Lo può; e potendolo... la

a lei. In quanto al mio onore, ha
e entrare a parte con me di questa



Obiettivo delle attività di Innovazione sulla Robotica di Servizio connessa è quello di sviluppare tecnologie, prototipi e concept di servizio in cui i robot interagiscano con la cloud computing da un lato e l'essere umano dall'altro, affrontando questioni relative all'utilizzo della tecnologia robotica non solo di tipo tecnologico, giuseconomico, sociologico e psicologico ma anche aspetti ergonomici, percettivi cognitivi ed espressivi. **Professional Service Robotics**

Personal Service Robotics





Per interagire con gli oggetti della casa...



Per arricchire...



Per orientarsi...

Controllo accessi e rilevazione presenze



Virtualizzazione badge aziendale



Gestione mensa aziendale



Virtualizzazione buoni pasto e gestione elettronica dei resti

Distributori automatici



Virtualizzazione «chiavetta» food & beverage

))) NFC)))

))) NFC)))

))) NFC)))





MART

Art and technology

Augmented reality becomes augmented art.

Just frame the painting with your mobile and the app will do the rest. Every information you are interested in about the piece of art is shown in a completely new augmented reality experience.

DEMO



Da progetto di ricerca a servizio in campo



1: Ricerca



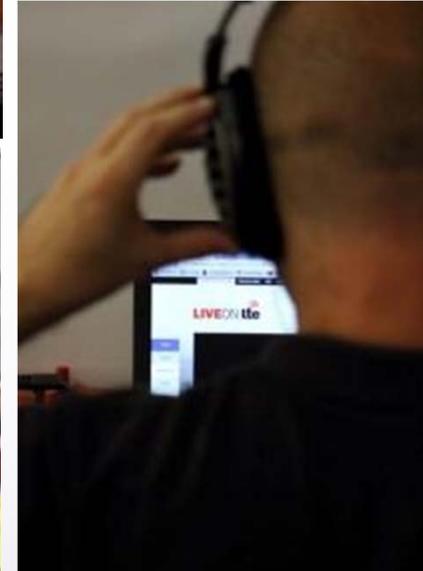
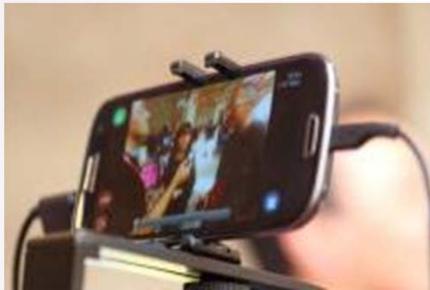
2: Partner industriale

wanit. :t

WantEat è un progetto di ricerca che diventa un servizio commerciale: dai laboratori di Torino alle piazze d'Italia.

Il progetto nasce nel 2010, con un finanziamento di Regione Piemonte per due Università, il Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino e l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, e un partner industriale, Telecom Italia. Slow Food collabora fin dall'inizio e la prima presentazione pubblica è al Salone del Gusto 2010.

In versioni sempre più evolute WantEat partecipa a Cheese 2011, al Salone del Gusto 2012 e a TuttoFood 2013, presso lo spazio Expo2015, per arrivare a Cheese 2013 finalmente in campo.



WantEat è il primo sistema di social commerce italiano dedicato all'enogastronomia di qualità, italiana e internazionale: per scoprire prodotti e territori, per sapere come si crea la qualità artigianale, come si cucina e anche per acquistarla online. Tutto questo nello smartphone, e con una caratteristica speciale: scattando una foto alla confezione, appare il prodotto e tutte le sue relazioni con territorio, ristoranti, persone che l'hanno commentato...



Visual Search, Ontologia semantica, Mobile Interface

WantEat è la prima applicazione commerciale ad utilizzare il motore di riconoscimento immagini sviluppato da Telecom Italia, il sistema di Visual Search più performante a livello mondiale.



Altre tecnologie fondanti sono il sistema di classificazione basato su ontologia semantica e l'interfaccia di navigazione da smartphone, che permette di visualizzare una complessità di relazioni tra prodotti, produttori, territori e persone, secondo il modello dell'Internet of Things.



IL CONSUMATORE

Scopre il mondo che sta dietro al prodotto: da dove viene, come si cucina, dove si mangia, a chi piace. Lo ritrova in seguito o lo acquista al volo.

Scopre prodotti nuovi correlati a quelli che conosce o segnalati dai brand.

IL DISTRIBUTORE

Trova un archivio prodotti aggiornato direttamente dai produttori, classificato per categorie e relazioni semantiche, ricco di immagini e informazioni di dettaglio.

Manda messaggi e promozioni personalizzate. Traccia richieste, gusti, percorsi del consumatore



Il social commerce per l'enogastronomia di qualità

IL PRODUTTORE

Mette i prodotti nello smartphone del consumatore, per farglieli scoprire e acquistare. Manda messaggi e promozioni personalizzate. Li associa ad un brand di qualità'.

Scopre a chi piacciono i suoi prodotti, quali sono i preferiti e cosa si dice dei concorrenti.

CHEF, BLOGGER E BRAND

Segnalano prodotti, ristoranti e ricette alla community del food, e ne ricevono il feedback.

- Perché:
 - Inseriti tra i prodotti italiani di qualità
 - ...non solo per chi li conosce già, ma anche per chi li scoprirà in Wanteat
 - Informazioni e promozioni personalizzate e localizzate, direttamente sullo smartphone
 - Commenti, voti e tag dalla community WantEat
 - Data analytics: scoprire a chi piacciono, cos'altro vogliono, quali sono i preferiti...
 - Prodotti riconoscibili da smartphone, senza bisogno di Qrcode, tag o altro
 - Quindi senza modificare le confezioni, o inserire elementi esteticamente spiacevoli
 - Se cambio l'etichetta, basta inserire la nuova nel database per farla riconoscere



Il sistema Wanteat



WANTEAT APP

Ruota ontologica: il prodotto al centro di un sistema di relazioni con territorio, persone, prodotti correlati...

Visual search: scatto una foto all'etichetta e il prodotto viene riconosciuto e messo al centro della ruota.

Il motore Visual Search di Telecom Italia e' il riferimento mondiale dello standard MPEG.



WANTEAT WEB CONSUMATORI

Su web il consumatore ritrova i prodotti fotografati dallo smartphone – sul punto vendita, in fiera, a casa di amici, in vetrina...

Vede promozioni, commenti, voti.



WANTEAT WEB PRODUTTORI, DISTRIBUTORI...

Il produttore inserisce i prodotti, e vede statistiche dei visitatori, profili, commenti, voti...

* a cura della redazione - foto concesse da Wanteat

focus

Al Cheese 2013 l'azienda abruzzese Wanteat ha presentato la rivoluzionaria app per il settore food: l'App che re



Lo stand di Wanteat al Cheese 2013



Il formaggio si fa social con la App WantEat

L'unico strumento che racconta come dietro ogni formaggio di qualità ci sia un pezzo di pianeta, con il suo clima, il suo territorio, la sua storia, le sue donne e i suoi uomini".

Telecom Italia, insieme al Dipartimento di In- →

REGIONE ABRUZZO





WantEat offre la straordinaria possibilità di portare marchio, prodotti e azienda in uno dei contesti più emozionanti del mondo del business: l'hospitality del Team di Valentino Rossi: il VR46 Racing Team. Importatori, buyer, broker... degusteranno i prodotti WantEat preparati da chef e sommelier...

